



錫泰工業股份有限公司
CHANGTYPE INDUSTRIAL CO., LTD.

永續報告書

2024 年度

<http://www.changtype.com/>

西元 2024 年 6 月 18 日刊印

目 錄

標題項目	頁次	標題項目	頁次
報告書範疇	1	4 社會	31
編輯原則與保證	1	4.1 客戶與服務	31
報告書發行與聯絡資訊	1	4.2 供應商關係	36
經營者的話	1	4.3 人力資源與勞資關係	39
1 永續政策與管理	2	4.4 職業安全衛生	46
1.1 2024 年重點績效	2	4.5 社會公益與關懷	49
1.2 永續政策	2	附錄	
1.3 利害關係人鑑別與溝通	4	GRI 準則對照索引表	51
1.4 重大議題與邊界	5	SASB 準則內容索引表	55
2 公司治理	6	氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架對照表	55
2.1 治理政策	6		
2.2 經營績效	7		
2.3 關於鋁泰	8		
2.4 組織架構	9		
2.5 誠信經營	12		
2.6 風險管理	14		
2.7 內控制度與稽核制度	15		
2.8 資訊安全管理	16		
2.9 智慧財產權管理	17		
3 環境	18		
3.1 能源及環保政策	18		
3.2 溫室氣體與能源管理	19		
3.3 水資源管理	27		
3.4 污染防治與管理	29		

報告書範疇

本報告書財務數據績效採國際財務報告準則(International Financial Reporting Standard, IFRS)·與鋁泰合併財務報告揭露範圍一致；非財務報告之永續數據·以鋁泰在台灣之營業活動為主要報導範疇·其中範疇一、二之溫室氣體排放及水資源管理、人力結構與鋁泰合併財務報告揭露範圍一致。

本報告書為鋁泰首次編寫發行·於 2025 年公開發表於鋁泰網站·內容主要為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日關於鋁泰在台灣主要營運據點之經濟、環境、社會及治理之績效表現。

編輯原則

本報告書係依循全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative,GRI)發行之永續報告準則(GRI Standards)核心選項、永續會計準則委員會(SASB)準則·並納入氣候相關財務揭露(TCFD)框架及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製與發行本報告書·於報告書後附有相關章節的對照表·以利檢索及查詢。

報告書保證

本報告尚未經外部第三方公正單位查證確認。

報告書發行

上一版本:首次發行

現行版本:2025 年 6 月發行、報導週期:每年

聯絡資訊

鋁泰工業股份有限公司 財務部經理張錦華

地址:台中市后里區南村路 41 號

電話:(04)2558-0669 傳真:(04)2557-4960

Email: jack@toty.com.tw

經營者的話

企業的社會責任 (Corporate Social Responsibility · 簡稱 CSR) 已經是近年來國際社會所重視的企業指標之一·「獲利」一直是企業努力追求的目標·如何在追求獲利之同時·兼顧與發揮企業的社會責任·為鋁泰工業努力追求的重要目標之一。

鋁泰自成立以來·始終以「創新、效率、品質、服務」的經營理念·遵守政府相關勞動法規·保障員工合法權益·於執行業務活動上·致力於環境保護及污染防治·遵守環安相關法規及相關之國際準則規範·運用員工教育訓練與不斷的宣導·提升員工對環境保護、勞工安全衛生及意外災害之防範意識·朝適切預防員工傷病與促進健康邁進。

永續發展之路·將持續致力於「創新、效率、品質、服務」提升企業的績效·具體揭露營運、社會及環保面之成果與資訊·以穩健負責任的經營態度·做為穩固社會的一股堅定力量。

董事長:張經金



1 永續政策與管理

1.1 2024 年重點績效

<p>經濟</p>	<p>連續 11 年獲利(2014~2024 年)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 營收 29.88 億元， 同比 2023 年衰退 11.5% ● 每股盈餘 1.06 元， 同比 2023 年衰退 27.4%
<p>公司治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 在主管或員工違反誠信原則 0 件、 人權、產品或公平交易法規，均無 違反政府法規及罰緩之情事。 ● 客戶委託第三方查驗社會責任 (RESA)通過。 ● 資安外洩及個資外洩事件 0 件。 ● 女性董事占比達 42.9% ● 公司治理評鑑 66~80%(第 6 級)， 同比 2023 年進步 1 級。
<p>職安 及 勞工 權益</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 人員流動(同比 2023 年) 離職率 4.3%，減 19.8% 新進率 5.7%，減 7.7% ● 重大事故職災(住院) 0 件 (上下班交通事故 1 人) ● 總和傷害指數 FSI=0.211 (112 年機械設備製造業 FSI=0.30) ● 無任何聘用童工、勞資爭議、違反 男女平權與性騷擾等事件發生
<p>產品 生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 新登專利：增 1 件申請數、2 件核准數 ● 影響產品安全、產品標示不實或 其他智財權法規、侵害客戶隱私 或客戶資料外洩之情事： 生產銷售之桌上鋸床(Table Saw)的劈刀裝置機構，因專利 爭議，目前於法院爭訟中。 ● 維持 ISO9001 品質管理系統通過 ● 台灣在地採購金額比例 82.6%，同 比 2023 年減少 0.6%
<p>環境</p>	<p>百萬營收衡量之用量密集度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電力度數：2,422.1 度，增幅 9.8% ● 液化天然氣用氣度數：252.1 度，增 幅 23.5% ● 溫室氣體排放量(範疇 1 及 2) 碳排放：1.72 度，增幅 9.4% ● 用水度數：11.86 度，減幅 17.9% ● 廢棄物回收再利用 528 噸，同比 2023 年減 10.2% ● 法規遵循：違反空氣汙染防治法 及水汙染防治法，罰款 0.6 萬元， 同比 2023 年減 99.3%
<p>社會 公益</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 聘用身心障礙員工之比例 1.1%， 同比 2023 年增加 0% ● 社會公益捐款共 160 萬元，同比 2023 年增加 63% ● 與建國科大自動控制系建教合作

1.2 永續政策

鋁泰經營方針以「創新、效率、品質、服務」的經營理念，以最低的成本提供產品及服務給顧客，並結合附有吸引力的價格、高品質、便利性等特質來創造優勢。

為促成經濟、環境及社會之進步，實踐企業責任，以達永續發展之目標，進而體現本公司願景，故擬定三大構面之永續發展策略，並組成「企業社會責任推行小組」，期望透過系統化的運作，進一步提升對利害關係人權益之重視及營運資訊透明度。鋁泰依據環境(Environment)、社會(Social)、公司治理(Governance)三項原則，指派權責單位，於定期會議中討論利害關係人所關注之議題並制定因應策略，經過各部門溝通整合，確實督導推行進度，將企業社會責任落實於組織營運中。

1.2.1、永續發展策略

主題	項目	內容
環境	綠色創新	積極開發友善環境產品。
	節能減碳	落實節能減碳措施，持續提升能源、資源使用效率。
社會	建立和諧 快樂職場	與員工維繫良好夥伴關係，並發展系統性學習文化，信任員工、激發創意提升個人價值及成就。
治理	誠信企業 倫理	貫徹誠實公平，利益兼顧之企業理念，以健全之公司治理制度，塑造誠信企業文化。

1.2.2 永續發展工作

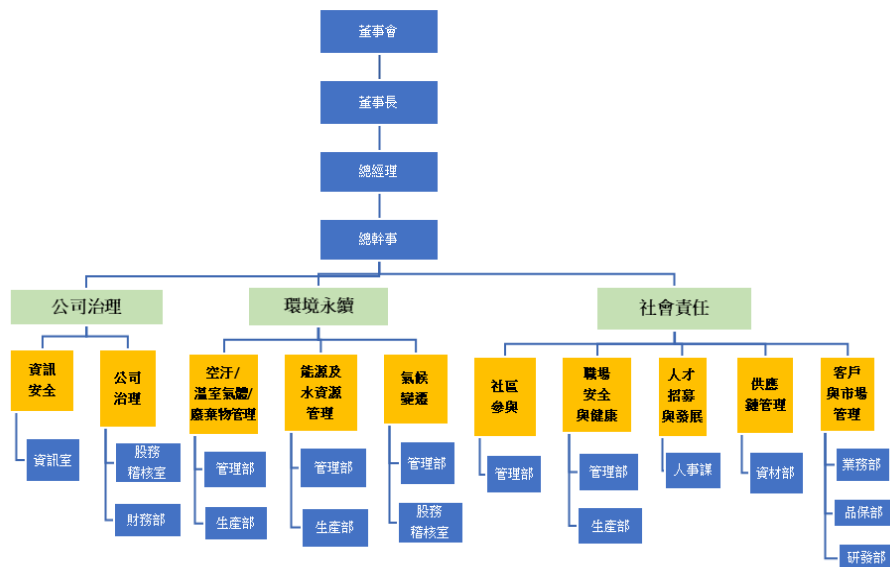
1.發展歷程

2023 年 11 月依修訂後永續發展實務守則及成立永續發展管理委員會。
2025 年 6 月首次發行永續報告書。

2 組織架構

本公司在董事會下設有「永續發展管理委員會」，由總經理擔任主任委員，受董

事會督導並授權，整合內部各功能組織。下轄「公司治理」、「環境永續」及「社會責任」三個工作組，由高階管理階層擔任功能組召集人，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東及社會等利害關係人相關的各項議題；依據環境、社會、治理三項原則，訂定永續發展目標，落實執行行動方案暨改善計畫，主任委員每年向董事會報告永續發展計畫的進展。



工作職掌：

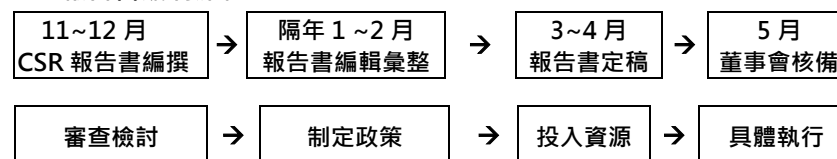
- ◆ 董事長(董事會代表)：統籌全公司企業社會責任和永續發展方向的目標和擬定。
- ◆ 每年向董事會報告當年永續發展執行計畫及前一年執行成果。
- ◆ 彙整利害關係人之意見，並鑑別與管理企業社會責任所產生的影響、風險和機會，評估檢討因應對策。
- ◆ 協助與利害關係人之對話。
- ◆ 編製永續報告書。

委員會由以下由各部門主管擔任執行委員，其主要職責為：

- ◆ 財務部、資訊室及股務稽核室：落實公司治理、資訊安全，兼顧利害關係人權益。

- ◆ 管理部：維護良好的工作環境，保障員工基本權益；鑑別風險，預防職業災害。
- ◆ 生產部門：生產之節能減碳。
- ◆ 品保部、研發部及業務部：客戶關係及產品責任之維護。
- ◆ 資材部：符合環保法規，落實綠色產品的生命週期管理。
- ◆ 管理部：參與社會公益，展現社區關懷。

3. CSR 報告書編制流程



1.2.3 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

為促進全球人類福祉並守護環境，2015 年聯合國提出 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 作為指導原則，期盼各界同心協力，以確保當代及未來社會得以永續發展。

SDG 目標	當年度作為	
SDG03 健康與福祉 3.3~3.6 透過預防和治療，降低傳染病之傳播及非傳染病之發生、藥物與酒精的濫用、交通事故的傷亡。 3.9 減少危險化學品和空氣、水、土壤污染和污染造成之死亡與疾病數量。	<ul style="list-style-type: none"> ● 每二年舉辦全體員工健康檢查。 ● 舉辦安全衛生教育。 ● 使用之化學品皆建置及揭示安全資料表，並製備危害性化學品清單採分級管理，定期檢討。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業災害 0 件，上下班交通事故 1 人，FSI=0.211，相當於勞動部職業安全衛生署公布「112 年年度各行業總合傷害指數」，「機械設備製造業」FSI=0.30。
SDG04 教育品質 4.4 增加青年與成年人具備工作所需之技能。	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續完善及落實員工教育訓練。 	
SDG05 性別平等 5.1 消除對婦女和女孩的一切形式歧視。 5.2 消除針對婦女和女童一切形式的暴力行為。 5.5 確保婦女全面有效參經濟和公	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪資福利一律平等，不因性別而有差異，皆依薪資制度平等核薪。 ● 建立性騷擾防治通報機制，持續管理。 ● 管理階層的性別比例男 	

SDG 目標	當年度作為	
共生活的決策，並享有進入以上各級決策領導層的平等機會	性 75%、女性 25%。	
SDG08 就業經濟與成長 8.5~8.8 保障勞動權利，實現有尊嚴的工作。	●離職率 4.3%；新進率 5.7%。	●有嬰留停復職率 100% 及留任率 0%。
SDG 12 責任消費與生產 12.5 廢棄物的減量、回收與再利用。	●資源可回收廢棄物及再利用(R 類)共計 528 噸。	
SDG 16 和平與正義制度 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.b 促進和執行非歧視性法律和政策	●設有暢通的員工申訴管道，促進勞資和諧。勞資爭議件數 0 件。	●制定性騷擾防治辦法。發生性騷擾案件數 0 件。

1.3 利害關係人鑑別與溝通

鋁泰重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，除提供鋁泰在永續發展的相關資訊，及瞭解利害關係人所關切的議題。鋁泰藉由與各部門主管的內部溝通，考量產業相關市場趨勢及經營方針的發展需求，依循國際標準 AA1000SES 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standards)的原則，鑑別出主要的利害關係人有員工、股東、客戶、供應商、政府機關、社區居民與銀行等七大類利害關係人族羣，由「永續發展管理委員會」開會討論篩選揭露主題及決定優先重要順序，依此揭露績效數據及發行本報告書，以回應各利害關係人的各項關注議題。

關注的議題，溝通的方式、頻率及管道：

利害關係人	關注議題	溝通窗口及聯絡方式	回應方式
員工	員工薪資福利 員工考核及晉升機制 勞資關係 職業安全與衛生	透過內部網站或電子郵件公告 福利委員會 定期或不定期召開會議 管理部-廖挺亮 oscar.liao@toty.com.tw	訂定相關管理辦法 定期防火演習 定期員工健康檢查，並提供醫生諮詢 年度旅遊及員工聚餐
股東	公司治理 永續發展策略 股東參與 營運績效	透過媒體、公司網站或公開資訊觀測站，即時揭露重要訊息 設置投資人關係聯絡窗口，進行雙向溝通 召開股東會股務課 / 張經理 e-mail : jack@toty.com.tw	依法發布重大訊息及公告 每年定期召開股東會 編制年報、股東會議事手冊、年度及期中財報 每年 11 月舉辦法人說明會
客戶	公司治理 服務品質 客戶滿意度	透過媒體或公司網站，不定期刊出宣傳稿 設置客戶申訴專線及電子信箱 定期或不定期召開會議 業務部-張經理 e-mail : weber.chang@toty.com.tw	公司網站公布各項業務資訊 產品通過多項認證(如 ISO 9001)，確保技術及品質無虞 訂定相關管理辦法
供應商	供應商評鑑及管理 綠色採購 資訊透明 反貪腐	設置供應商申訴專線及電子信箱 定期或不定期召開會議 採購課-林副理 e-mail : horace@toty.com.tw	訂有供應商管理辦法 每年執行一次供應商評鑑 供應商合約
政府機關	經濟績效 產品與服務標示/ 產品法規遵循 環境法規遵循/ 社會法規遵循/ 勞雇關係 / 排放	公司網站或公開資訊觀測站 公文往來 定期或不定期討論會議 外部溝通信箱 財務部-張經理 jack@toty.com.tw 業務部-張經理 weber.chang@toty.com.tw 管理部-廖挺亮 oscar.liao@toty.com.tw	訂定相關管理辦法，依據法規執行
社區居民	溫室氣體排放 廢汗水與廢棄物	公司網站或公開資訊觀測站 定期或不定期召開會議 管理部-廖挺亮 oscar.liao@toty.com.tw	透過設計及製程改變，從源頭開始進行廢水及廢棄物的減量管理。
銀行	經濟績效	公司網站或公開資訊觀測站 定期或不定期討論會議 外部溝通信箱 財務部-張經理 jack@toty.com.tw	於公開資訊觀測站、公司網站公布各項業務資訊； 電子郵件或電話溝通

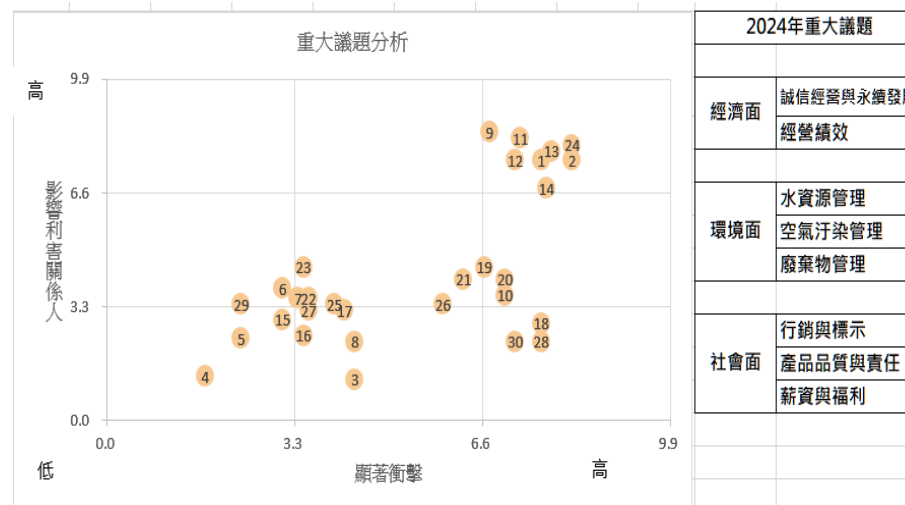
1.4 重大議題與邊界

1.4.1 重大議題分析

2024 年度重大議題係參酌全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)出版的 GRI 2021 準則主題，由各部門依據與利害關係人互動狀況，檢核議題之關注度，依照法規政策、對公司財務業務面之衝擊及產業特性、同業、國際趨勢、標竿企業，確認各項關注議題對公司影響力之排序後確認重大議題。



下方矩陣圖中 X 軸為此主題於「經濟、環境、社會面向衝擊程度」與 Y 軸「利害關係人關注程度」，針對其中關注度均為高度的項目列為重大主題，作為報告書資訊揭露的參考基礎。



2024年重大議題	
經濟面	誠信經營與永續發展 經營績效
環境面	水資源管理 空氣汙染管理 廢棄物管理
社會面	行銷與標示 產品品質與責任 薪資與福利

① 誠信經營與永續發展	⑪ 空氣汙染管理	㉑ 供應商環境評估
② 經營績效	⑫ 廢棄物管理	㉒ 人權保障
③ 公司治理	⑬ 行銷與標示	㉓ 不歧視
④ 風險管理	⑭ 產品品質與責任	㉔ 薪資與福利
⑤ 反貪腐	⑮ 顧客隱私	㉕ 員工多元化與平等
⑥ 公共政策參與	⑯ 反競爭行為	㉖ 訓練與教育
⑦ 能源及環保政策	⑰ 產品及服務	㉗ 強迫與強制勞動
⑧ 溫室氣體盤查會	⑱ 供應商社會衝擊評估	㉘ 職業健康與安全
⑨ 水資源管理	⑲ 採購實務	㉙ 營運對當地社區的
⑩ 能源管理	⑳ 原物料	㉚ 勞資關係

1.4.2 重大議題與範圍邊界

面向	重大議題	重大原因	對應 GRI 準則主題	對應章節	衝擊邊界		
					原料採購階段	產品生產階段	產品銷售及使用階段
經濟	經營績效	企業獲利穩定成長、誠信經營與風險管控是永續營運的基礎，亦是本公司的理念。	GRI 201:2016 經濟績效	2 公司治理 2.2.3 組織所產生及分配的直接經濟價值	○	●	○
	誠信經營		GRI 205:2016 反貪腐	2 公司治理 2.5.2 反貪腐行為	○	●	●
環境	水資源管理	致力節能減廢與資源再利用，提升產品品質及生產效率，降低營運風險，營造安全環境。	GRI 303 水與放流水	3 環境 3.3.1 水資源管理 3.3.2 廢水處理	○	●	○
	空氣汙染管理		GRI 305 排放	3.2.2 溫室氣體及水資源管理成效與目標 3.2.3 溫室氣體盤查 3.4.1 空氣汙染防治 3.2.5 能源管理		●	○
	廢棄物管理		GRI 306: 廢棄物	3 環境 3.4.3 廢棄物管理		●	○
社會	產品品質與責任	客戶及消費者為企業營收的根本，提供安全及優良品質產品，企業得以獲利穩定成長的根基。	GRI 416 顧客健康與安全	4.1 客戶與服務 4.1.1 產品服務與顧客健康安 4.1.8 品質管理	○	○	●
	行銷與標示		GRI 417 行銷與標示	4.1 客戶與服務 4.1.2 行銷與標示			
	薪資與福利	員工為企業的構成根本，提供具競爭力的薪酬、完善的職能教育及福利措施、保障員工權益，得以凝聚員工向心力，有助人才的吸引與留任。	GRI 401:2016 勞雇關係	4.3 人力資源與勞資關係 4.3.3 人力結構 4.3.4 薪酬福利		●	

●直接衝擊 ○間接衝擊

2 公司治理

重大主題：經營績效、誠信經營			
策略	<ul style="list-style-type: none"> 以環境永續與安全為目標，研發創新產品，追求穩定獲利成長，設定營運計畫及營運方針，定期檢討營運績效。 由管理階層帶領全體同仁推動誠信經營落實，持續精進董事會職能與績效、風險管控及提升資訊揭露完整性與透明度，健全公司治理制度。 		
目標	中長期	短期	2024 年目標達成狀況
	<ul style="list-style-type: none"> 持續獲利並精進 誠信經營管理機制 違反產品或公平交易法規 0 件。 資安外洩及個資外洩事件 0 件。 證基會公司治理評鑑第 5 級(51%~65%) 	<ul style="list-style-type: none"> 強化製造能力，提高生產效能，營收獲利正成長 主管或員工違反誠信原則 0 件。 違反產品或公平交易法規 0 件。 資安外洩及個資外洩事件 0 件。 證基會公司治理評鑑第 6 級 (66%~80%) 	<ul style="list-style-type: none"> 合併營收新台幣 29.88 億元，衰退 11.5%、合併稅後淨利 0.84 億元，衰退 27.3%，營收獲利皆衰退 主管或員工違反誠信原則 0 件。 違反產品或公平交易法規 0 件。 資安外洩及個資外洩事件 0 件。 證基會公司治理評鑑第 6 級
評估機制	董事會、經營檢討會，檢討事業計畫達成率與營運風險管控。		
責任與申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 依「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」設置公司治理主管，統籌公司治理業務推行。 訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」、「誠信經營守則」、「檢舉制度」等內部規章，設置公司發言人、投資人信箱、誠信經營檢舉信箱回應利害關係人之正負面回饋。 		
對應 GRI 準則	GRI 201 經濟績效、GRI 205 反貪腐		

2.1 治理政策

錫泰以「創新、效率、品質、服務」作為企業核心價值及經營理念，參照主管機關建議制訂公司治理相關規範與辦法，作為落實公司治理的重要依據。經董事會決議通過設置「公司治理主管」，以保障股東權益及

強化董事會職能，具備公開發行公司從事財務管理工作達三年以上之經驗，且於任職期間內參加合宜的教育訓練課程，符合法令的進修規定。有關公司治理運作情形請參閱2024年度年報。

項 目	說 明	
訂定符合法規之相關公司治理規範與辦法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司章程 ◆ 股東會議事規則 ◆ 董事會議事規範 ◆ 董事選舉辦法 ◆ 內部控制制度 ◆ 取得或處分資產處理程序 ◆ 資金貸與他人作業程序 ◆ 背書保證作業辦法 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 薪資報酬委員會組織章程 ◆ 審計委員會組織章程 ◆ 董事會績效評估辦法 ◆ 公司治理實務守則 ◆ 誠信經營守則 ◆ 誠信經營管理辦法 ◆ 企業社會責任實務守則 ◆ 防範內線交易作業程序 ◆ 申請暫停及恢復交易作業程序
董事職能	成立薪資報酬委員會、審計委員會，其成員包括獨立董事，以確實監督。	
治理評鑑	每年參與主管機關進行的「公司治理評鑑」。	
良好溝通	每年於股東常會與法人說明會與利害關係人進行充分溝通，並於鋁泰網站揭露相關資訊。	
重大揭露	於鋁泰網站完整揭露獨立董事對於董事會重大議案之意見、鋁泰對於獨立董事意見之處理，並於年報中詳實揭露薪資報酬委員會、審計委員會之討論事由、決議結果以及鋁泰對於成員意見之處理。	

2.2 經營績效

2.2.1 經營成果

鋁泰依據「中長期經營策略」持續運作，並定期追蹤管控與檢討，以提升績效。今年在客戶持續多年的去化庫存減少下單，及持續高通膨影響，消費需求衰退，除第一季銷售短暫回溫成長外，第二~第四季受制於需求減少，營收皆下滑減少。本公司以拓展新的連鎖通路商及推出多款低階產品因應挹注營收，及經營上擲節支出，鼓勵員工休假因應市場的變化。合計營收較去年衰退11.5%至29.88億元。

鋁泰網站「投資人專區」定期更新經第三方查核之財務資訊、設發言人

溝通平台等，每年舉辦法人說明會，與利害關係人溝通。財務資訊詳情請參閱鋁泰網頁中之財報。

項 目	單 位	2024 年	2023 年	2022 年
合併營業收入	台幣百萬元	2,988	3,378	4,057
合併稅後淨利	台幣百萬元	84	115	272
每股盈餘	台幣元	1.06	1.46	3.45
純益率	%	2.80	3.41	6.71
資產報酬率	%	2.77	3.42	6.59
權益報酬率	%	4.29	6.08	14.93

2.2.2 主要商品之銷售比重與銷售區域

鋁泰主要商品為各式電動工具機，依 2024 年銷售金額區分，佔營業比例達 100%。主要終端客戶來自美洲，北美洲佔 93.7%、其他地區佔 6.3%。

單位：台幣百萬元

產 品	2024 年	%	2023 年	%	2022 年	%
各式電動工具機	2,988	100	3,378	100	4,057	100
合 計	2,988	100	3,378	100	4,057	100

地 區	2024 年	%	2023 年	%	2022 年	%
北美地區-	2,800	93.7	3,190	94.4	3,868	95.3
其他地區	188	6.3	188	5.6	189	4.7
合 計	2,988	100	3,378	100	4,057	100

2.2.3 組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：台幣百萬元

項目	基本要素	2024年	2023年	2022年	附註說明
產生之直接經濟價值	營業收入	2,988.4	3,378.0	4,057.4	
	其他	2.4	0.8	1.1	利息、租金、出售資產收益
	合計	2,990.8	3,378.8	4,058.5	
分配之經濟價值	營運成本	2,496.0	2,710.0	3,463.0	
	員工薪資和福利	312	303.5	338.3	含獎金、勞健保、退休金及其他員工福利等
	支付出資人的款項	58.6	97.7	101.3	配發之現金股利、利息費用
	政治獻金	0	0.5	0.1	
	支付政府的款項	65.6	84.3	88.7	所得稅、財產稅、牌照稅、燃料費、規費、安定費、罰款等
	社區投資	1.6	0.9	1.7	捐助社團及敦親睦鄰公益支出
	合計	2,933.8	3,151.5	3,993.1	
經濟價值之保留		57.0	181.9	65.4	

2.2.4 接受政府之財務補助

補助單位	補助項目	單位	2024年	2023年	2022年
財政部	產創條例營所稅減免	台幣百萬元	2.9	1.9	2.2
勞動部勞發署	產學合作計畫補助	台幣百萬元	0	0.03	0.11
經濟部能源局	變頻空壓機補助款	台幣百萬元	0	0	0.23

2.3 關於鋁泰

2.3.1 公司基本資料

公司名稱：鋁泰工業股份有限公司

成立日期：1989年4月21日

總部地址：臺灣台中市42147后里區南村路41號

產品服務：各式自己動手做(DIY)之電動工具機

董事長兼總經理：張經金

資本總額：新台幣7.88億元 (截至本報告書發行前)

股票代號：1541

員工人數：370人 (截至2024年12月31日)

2.3.2 公司簡介

1989年4月由劉來金與張經金先生共同創立於台中市豐原區，從事直流DC馬達、無段變速控制器及IC板之製造；1991年與Emerson簽訂銷售合作契約，開始生產電動線鋸機、帶鋸機及吸塵器；1995年與著名電動工具製造商RYOBI簽約、1999年與全球最大電動工具製造商Black & Decker (B & D) 簽約代理製造各式自己動手做(DIY)之電動工具機。

2003年總部遷入后里一廠，公司股票於台灣證交所掛牌上市、2011年取得美國電動工具DELTA品牌、2013年產品於美國終端通路商LOWE'S上架銷售、民國110年產品於美國最大終端通路商THE HOME DEPOT上架銷售。

子公司登記事項

子公司名稱	設立日期	所在地	資本額	主要營業項目
Delta Power Equipment Corporation (持股 100%)	2011年1月4日	美國南卡羅來納州 SPARTANBURG 市	651萬美元 (台幣2.04億元, 2025/3/31 減資350萬美元)	拓展行銷 DELTA 品牌 (本公司持有) 之各式電動、氣動工具及其售服零件之買賣

地址：2651 NEW CUT ROAD SPARTANBURG, SC 29303 USA

497 Robin Lake Road (Building B) Duncan, SC USA

電話：864-231-5888、傳真：888-552-1657、

www.deltamachinery.com

2.3.3 產品概述

產品名稱	重要用途
自己動手做(DIY)之各式電動工具機	使用於裝潢業、傢俱業、建築業及一般家庭用修繕之鋸切類工具

2.3.4 管理系統與認證

鋁泰致力於品質、環境與職業安全之管理，除公司內部傳承之系統管理外，還委任第三方認證公司以國際標準的工廠管理規範稽核，並取得 ISO 9001 國際品質管理系統認證證書。

2.3.5 外部組織參與

1. 為掌握國際發展趨勢及加強外部組織交流，鋁泰積極參與產業公會與協會的活動，身為台灣區機器工業同業公會、台中市磐石會(董事長為107年第21屆會長)一員，透過產業公共政策的直接溝通討論，促進產業交流，即時瞭解及回應外部利害關係人對我們的建議，以提升公司治理能力，強化外部關係。
2. 鋁泰所有商業經營活動都必須遵守所在國家的法律、法例及法規，並符合「聯合國企業與人權指導原則」、及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」與「世界人權宣言」等國際人權標準。每年接受客戶委託專業第三方機構，對鋁泰執行「驗證稽核流程」，採用由受審單位的客戶監督的稽核方式，將稽核報告提供給客戶，充分展現本公司維護人權的成果。

3. 稽核結果

近二年依客戶要求進行驗廠稽核之稽核項目、分數、稽核缺失、改善措施、稽核單位彙總如下：

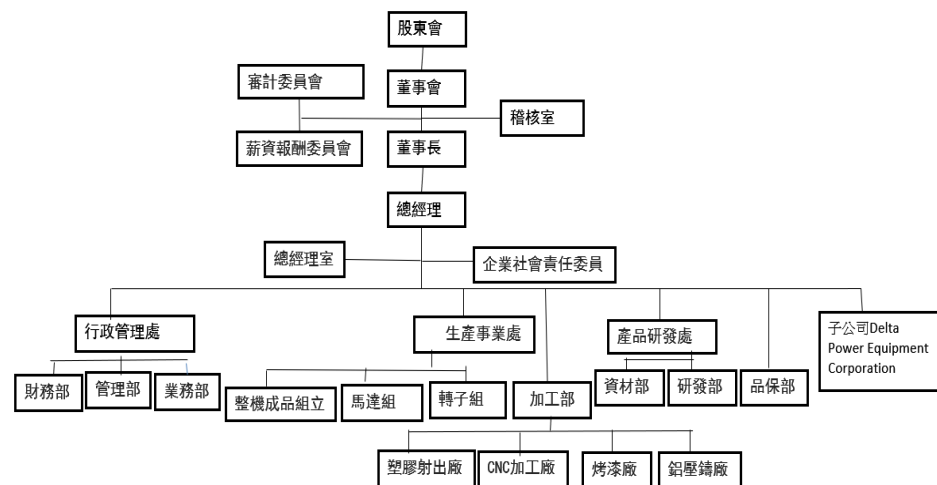
日期	稽核項目	稽核分數	適用客戶、法人機構	缺失改善	稽核單位
2024/12/9	FCCA	PASS	WALMART	已結案	ITS
2024/6/20	CTPAT(GSV)	PASS	SBD	已結案	ITS
2023/6/4	ISO	PASS	ALL	已結案	TÜV NORD
2024/4/10	SMETA 4Pillar	PASS	SBD、Walmart	已結案	SGS
2024/1/30	CTPAT	PASS	SBD	已結案	SBD
2024/1/11	RESA	PASS	The Home Depot	已結案	BV
2023/12/13	FCCA	PASS	SBD、Walmart	已結案	SGS
2023/10/23	CTPAT	PASS	SCAN	已結案	BSI
2023/6/29	ISO	PASS	ALL	已結案	TÜV NORD
2022/11/2	社會責任	PASS	The Home Depot	已結案	全國公證檢驗(Intertek)

日期	稽核項目	稽核分數	適用客戶、法人機構	缺失改善	稽核單位
2022/8/31	SMETA 4Pillar	PASS	SBD、Walmart、	已結案	SGS
2022/8/12	Factory Profile	PASS	TUV NORD	已結案	SGS
2022/6/13	ISO	PASS	ALL	已結案	TÜV NORD

2.4 組織架構

2.4.1 公司治理架構

鋁泰透過公司治理的三面向：透明的營運管理、注重股東權益以及有效率董事會，以健全的組織架構，有效提昇組織營運績效，並實踐誠信經營責任。



2.4.2 董事會與股東會

鋁泰之組織以股東會為最高決策機構，底下設有董事會、審計委員會、薪資報酬委員會負責公司整體營運監督與執行。

1. 董事會

(1) 董事會為鋁泰最高的經營決策單位，成員產生方式採用候選人提名制，

再由股東會投票表決同意，成員須向股東會負責。目前董事會成員共 7 人(含 4 位獨立董事)，主要職責為鋁泰高階管理人員的監督、營運方向的擬定與執行，近年來董事會每年 5-6 次，偶而增加臨時董事會。董事會成員的姓名、職務兼任、議案內容、競業禁止及利益迴避情形，已如實完整揭露於年報，並公告於公開資訊觀測站及本公司網站>投資人關係>董事會專區供大眾查詢。

董事會										功能性委員會			
職稱	姓名	性別	年齡分布				核心能力/專業專長					薪資報酬委員會	審計委員會
			40~49	50~59	60~69	70~79	經營管理	財務會計	領導決策	產業知識	國際市場觀		
董事長	張經金	男			●		●	●	●	●			
董事	張鄉怡	女	●				●		●	●			
董事	羅淑端	女			●		●	●	●				
獨立董事	柯承恩	男				●	●	●	●	●		委員	委員
獨立董事	陳永耀	男			●		●	●	●			召集人	委員
獨立董事	林秀梅	女				●	●	●	●			委員	委員
獨立董事	王銘志	男		●			●	●	●	●		委員	召集人
2024 年度開會次數及出席率		5 次會議，平均出席率 100%									3 次會議，平均出席率 100%	5 次會議，平均出席率 100%	

(2)鋁泰訂有「董事會議事規範」及「公司治理實務守則」，作為董事職責遵循及開會準則依據，公司高階管理人員須向董事會成員報告公司營運績效、誠信經營執行、企業社會責任推動等公司治理推動計畫及成效，供董事會成員做為經營管理建議之依據。要求董事之選任不得有超過半數之席次具有配偶或二等親以內之親屬關係，並且董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應

予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

(3)組成董事會時已考量其多元性，包括經營管理、領導決策、產業知識、財務會計等專業領域及獨立性，故全體成員均具備相關產業背景或經營管理等專業知識，董事會成員資料及多元化政策落實情形可參閱 2024 年年報。

(4)董事績效評估

為提升董事會運作效率及有效增進公司營運績效，每年定期進行董事績效評估，並由薪酬委員會定期檢討董事會績效評估指標，董事會績效評估結果作為遴選及提名董事時之參考依據，個別董事績效評估結果作為訂定個別薪資報酬之參考依據。董事績效評估包含整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，每項考核項目評分標準最高為 5 分，2024 年董事績效評估結果，董事會運作績效自評平均為 4.5 分，董事會成員績效自評平均為 4.7 分，審計委員會運作績效自評平均為 4.5 分，薪酬委員會運作績效自評平均為 4.7 分。詳細內容請參考我們的年報、鋁泰網站>投資人關係>董事會專區。

(5)董事會成員結構

性別	董事	獨立董事	任期
男性	1	3	3
女性	2	1	

註：最新董事會成員為第 12 屆，於 2022 年 6 月 27 日採候選人提名制選出；有關董事會成員學經歷、酬金等資料請參閱 2024 年度年報。

2.審計委員會

由獨立董事組成，主要職責包括審閱財務報告、評估內部控制制度有效性、內部稽核業務執行情形、會計師獨立性評估、年度稽核計畫、取得或處份資產情形、審閱內部規章修正，包含：公司章程、

審計委員會組織規程、風險管理辦法等。

3.股東會

(1)股東會為公司經營管理和各種涉及公司及股東利益的事項擁有最高決策權的機構，是股東在公司內部行使股東權的法定組織。其成員組成比例以個人最高，其他法人居次，關於股東結構、股權分散情形、主要股東名單等詳細資料請參閱 2024 年年報。2024 年召開股東常會 1 次、法人說明會 1 次，未召開股東臨時會，重要決議事項及執行情形參閱 2024 年年報。

(2)為對股東提供更完善的服務，我們設有股務人員負責回覆股東意見、受理股東會提案等事務。如相關之股東會相關資訊，請至公開資訊觀測站及鋁泰網站>投資人關係>股東會專區查詢。

4.股利政策

鋁泰所營事業係屬資本密集行業且目前處於營運成長階段，需以保留盈餘因應營運成長及投資需求之資金，現階段採取剩餘股利政策。公司於前項紅利分派時，每年發放股東之現金股利不低於當年度發放現金及股票股利合計數的 5%。

年度	2024 年	2023 年	2022 年
每股盈餘	1.06	1.46	3.45
每股現金股利	0.50	0.50	1.00
股利配發率	47.2%	34.2%	29.0%

2.4.3 薪資報酬委員會

為健全公司治理，本公司於 100 年 11 月 29 日由董事會授權成立「薪資報酬委員會」並聘任薪資報酬委員，協助董事會評估與核定董事與經理人的薪酬水準，使薪酬發放能與個人及公司營運績效相互聯結，並達到吸引及留任優秀人才的目的。依本公司章程規定，年度如

有獲利應提撥不低於 1%為員工酬勞和不高於 5%為董事酬勞，2024 年本公司提撥員工酬勞 2.5%計新台幣 2,997 千元、董事酬勞 2.0%計新台幣 2,397 千元，均以現金方式發放。

2024 年薪資報酬委員會提出之議案均被董事會採納。薪資報酬委員會成員資料、委員平均出席率與詳細運作情形可參閱 2024 年度年報。

2.4.4 落實公司治理

鋁泰積極推動公司治理，以完善公司治理架構，維護股東權益。鋁泰公司治理小組依照臺灣證券交易所制訂之「公司治理評鑑」五大構面指標，每年自我評估各指標達成率，在高階管理階層督導下，推動持續改善。

1.設置公司治理主管

鋁泰設有公司治理主管，協助董事會督導公司治理業務推行，其職責包含董事會及股東會之會務督導、協助董事持續進修、遵循法令並提供董事執行業務時所需之資料。

2.董事會績效評估

鋁泰訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期評估整體董事會、個別董事及功能性委員會之績效。評估結果除提供改善董事會及功能性委員會運作之用，另也作為遴選或提名董事時之參考依據，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考。

2024 年度績效評估採內部自評，由公司治理小組發送問卷予各董事及功能性委員會委員，由董事對董事會整體運作、功能性委員會委員對委員會整體運作及董事對自我績效予以評估，並於年底前回收問卷及分析自評結果後呈報董事長及公司治理主管。2024 年度董事會、個別董事及功能性委員會內部自評平均分數皆達 4.5 分(滿分 5 分)，整體運作良好。為進一步提升董事會運作效率及績效評估之客觀性。

2.5 誠信經營

鋁泰重視員工及往來商業夥伴的道德誠信，管理階層並以「誠信」作為公司治理原則，確保公司永續經營及發展。為確保誠信經營能有明確的指導方針，我們已設置負責推動企業誠信經營之兼職單位「誠信經營推動小組」，隸屬於董事會，並由該單位每年定期向董事會報告其執行情形。在本公司網站設立「公司治理」專區，公告經董事會通過的「企業社會責任實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營管理辦法」、「公司治理實務守則」以為員工遵循。我們不定時讓員工了解職業道德政策的重要性，適時提醒員工務必遵守，全體員工亦須接受道德規範宣導或訓練，如有違反此一政策，將會給予適當之處分。

2.5.1 誠信經營與法律遵守

1. 鋁泰所有生產及商業行為均符合相關法令法規。客戶或協力廠商若有產品爭議、或其他建議與相關服務需求均可透過申訴與回饋機制，由專責單位協助處理。為保護公司、客戶及協力廠商等利害相關人的重要資訊，我們建置嚴謹的資訊安全風險管理架構，訂定資訊安全政策及具體管理方案，定期進行資訊安全宣導、員工資訊安全教育訓練，達成保護客戶資料及公司智慧財產的目的，避免可能的商業損失發生。
2. 2024 年鋁泰並無因違反法令規範，而遭受政府法律制裁、罰款或非經濟處罰之情事發生，亦未接獲任何申訴或不法舉報之情事。

項目	CSR 委員會	稽核室	管理部	採購部	業務部
執行事項	編製永續報告書揭露誠信經營推動情形	檢視各單位法令要求遵循情形 / 董事會成員宣導 / 年報揭露	公司內部教育宣導	向協力廠商宣導	向客戶展現本公司實現誠信經營的決心
公告管理規章			<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理實務守則 • 誠信經營守則/誠信 		

項目	CSR 委員會	稽核室	管理部	採購部	業務部
制度予全體員工知悉			經營管理辦法 • 人事管理規章 • 內部控制制度		
不當行為 / 電話 / 電子郵件 / 舉報信箱			管理部- 廖挺亮 04-25580669#390 oscar.liao@toty.com.tw whistleblower@toty.com.tw		

2.5.2 反貪腐行為

1. 為避免貪污事件發生，對內於新進人員教育訓練時進行相關反貪腐宣導，稽核室將高風險業務內容，例如原物料採購、事務性採購、財務會計等，列為年度必要查核項目，避免可能發生舞弊的風險；對外，將客戶有關反貪腐的要求納入雙方採購合約規範並確實遵守，並不定期接受第三方稽核以達到客戶的廉潔標準。
2. 對於協力廠商，本公司要求所有協力廠商遵循我們有關誠信經營的要求，不定期宣導反貪腐賄賂政策及不當行為舉報管道，亦將道德項目列為協力廠商篩選準則，並將反貪腐規定納入採購合約規範內，強化反貪腐的執行力度。採購作業程序及協力廠商生產合約書亦規定任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止或解除契約；任何一方知悉有人員違反禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他不正當利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查。一方方因此而受有損害時，得向他方請求損害賠償，並得自應給付之契約價款中扣除。
3. 針對潛在及可能發生之貪腐事件，在鋁泰網站上設有「不當行為舉報信箱」及專責的電子郵件及電話，員工及外部利害關係人可以直接以匿名或非匿名方式，向臺灣營運總部之管理部進行舉發。在有效機制控管下，2024 年並未發生或接獲貪腐賄賂舉報之事件。

2.5.3 反托拉斯及公平競爭

鋁泰基於對企業道德之堅持，致力降低因觸犯反托拉斯及公平競爭相關法律而可能對公司業務造成的法律風險及負面影響。對內，由總經理室稽核負責監督員工對反托拉斯法令之遵守，並安排反托拉斯法教育課程及訓練；對外，與競爭者接觸或連繫時均須遵守「反托拉斯及公平競爭原則」。2024年並未發生任何觸犯反托拉斯及公平競爭相關法律之情事。

2.5.4 防範利益衝突機制

- 1.本公司為避免產生利益衝突，訂有「董事會議事辦法」、「誠信經營守則」、「誠信經營管理辦法」等，並配合內控機制予以加強。亦提供管道供董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突，並於年報內詳實揭露二等親內關係人。
- 2.2024年公司高階管理人員皆秉持自律，沒有任何利益衝突、貪腐舞弊、違反自由市場壟斷或不公平的情事發生。為強化與利害關係人溝通管道，設有公司發言人、投資人聯絡窗口，並針對不當行為提供舉報信箱，指派專人負責處理，以避免不法情事之發生。

2.5.5 誠信經營運作情形

1.向董事會報告執行情形

鋁泰指派總經理室為推動企業誠信經營之兼職單位，負責協助管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，定期每年向董事會報告執行情形，2024年度執行狀況於2025年1月21日董事會報告。

2.教育訓練

鋁泰已制定相關政策，推動誠信經營之員工教育訓練，以落實誠信經營政策，積極防範不誠信之行為。相關之教育訓練推動情形：

項目	2024年			2023年		
	參加人次	辦理訓練場次	訓練總時數	參加人次	辦理訓練場次	訓練總時數
誠信經營守則宣導	215	14	207	250	15	290
如何落實職場誠信	211	13	203	250	15	291
職場違反誠信案例	211	13	203	251	15	292

2.5.6 稅務政策

鋁泰以總經理擔任稅務管理之負責人，評估稅務之影響及核決各項公司重要決策，會計主管負責日常稅務執行與管理，並由豐富經驗人員協助會計主管執行稅務相關工作。鋁泰聘請外部單位提供專業稅務諮詢，以遵循各國稅務政策及規範，鋁泰集團之子公司設立於美國，因應全球反避稅趨勢，遵循子公司所屬國家之相關稅法要求，鋁泰承諾不設置於避稅天堂或低稅率國家以逃避稅務規範，並要求子公司遵循以下稅務原則：

- 1.遵循所在地之稅務政策，依法正確繳納稅額。
- 2.稅務資訊透明，遵循財務報導準則與年報揭露之規定，並與稅務機關保持開放適當之關係。
- 3.公司重要決策考量稅務影響，考量最佳利益，創造股東價值。
- 4.關係人交易遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之國際公認定價準則，並符合常規交易原則下與關係企業進行交易。

2.6 風險管理

1. 依據

為促進鋁泰健全營運與永續發展，建立全面性風險管理文化，依 2021 年 11 月 4 日經董事會決議通過訂定「風險管理辦法」作為本公司風險管理之依據。

2. 鋁泰風險管理政策

為有效辨識、分析評量、控制處理、持續監測各項風險，提升全體員工之風險意識，將風險控制於可承受之程度內，以確保風險管理之有效性、完整性及效益最佳化。

3. 風險管理組織架構及權責

為有效執行本公司風險管理機制，各風險管理單位負責監控單位內日常營運事務之相關風險，由總經理室彙總提報；稽核室定期對本公司風險管理進行查核；由審計委員會定期控管監督公司存在或潛在風險；並由董事會核定整體之風險管理政策與重大決策，每年至少一次向審計委員會及董事會報告當年度之風險管理運作情形，將相關資訊揭露於年報及公司網站>企業社會責任>營運治理。

4. 風險管理範疇

針對環境、社會與公司治理三大議題，依據鋁泰風險管理辦法規定，涵蓋策略、營運、財務、危害、資安、法規遵循等風險，依重大性原則評估各項議題之風險，據以擬訂相關風險管理策略。

5. 2024 年度風險管理評估運作情形如下：

議題	風險項目	管理單位	風險管理運作情形
環境	氣候變遷	管理部	持續執行節能減碳行動，遵守各當地法規要求，透過設備更換與嚴謹的生產環境管理作業，提高能源使用效率及回收利用率，降低對環境的衝擊。因應法規逐漸朝向綠化與節能減碳的方向發展，法規遵循的困難度提升。
	水資源管理	管理部	1. 推動節能節水改善案，以降低能耗及用水成本。 2. 生產線透過汗水的循環處理，以達到水資源的最佳使用；辦公室遇有漏水時，立即請工務單位處理。 3. 設置廢水處理設備及監控分析放流水符合環保法規標準。
	碳排放管理	管理部	1. 適時進行碳足跡盤查，設定能源耗用減量目標，研擬有效減碳改善方案。 2. 優先新機台生產，以較高效率的產能先排產，以節約電力消耗。新機購置以有裝置節能變頻模組為優先，舊機台亦陸續安裝。 3. 壓鑄機生產之重油燃料全面改裝為天然氣；產品組立廠輸送成品至出貨倉庫，由自動輸送帶取代堆高機之搬運，電動堆高機取代柴油堆高機，照明更換 LED 燈，以減少空氣汙染。
	空氣汙染管理	管理部	1. 購置填充式、活性炭洗滌塔及裝置活性碳吸附設備以過濾粒狀汙染物及吸附揮發性氣體，提升廢棄處理效率的穩定度。 2. 落實巡檢維護與保養工作，使各項設備皆能發揮最佳效能。 3. 每年委託外部單位對工作環境進行檢測，包括噪音、化學物質，維護員工工作環境之安全健康。
	廢棄物管理	管理部	1. 致力於廢棄物源頭減量、製程減廢及回收再利用。 2. 依法執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均妥善處理，減少環境衝擊。
社會	資訊安全	資訊中心	1. 訂定「資訊安全管理辦法」對資訊資產提供適當的保護措施，確保其機密性。 2. 定期評估與檢討資訊安全策略，確保公司業務能持續運作。 3. 透過不定期資安宣導，提升公司人員對資訊安全的認知。 4. 要求公司人員不得使用非經授權之軟體。
	人權維護	管理部	1. 依人權政策，遵循國際人權規範及全球營運據點所在地勞動法規，營造平等任用、免於歧視與騷擾的工作環境。 2. 尊重個人隱私權，建立多元勞資溝通管道及申訴機制，以確保員工權益。

議題	風險項目	管理單位	風險管理運作情形
	職場安全 衛生 健康	管理部	1. 依據安全與衛生標準政策執行稽核與矯正措施，持續改善對環境的衝擊、致力污染預防、減少現場揮發性有機體、噪音低減等指標監控並戮力達成。 2. 對員工職場辦理危害辨識與教育，進行相關措施與緊急應變演練，降低員工職災風險。 3. 關懷員工飲食、營養及健康，舉辦相關課程活動及定期健康檢查。
	產品責任	品保部	1. 導入 ISO9001 品質管理系統環境管理系統認證合格，每年持續透過外部稽核單位評鑑取得 ISO9001 品質管理系統認證。 2. 本公司透過管理系統，進行事前規劃與評估、實施與運作，事後執行稽核與矯正措施，以持續改善對產品品質的要求。為分攤風險每年洽保險公司辦理投保產品責任險。
	利率變動	財務部	1. 監控利率變化，控管現有借款部位，適時利用市場工具鎖定利率成本。 2. 掌握資金狀況，依需求評估各種籌資方式與工具，降低資金成本。
	匯率變動	財務部	1. 以外銷出口收受之外幣款項直接償付進口貨款，減少外幣買賣產生之匯差。 2. 提高產品品質及其附加價值，在匯率波動時能適時反應成本，調整售價。
公司治理	從業道德	總經理室	訂定各項道德行為規範，建立良好之公司治理及風險控管機制，即評估不誠信行為風險，並據以訂定相關防範措施，落實推動誠信經營政策。
	法律遵循	股務	1. 訂有各項內部規章，明確作業規範，並落實內部控制及建立吹哨者機制，確保企業營運與員工遵守法令。 2. 隨時掌握法令變動資訊，不定期派員參加政府機關舉辦之宣導會、課程，並辦理教育訓練及法規鑑別，確保合乎法令要求。
	策略營運	研發部	以永續經營為目標，持續開發高價值化產品，與客戶及供應商維持良好供應關係，持續進行品質改善及提升競爭力，以降低營運風險。

2.7 內控制度與稽核制度

1. 鋁泰依照主管機關要求，設立直屬董事會的獨立內部稽核單位「稽核室」，配置內部稽核主管與稽核人員各一名，協助董事會及經理人檢查內部控制的有效性，確保公司營運符合法令規定，必要時提出建議及落實監督改善方案，以增進營運效果及效率。內部稽核人員之資格均符合法定適任條件，其任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定，並持續進修專業課程。
2. 稽核室依據風險評估結果，擬訂年度稽核計畫，進行業務、財務稽核等工作，於稽核項目完成的次月底前將稽核結果交付審計委員會查閱。內部稽核主管出席董事會報告稽核業務，若有重大異常事項得隨時召開會議討論處理方式。會計師針對財務報表查核及相關法令遵循事項，每年至少與審計委員會進行溝通討論一次。同時，對子公司進行定期及不定期稽核治理作業，並考量子公司所在地法令限制，檢視內部控制制度與管理辦法，落實對子公司之有效監理。

關於內部稽核主管、會計師與審計委員會的溝通情形，請參考鋁泰網站>投資人專區>公司治理。

3. 2024 年內部稽核過程並未發現任何違反法令之情事。

2.8 資訊安全管理

一、資訊安全風險管理架構

鋁泰資訊安全之權責單位為總經理室資訊中心單位，負責規劃、執行資訊機房、電腦資訊檔案安全、網路安全、郵件安全管理、資訊系統控制存取等建置及管理事項，並推廣資訊安全意識；配合公司稽核單位進行資訊安全稽核工作，包含內部稽核與外部稽核，定期評估資訊安全風險並向董事會報告執行情形。關於資訊安全管理請參考本公司網站>企業社會責任> 營運治理。

二、資訊安全政策

為保護資訊資產免於外在威脅或內部人員不當之管理，遭受洩密、破壞或遺失等風險，特制訂本政策如下，以供全體同仁共同遵循：

- 1.訂定「資訊安全管理辦法」對資訊資產提供適當的保護措施，確保其機密性。
- 2.定期評估與檢討資訊安全策略，確保公司業務能持續運作。
- 3.透過不定期資安宣導，提升公司人員對資訊安全的認知。
- 4.要求公司人員不得使用非經授權之軟體。

三、資訊安全具體管理方案

- 1..鋁泰目前針對資安風險管理之主要措施與執行情形如下，已能有效防護資訊安全；本公司評估資安險種保險範圍、適用行業等項目後，暫不投保資安險。透過防火牆及防毒軟體之定期安全性檢查、定期備份、災難還原及資安宣導來降低對資料及網路錯誤或疏漏之風險：

Nb	項目	具體管理方案
1	防火牆防護	<ul style="list-style-type: none"> ● 防火牆設定連線規則，預設只開放基本上網、郵件連線、預設全部封閉外網，只允許對內區網連線。 ● 如有特殊連線需求需經高階主管核准始能開放。 ● 每週監控分析防火牆被攻擊數。

Nb	項目	具體管理方案
2	使用者上網控管機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用自動網站防護系統監控使用者上網行為。 ● 自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。 ● 未經核准禁止使用即時通訊軟體、Web Mail、網路硬碟、檔案傳輸等網路服務。
3	無線網路控管機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 無線網路僅開放公務筆電和手機、平板等移動裝置使用，且需經高階主管核准後始得開放。 ● 無線網路需鎖定裝置 MAC 碼，確保只有經核准的裝置能夠使用。 ● 4567 依使用者裝置與需求，設定不同連線 SSID 控管連線主機的權限。
4	資訊機房安全管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 機房進出有門禁管制，非經允許不得進入。 ● 機房有 UPS 不斷電系統，不正常停電時可將伺服器關機，保護伺服器系統不因停電而故障。
5	防毒軟體	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用多種防毒軟體，分散新病毒中毒機會。 ● 使用防毒軟體，分散新病毒中毒機會。 ● 定時更新防毒軟體病毒碼，降低中毒風險。
6	USB 磁碟存取管制	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用者電腦預設禁止使用 USB 裝置，因公務需求需使用 USB 裝置，需經部門主管最高主管核准後始得開放。 ● USB 裝置需經資訊部認證設定後才能使用，未經認證的 USB 裝置，即使在開放 USB 電腦也是無法使用。
7	作業系統更新	<ul style="list-style-type: none"> ● 作業系統重大與安全性更新，由自動更新系統統一控管，自動派送安裝到公司電腦。 ● 資訊部監控因故未更新者，由資訊部協助更新。
8	郵件安全管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。 ● 個人電腦接收郵件後，防毒軟體掃描是否包含不安全的附件檔案。
9	使用者郵件安全管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 統計使用者外部郵件收發件數，監控異常收發狀況，避免機密資料外洩。
10	網站防護機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站有防火牆裝置阻擋外部網路攻擊。
11	高可用性備援機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 各項重要資訊系統，皆有建立高可用性機制。可在系統故障時於最短時間內恢復系統運作。
12	資訊系統與資料庫備份機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 重要資訊系統資料庫皆設定每日完整備份、中午及晚上差異備份。 ● 資訊系統程式每日完整備份一次。
13	異地存放	<ul style="list-style-type: none"> ● 伺服器與各項資訊系統備份檔，分開存放於不同廠房的資訊機房保存。
14	重要檔案上傳伺服器	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司內各部門重要檔案上傳伺服器存放，由資訊部統一備份保存。
15	資訊中心檢查紀錄表	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊中心檢查紀錄表紀錄機房溫溼度、資料備份、防毒軟體更新等紀錄。

2.2024 年鋁泰有關資訊安全之發生病毒入侵 0 件、駭客入侵 0 件、個資外洩 0 件。

2.9 智慧財產權管理

2.9.1 智慧財產管理計畫

為促使鋁泰員工能不斷創新，保障營業秘密及研發成果，維護產業倫理、競爭秩序及重視累積智慧財產權，以提昇公司競爭力，訂定「智慧財產權管理辦法」以資遵循。關於智財權保護請參考鋁泰網站> 企業社會責任> 營運治理。

1. 專利及商標保護與管理

(1) 專利

- a. 成案：由研發、業務、專利事務所及其他相關人員共同分析研擬，確認專利價值及申請之必要性後，送研發會議討論紀錄後決行。
- b. 申請：由研發部人員擬具專利佈局規劃，及接洽專利事務所討論智慧財產與專利之申請、答辯及維護；業務人員彙總、追蹤專利之申辦進度。
- c. 保管、訴訟及維護：
 - (a) 研發人員應妥善保存智慧財產權研發過程之報告或紀錄。
 - (b) 本公司所有之智慧財產權遭第三人提出異議或法律爭訟程序時，研發人員應對該智慧財產權之異議、訴願、行政或司法訴訟等法律程序協助法律事務所進行。
 - (c) 專利證書在台灣，由財務部專責人員負責保管及專利維護申辦與專利事務所之窗口；在美國，由美國子公司之內部法務律師負責專利維護。

(2) 商標

- a. 各商標使用單位應使用本公司之商標於本公司及相關營業上。
- b. 在台灣，由財務部專責人員負責商標之維護申辦與商標事務所之窗口；在美國、加拿大、歐洲等地，由美國子公司之內部法務律師負責商標維護。

2. 營業秘密保護與管理

鋁泰與所有員工均有簽署「聘僱合約書」，與保護營業秘密相關之規定：

- (1) 員工應以善良管理人之注意義務保管並維護營業秘密之機密性。
- (2) 在職員工洩漏研發及業務上所知悉機密者，保證人連帶負責賠償責任。
- (3) 員工任職期間，所完成與職務有關的營業秘密，均歸本公司所有。
- (4) 任職期間或離職後，不可以任何方式洩漏營業秘密於任何第三者，違者應賠償公司之損失。
- (5) 重視客戶隱私權及智慧財產權，設立文管中心依機密等級運用文件加密軟體將資料加密保護，由專人進行資料管控及權限制，將資訊外洩風險降至最低；管制 USB 以避免員工個人隱私或公司機密外洩的風險。

2.9.2 智慧財產執行情形

1. 專利權及商標權

(1) 近二年專利申請與核准件數

年度	審查可申請數	核准數	累計核准件數	國家	類型	說明
2024	1	2	31	美國	新型	核准： 1. 鋼管結構/滑桿固定/馬達座配合滑軌作動設計使用線性軸承。 2. 鋸木機的保護蓋支撐裝置 申請： 用於圓鋸機之可調固定腳架
2023	3	0	29	美國	新型	核准：無 申請： 圓鋸機集塵護蓋、移動式腳架防傾裝置、鋸木機的保護蓋支撐裝置

(2) 外購專利權：1 件(美國 1 件)

品項計有 Drill Press 具有雷射對準系統的鑽床及其方法。

(3)外購商標權 DELTA、SHOPMASTER、HOMECRAFT、

BIESEMEYER 等：40 件

國家	澳洲 AU	巴西 BR	加拿大 CA	中國 CN	歐盟 EM	韓國 KR	摩洛哥 MA	墨西哥 MX	台灣 TW	美國 US	合計
件數	1	1	7	1	2	1	1	1	5	20	40

2.營業秘密管理

(1) 鋁泰的圖面與工程規格資料(研發部)、現場組立製程所需檢具、治具之相關資料(生技課)，皆須遵循品保部制定之『QP-004 設計圖面管理辦法』、『QP-005 文件資訊管理程序』、『QP-026 設計變更程序』規範由各單位之管制人員統一管理及保管，由資訊中心人員負責定期備份，並且負責保管。正式量產時之外來圖面送交文管中心進行登錄維護。文管人員登錄發行正式量產圖面時，須同時將所有的電腦圖檔由「圖檔公用區」存到正式圖檔硬碟，存入以後必須將「圖檔公用區」的圖檔移除，正式圖檔由研發部管制人員管理。申請人將設計變更之圖面存於設變區內，待設計變更通知單簽核後，由管制人員將圖檔移至正式圖檔區內，設變區之圖檔必須刪除。

(2)不定期對員工、協力廠商進行教育訓練宣導及公司內部稽核作業，確保隱私權及智財權獲得保障。

(3)2024 年本公司並未發生違反個資保護或機密外洩之情事。

3.參與台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 之情形

鋁泰考量規模、產業特性及實際運作情形，並未參與經濟部工業局推動之台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 。

3 環境

重大主題：水資源管理、空氣汙染管理、廢棄物管理			
策略	<ul style="list-style-type: none"> ●以環安衛品質改善，提高製程穩定度，確保工廠安全及產品品質。 ●從能源、碳排、廢棄物、再生物料四面向，規劃並執行節能減碳措施。 ●以健全的管理機制確保供應商符合本公司環境、社會、管理標準，並追求環保採購，減少資源浪費。 		
目標	中長期	短期	2024 年目標達成狀況
	溫室氣體排放量-5% 空氣污染物-10% 水資源耗用-10% 廢棄物量-10%	<ul style="list-style-type: none"> ●提升能源使用效率，年節電率 1% ●提升能源使用效率，年節天然氣率 1% ●溫室氣體(範疇 1 及 2) 碳排放，年節碳率 1% ●推動水資源使用效率，年節水率 1% ●再生原料循環使用 	百萬營收衡量之用量密集度 <ul style="list-style-type: none"> ●電力度數：2,422.1 度，增幅 9.8% ●液化天然氣用氣度數：252.1 度，增幅 23.5% ●溫室氣體(範疇 1、2) 碳排放：1.72 度，增幅 9.4% ●用水度數：11.86 度，減幅 17.9% ●廢棄物回收再利用 528 噸，同比 2023 年減 10.2%
評估機制	●職業安全衛生委員會會議，每年檢討環保業務推動績效與改善措施。		
責任與申訴機制	●管理部專責環保業務推動，及處理有關環境議題之溝通與缺失改善。		
對應 GRI 準則	GRI 303 水與放流水、GRI 305 排放、GRI 306 廢棄物		

3.1 能源及環保政策

3.1.1 環境管理組織

鋁泰於 2005 年起推行全面生產管理活動，以 6S 為基礎與 QC 手法來強化企業內部管理，使企業的經營、環境、安全、節能進行改善，進而降低生產成本與環境污染，給予員工一個舒適安全之工作環境。環境管理方面由管理部依內部各項管理規章推行以環境管理、職業安全衛生管理。

鋁泰如接收到外界相關團體或利害關係人有關環境之議題，將由管理部接收與回應相關的訊息，並同步進行調查及改善缺失。

3.1.2 環境衛生政策

鋁泰以「創新、效率、品質、服務」的經營理念，以最低的成本提供產品及服務給顧客，並結合附有吸引力的價格、高品質、便利性等特質來創造優勢。環境衛生政策為：

以減排、綠色採購、綠能生產及環保達到永續經營目標。以生產製程減少廢棄物產生、優先採購對環境傷害最少之原物料、管控耗能設備及增加低耗能生產及依操作許可從嚴處理生產過程產生之廢棄物為原則。研發、製造及服務過程中，提供良好品質之產品並符合一切合法之商業行為；致力於節能減廢之研究及創造安全、健康、幸福的職場，同時遵守品質、環保、安全衛生相關法規與義務。

3.1.3 環境法規遵循

鋁泰主要從事自己動手做(DIY)之電動工具製造，雖非屬於高度污染性工業，其製程鋁壓鑄、研磨、烤漆、車床及鑽孔等加工產生之廢棄物、排氣及廢水均依法規處理，建置了除塵系統、廢水及廢氣處理設備、排風設備及抽風設備等防治污染處理設備、廢棄物設有合格貯存設施及合格處理廠商，及設置專責人員針對現場作業情形處理防治事宜，聘請環保署認可之環境檢測機構作不定期抽檢，在妥善的防治工程處理下，符合環保署之排放標準。

鋁泰依法令規定申領有固定空氣污染防制設施、水汙染防治設施設置許可證、操作許可證，與定期繳納空氣污染防制費。持續提升環境保護處理效能，配合法規推動相關作業管理系統。

2024~2022 年鋁泰環境面之違規屬程序違規，並無實質汙染行為。

單位：台幣萬元

違反法規	2024 年	2023 年	2022 年	改善情況
廢棄物清理法	0.6	-	2.4	2024：已改善(事業廢棄物申報不符) 2022：已改善(部分廢木材、塑膠遺漏申報)
空氣汙染防制法	-	52.0	10.0	2023：已改善 1.壓鑄廠廢氣入口溫度低於標準 2.轉子廠廢氣排放未申請設立 2022：已改善(人員異動疏漏，致未更換活性碳)
水汙染防治法	-	37.4	-	2023：已改善 1.后二組立廠生活費汙水排放口未標示 2.壓鑄及烤漆廠廢水排放未符合標準
水利法	-	-	1.2	2022：后二廠已申請取得地下水使用權
合計	0.6	89.4	13.6	

3.1.4 環境管理支出

2024 年總環境管理成本累計新台幣 461 萬元，環保費用支出項目包含操作維護、消耗費用、設備增設，詳細如下所示：

類別	內容說明	金額(萬元)
水汙染防制	廢污水處理操作之修繕、消耗、用電及人件費用等	26.8
廢棄物處理	委外廢棄物處理與回收再利用	186.6
空氣汙染防制(操作)	防制設備使用之原物料、空污費、檢驗費等操作成本	128.1
空氣汙染防制(耗材、保養)	熔解爐廢氣收集維修、活性碳爐層與活性碳更新、切削液淨化機保養等	119.5
合計		461.0

3.2 溫室氣體與能源管理

3.2.1 溫室氣體管理機制

面臨地球暖化情形日趨嚴重，鋁泰深知溫室氣體管理工作之重要性，於2021年起自願進行每年溫室氣體排放量盤查，將相關資訊揭露於年報，掌握溫室氣體排放來源與特性，做好自我節能減碳管理。

鋁泰主要的能源消耗以電力及液化天然氣為主，透過盤查作業了解可改善減量空間及持續的監控、生產單位自主管理，使生產單位的電力與液化天然氣之平均百萬營收之節電率與節氣率逐年降低，提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量。

3.2.2 溫室氣體及水資源管理成效與目標

以溫室氣體盤查完成第三方查證的年度為減量基準年及其數據為減量目標及推動相關減碳措施，鋁泰要求用電量再降低 1%、液化天然氣使用量再降低 1%、用水量再減少 1%、碳排放量再降低 1%，用以衡量推動之成效。2024 年以平均百萬營收衡量之用量密集度，其中用電度數增加 216.88 度，增幅 9.8%、液化天然氣用氣度數增加 48.04 度，增幅 23.5%、用水度數減少 2.59 度，減幅 17.9%、溫室氣體(範疇一二)碳排放增加 0.15 噸，增幅 9.6%。

項目	目標	績效項目	單位	2024年	2023年	2022年
能源管理 -用電量	節電率 (年平均 百萬營收) > 1%	總用電量	度	7,237,242	7,449,241	7,898,087
		用電密集度	度	2,422.10	2,205.22	1,946.78
		節電率	%	9.8%	13.3%	9.3%
能源管理 -液化 天然氣 (LNG)	節氣率 (年平均 百萬營收) > 1%	總用LNG量	度	753,164	689,180	628,675
		用LNG密集度	度	252.06	204.02	154.96
		節氣率	%	23.5%	31.7%	-10.4%
水資源 管理	節水率 (年平均 百萬營收) > 1%	總取水量	度	35,430	48,812	35,567
		取水密集度	度	11.86	14.45	8.77
		節水率	%	-17.9%	64.8%	-8.7%
溫室氣 體管理	減碳率 (年平均 百萬營收) > 1%	CO ₂ 排放量 (範疇一二)	公噸	5,143	5,303	5,571
		排放密集度	公噸	1.72	1.57	1.37
		減碳率	%	9.6%	14.3%	7.6%

註：用電、用水、用氣、排碳量之數據涵蓋範疇為母公司及子公司。

密集度=使用或排放量(度、公噸)/合併百萬營收

3.2.3 溫室氣體盤查

鋁泰身為企業公民，為提早因應政府相關溫室氣體等規範，於2021年度開始針對組織內部能資源消耗量進行統計調查並揭露於本報告書，並規畫進行第三方查證。統計範圍涵蓋台灣總公司各工廠及美國子公司倉儲物流使用之電力、燃料(含液化天然氣、汽油與柴油)等。

鋁泰2024年範疇一(直接排放)及範疇二(間接排放)的溫室氣體排放量為5,143.09公噸，每佰萬元產值排放1.72公噸CO₂e，占比範疇一32.6%，範疇二67.4%。2024年排放量較2023年減少160.38公噸CO₂e，減幅3.0%，原因包含訂單減少致產能減少。臭氧層破壞物質(ODS)的排放39.26公噸，佔比1%，主要為辦公室冷氣空調的冷媒逸散。

鋁泰台灣總部2024年的範疇三溫室氣體排放量為5,426,773.0公噸，主要為下游產品運輸，佔比83.9%、已售產品的使用，佔比8.5%，尚未經第三方查證。

1. 溫室氣體之排放

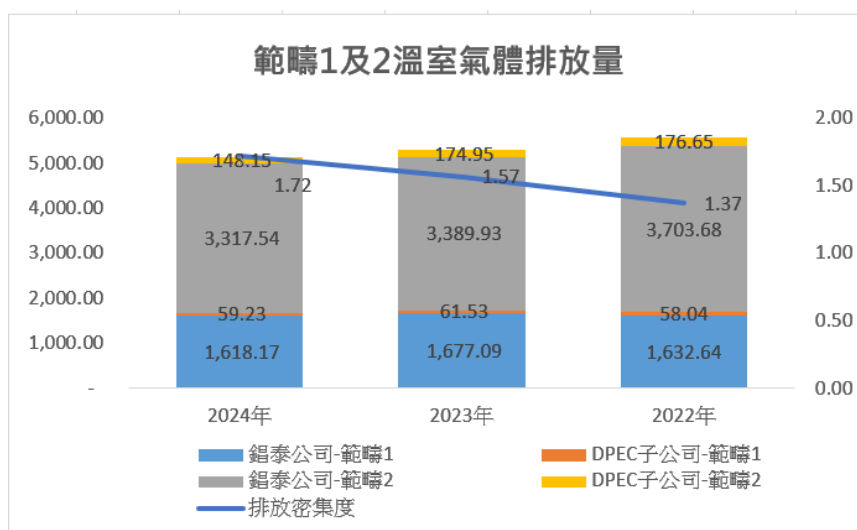
範疇一、二 溫室氣體排放		2024年		2023年		2022年		確信 機構
		公噸	%	公噸	%	公噸	%	
範疇一	鋁泰公司	1,618.17	31.4%	1,677.09	31.6%	1,632.64	29.3%	尚未確信
	DPEC 子公司	59.23	1.2%	61.53	1.2%	58.04	1.0%	尚未確信
	小計	1,677.40	32.6%	1,738.59	32.8%	1,690.68	30.3%	
範疇二	鋁泰公司	3,317.54	64.6%	3,389.93	63.9%	3,703.68	66.5%	尚未確信
	DPEC 子公司	148.15	2.9%	174.95	3.3%	176.65	3.2%	尚未確信
	小計	3,465.69	67.4%	3,564.88	67.2%	3,880.33	69.7%	
合計		5,143.09	100%	5,303.47	100%	5,571.01	100%	
合併營收(百萬)		2,988		3,378		4,057		
排放密集度		1.72		1.57		1.37		
DPEC 子公司合計		207.38	4.0%	236.48	4.5%	234.69	4.2%	

範疇三 溫室氣體排放 (台灣總部)	2024年		2023年		2022年		確信機構
	公噸	%	公噸	%	公噸	%	
3.1 上游運輸	337,692.35	6.2%	440,775.51	6.8%	*		尚未確信
3.2 下游產品運輸	4,553,957.9	83.9	5,521,777.53	85.2	4,618,609.72	89.7	
3.3 員工通勤	803.28	0	800.86	0	711.34	0	
3.4 員工洽公及商旅	48.69	0	23.22	0	32.14	0	
4.1 採購商品及服務	25,285.08	0.5	31,297.78	0.5	*		
4.3 購買能源及燃料	1,238.11	0	1,199.47	0	1,152.08	0	
4.5 處置固體與液體廢棄物產生之排放	44,039.25	0.8	55,364.29	0.9	50,605.11	1.0	
4.8 上游租賃資產-自動販賣機	0.16	0	0.16	0	0.03	0	
5.1 已售產品的使用	463,708.17	8.5	431,933.41	6.7	476,550.83	9.3	
合計	5,426,773.0	100	6,483,172.24	100	5,147,863.37	100	

註1：範疇三的溫室氣體排放數據涵蓋範疇為台灣母公司。

註2：子公司DPEC範疇一、二的溫室氣體排放量佔整體合併公司排放量<5%，不重大，未予揭露。

註3：標註*，因自2023起開始統計，之前年度數據未予揭露。



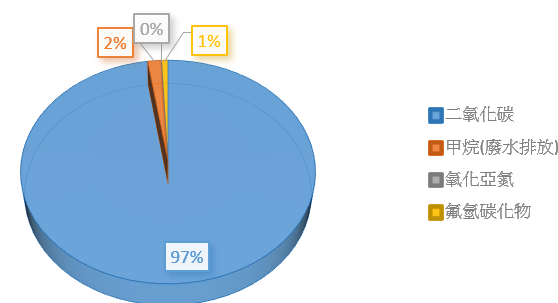
2. 溫室氣體之排放源

排放源 (範疇一、二)	2024年		2023年		2022年		排放源說明	
	公噸	%	公噸	%	公噸	%		
直接排放 (範疇一)	LNG	1,416.10	28%	1,295.80	25%	1,182.07	21%	壓鑄機熔解爐/子公司辦公室 冬季暖房
	LPG	8.05	0%	9.27	0%	10.19	0%	堆高機/廚房/宿舍熱水爐燃料
	汽柴油	124.98	2%	125.39	2%	139.76	3%	公務車/貨車之燃料
	廢水(甲烷)	89.00	2%	268.74	5%	318.46	5%	化糞池及壓鑄/烤漆廢水處理
	冷媒	39.26	1%	39.35	1%	40.18	1%	空調/冰箱/飲水機之冷媒
	乙炔	0.02	0%	0.04	0%	0.02	0%	壓鑄廠模具維修
範疇二	外購電力	3,465.68	67%	3,564.88	67%	3,880.32	70%	機械設備生產/辦公室用電
合計	5,143.09	100%	5,303.47	100%	5,571.01	100%		

3. 溫室氣體排放種類

排放種類 (範疇一、二)	2024年		2023年		2022年	
	公噸	%	公噸	%	公噸	%
二氧化碳	5,010.60	97%	4,991.49	94%	5,207.79	93%
甲烷(廢水處理)	90.38	2%	269.82	5%	319.84	6%
氧化亞氮	2.85	0%	2.81	0%	3.20	0%
氟氫碳化物	39.26	1%	39.35	1%	40.18	1%
合計	5,143.09	100%	5,303.47	100%	5,571.01	100%

2024溫室氣體排放分布
(範疇一-範疇二)



3.2.4 能源管理

鋁泰致力推動節能、減廢，以提升各項能源與資源使用效率。為減少設備能源耗用以及達成各項節能目標，除推動節能專案行動外，並從設計階段選用最新節能技術及設備以提升設備能源使用效率、節省燃料。

經濟部能源局2020年12月31日依『再生能源發展條例』公告，一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法，再生能源義務用戶應自中央主管機關通知義務裝置容量之次年度起算五年內，以設置再生能源發電設備、購買再生能源電力及憑證或設置儲能設備擇一或混合方式履行義務。

現階段針對用電大戶(契約容量達五千瓩以上之用戶)，其義務裝置容量以該用戶前一年度平均契約容量之『百分之十』計算之。鋁泰各廠目前用電契約容量：后一廠310瓩；后二-A廠499瓩、B廠449瓩、C廠400瓩、D廠600瓩；豐一廠99瓩，合計2,357瓩。現階段尚未在要求範圍內。

一、能源使用情形

鋁泰台灣總公司各工廠及美國子公司主要使用非再生能源的外購電力、天然氣和汽柴油等。公務車使用之汽油、貨車及堆高機使用之柴油以加油發票紀錄統計；天然氣用量以發票統計；外購電力以電力公司電費單統計。我們每年以節電 1% 為目標，逐年針對公司能源耗用情況進行檢視與修正，落實各項能源之源頭管理。近三年能源使用量：

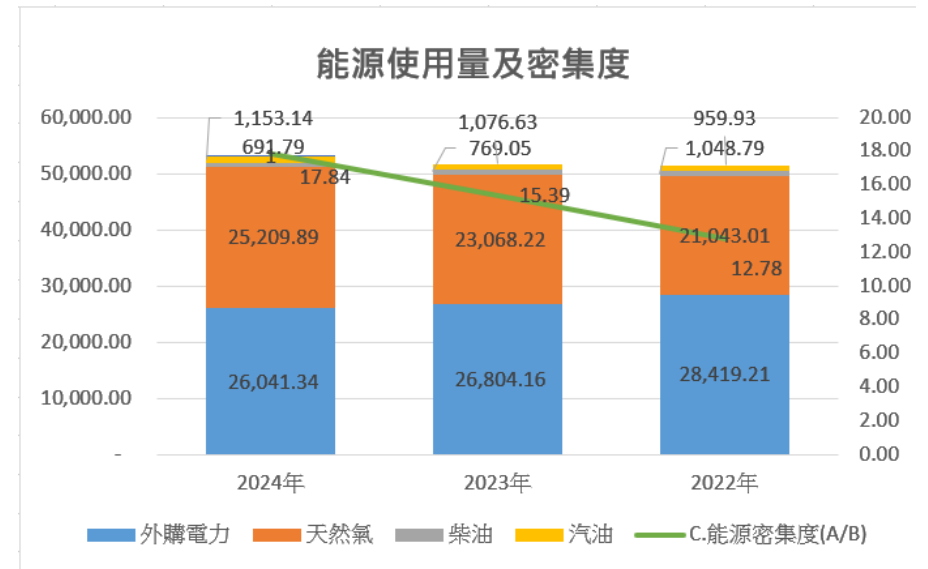
能源來源		單位	2024年		2023年		2022年	
			使用量	GJ	使用量	GJ	使用量	GJ
非 再 生 能 源	外購電力	度	7,237,242	26,041.34	7,449,241	26,804.16	7,898,087	28,419.21
	天然氣	度	753,164	25,209.89	689,180	23,068.22	628,675	23,672.51
	柴油	L	19,683	691.79	21,882	769.05	29,841	1,048.79
	汽油	L	35,334	1,153.14	32,990	1,076.63	29,414	959.93
	LPG	Kg	7,926	220.04	9,963	276.57	14,326	397.70

能源來源	單位	2024年		2023年		2022年	
		使用量	GJ	使用量	GJ	使用量	GJ
A.總能源耗用量(GJ)		53,316.20		51,994.63		51,868.64	
B.合併產品銷售額 (新台幣百萬元)		2,988		3,378		4,057	
C.能源密集度(A/B)		17.84		15.39		12.78	

註1：外購電力、天然氣、出售電力數據來源依能源繳費單統計；柴油數據來源依年度購油憑證統計。

註2：能源耗用= 燃料使用量x 燃料熱值(依經濟部能源局公告的轉換因數：電力860 Kcal/KWh、天然氣 8,000 Kcal/m³、柴油 8,400 Kcal/L、汽油7,800 Kcal/L、LPG6,635 Kcal/L、潤滑油 9,600 Kcal/L，其中1 Kcal 為4.184 KJ)。

註3：能源消耗量數據涵蓋範圍為母公司及美國子公司。



二、執行改善情形

1.更新生產機器及使用採集中生產原則

(1)壓鑄機使用之鋁錠熔解爐，自2017年4月起全部由重油改裝為天燃

氣；產品組立廠輸送成品至出貨倉庫，以自動輸送帶取代堆高機搬運，並逐步以電動堆高機取代柴油堆高機，減少空氣汙染。

- (2)工廠生產之塑膠射出機及空壓機，於2018年起由定頻更換為變頻，節省耗用電力。
- (3)新購機台以裝置節能變頻模組為優先，舊機台陸續更新安裝。以較高效率的產能先排產，再使用次舊機台，以節約電力消耗。
- (4)機台開動以預計產量排滿為主，提高稼動率，集中在較高效率的機台生產，減少低效率生產，減少溫室氣體排放。
- (5)廠房照明設計以自然照明替代電能，傳統燈具改為LED省電燈具。
- (6)工廠通風設備改善，提高設備效率，做好設備保養，減少冷媒逸散。

2.辦公室節能

- (1)室內空調冷氣以26~28°C為原則，降低空調負荷，汰換老舊耗能之空調設備，定期清洗冰水主機與冷卻水塔，提高使用效能，以高效率LED照明燈具汰換舊有燈具，節省用電加強管理照明設備之使用。
- (2)午休時段用餐後即關燈，下班後分區關閉電源。

3.未來使用綠能，評估以現有廠房屋頂出租予太陽能公司裝設太陽能板發電。

3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露

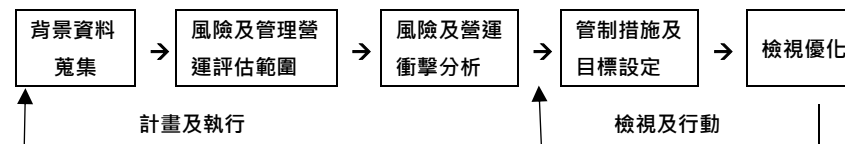
1.氣候變遷治理、策略、風險管理、指標與目標

層級	執行說明
治理	董事會為氣候變遷風險與機會議題之最高督導單位，負有核准、審視、監督風險策略及風險政策的責任，引領公司開發新的氣候業務機會。董事會下設有「永續發展管理委員會」，由總經理擔任主任委員，綜理推動企業永續發展，每年至少一次召開會議，向董事會報告推動情形。委員會職責範疇為公司治理、環境永續、綠色夥伴、客戶關連、員工關係、及社會關懷，由各部門主管鑑別關注的永續議題，辨識各面向涉及營運、財務、環境、危害性事件及氣候變遷等風險，擬訂行動方案，建立持續改善計畫。
策略	各部門主管將氣候變遷可能帶來的風險與機會，如法規政策風險的溫室氣

層級	執行說明
	體減量及排放量報導義務，或碳稅、碳費政策等，分別依發生時間及影響程度，評估公司營運及財務上之衝擊。並積極關注溫室氣體排放帶來產品的機會；在產品設計時，將對環境可能造成的衝擊納入考量，降低各階段的排碳量。在公司營運面上持續提昇能源使用率並在可利用的廠房空間建置太陽發電站，以提升再生能源運用。
風險管理	錫泰董事會通過「風險管理辦法」，各業務權責單位應辨識各面向涉及營運、財務、環境、危害性事件與氣候變遷等風險變動情形，及擬定風險管理政策及執行董事會風險決策。採用 TCFD 的架構分析氣候變遷對企業營運潛在的風險與機會及對財務之影響，並透過發生時間及衝擊強度進行排序及檢視對策方案。 風險管理單位每年定期一次向董事會呈報公司轉型與實體風險變化與評估結果，以利董事會掌握。使公司董事會成員加強對於國際氣候變遷治理趨勢的國際體認、掌握低碳經濟發展的關鍵契機。審計委員會定期聽取內部稽核主管報告，對氣候相關風險之內部控制制度之設計及執行有效性所執行之工作以及稽核發現事項提出報告。
指標與目標	訂定溫室氣體管理、水資源管理、能源管理及產品研發之目標，以建構企業永續經營能力。

2.氣候相關風險與機會的鑑別和評估流程

(1)氣候變遷風險議題分析流程：永續發展管理委員會環境永續組藉由與外部利害關係人聯繫來執行重大性評估，能更好地瞭解其所關心之議題。公司對每個議題評估利害關係人之關注程度以及潛在業務影響。分析流程如下圖：



(2)氣候相關風險的鑑別

氣候變遷風險鑑別方法參照 TCFD 報告建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017)，擬定風險情境時，考

量轉型風險 (政策和法律/市場/科技/聲譽) 及實體風險 (慢性及急性)，並對可能發生之事件，做出風險說明，包含財務衝擊程度、衝擊時間 (短、中、長)、價值鏈中受衝擊對象、風險可能性等。擬定機會情境時，考量資源效率、能源、產品與服務、市場、適應力，並對可能發生之事件，做出機會說明，包含財務影響程度、影響時間 (短、中、長)、價值鏈中受影響對象、機會可能性等。

各風險事件皆有「發生的可能性」及「財務影響程度」之分數，以五分計，最低為一分最高為五分。考量發生可能性之評分時，應估計事件涵蓋之時間範圍及發生之可能性，各得分代表為：1-罕見、2-不太可能、3-可能、4-很有可能及 5-幾乎確定。在評估財務影響程度之分數時，各得分代表為：1-不顯著、2-輕微、3-中等、4-重大及 5-嚴重。在綜合考量其發生可能性及影響程度之得分後，對各潛在風險事件進行排序，並考量適當管理措施 (包括減緩、承受或控制此等風險之決定)。當風險事件的發生可能性及影響程度兩項評分相乘分數的對應採取行動及對策，如下說明：
a.12-25 分：高度風險，優先產生相對應的因應對策、應於環境永續組討論有關風險控制方案。

b.6-11 分：中度風險，目前尚無須採取行動，持續監控

c.31-5 分：低度風險，可接受的風險

該等風險事件可能包括與全球氣候變遷及其對公司營運潛在影響相關的風險及不確定性，如能源消耗、水源消耗、製程排放與廢棄物、包裝垃圾、自然災害及其他。除上述評估風險之流程，亦要求所有部門均須遵循現行法規，且持續追蹤未來可能新增之法規之發展。任何可能導致企業違規之風險，皆應納入風險評估之流程中。

3. 氣候變遷風險與機會及因應對策

(1) 氣候相關情境應用

氣候相關風險和機會影響鋁泰的策略和財務規劃，鋁泰依據 TCFD 建議運用轉型、實體二種風險類型與氣候機會面臨的最嚴重情境分析評估氣候策略韌性。

氣候相關風險與機會類型	本公司評估策略之情境	情境內容
<ul style="list-style-type: none"> • 轉型風險 • 機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.5°C 情境 • 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略 • 臺灣通過《氣候變遷因應法》 • 臺灣公布《水利法》修正案 • 歐盟預計 2027 年正式實施碳邊境調整機制 CBAM 	<ul style="list-style-type: none"> • 徵收碳費：政府依《氣候變遷因應法》向企業徵收碳費，預估每公噸碳費短期 300 元、中期 500 元、長期 750~1500 元。 • 徵收耗水費：政府於 2023 年 2 月公布《水利法》修正案，針對大量消耗水資源者，將開徵「耗水費」。 • 徵收邊境稅：歐盟自 2026 年後，將開始課徵碳邊境稅，初期規範產品為電力、水泥、化學肥料、鋼鐵、鋁等五大產業產品之直接排放課徵。 • 顧客行為轉變：中期後部分客戶要求本公司產品需提供碳中和證明。 • 台電電力係數調降：政府因應 2050 淨零轉型目標，台電電力係數每年調降。 • 電費調升：政府因應 2030 年國家自定貢獻 (NDC) 減排目標，台電電費每 5 年調升 15%。 • 設置再生能源：政府依《再生能源發展條例》要求用電大戶需設置契約容量 10% 之再生能源發電設施。
<ul style="list-style-type: none"> • 實體風險 	<ul style="list-style-type: none"> • IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP 5-8.5)。在 21 世紀中、末可能上升或增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣溫：臺灣各地氣溫未來推估將持續上升。年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。 • 極端高溫：各地高溫 36°C 以上日數增加。增加幅度約 8.5 日、48.1 日。 • 年總降雨量：未來推估臺灣年總降雨量有增加的趨勢。臺灣年平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。 • 暴雨強度：臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢。平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 • 連續不降雨日數：年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢，平均增加幅度約為 5.5%、12.4%。 • 颱風：影響臺灣颱風個數將減少約 15、55%，強颱風比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。

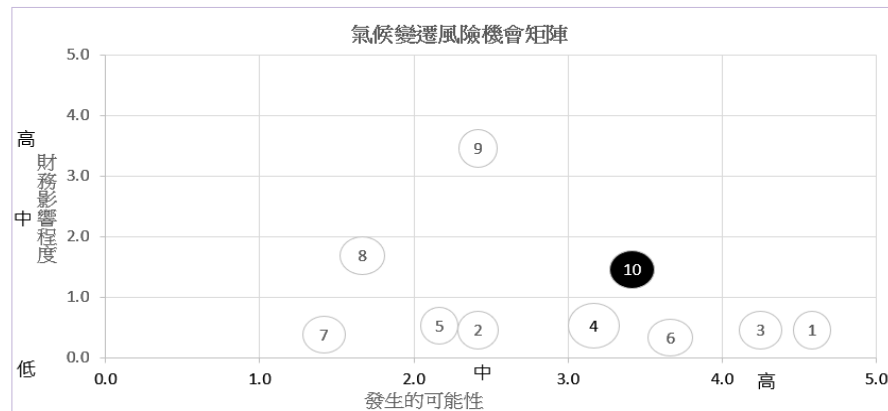
(2)氣候相關風險與機會鑑別出之短、中、長期結果

鎢泰在高階主管支持下，依循 TCFD 等國際機構對氣候風險衡量的指引，執行氣候相關風險與機會之鑑別，並積極研擬解決方案，以減緩碳排、提出低碳服務以及氣候變遷調適等三大主要管理策略因應，希望降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，並提升組織氣候韌性。針對所鑑別的氣候相關風險與機會，依據其氣候變遷風險與機會評估方法學，定義短期為未來 3 年之內、中期為 3 至 5 年，長期為 5 年至 10 年的時間區間，作為可能影響的評估期間。

a.氣候變遷財務影響及發生的風險可能性矩陣，如下：

氣候變遷財務影響及風險可能性矩陣							
財務影響程度	程度	潛在影響金額	相對應的風險評分				
	嚴重	7.88 億以上	5	10	15	20	25
	重大	1.58~7.88 億	4	8	12	16	20
	中等	0.8~1.58 億	3	6	9	12	15
	輕微	0.1~0.8 億	2	4	6	8	10
	不顯著	0.1 億元以下	1	2	3	4	5
			<20% 罕見	20%<x<50% 不太不可能	50%<x<75% 可能	75%<x<95% 很有可能	>95% 幾乎確定
			發生的可能性				

b.各單位進行氣候變遷風險和機會評估後，彙整之風險與機會對應於風險機會 矩陣中，如下圖：



○風險

- ① 擬徵收碳費
- ② 開徵耗水費
- ③ 歐盟課徵碳邊境稅
- ④ 低碳燃料或再生能源
- ⑤ 聲譽負面影響
- ⑥ 電費調升
- ⑦ 強颱造成廠區淹水
- ⑧ 缺水或旱災
- ⑨ 高碳產品造成衝擊

●機會

- ⑩ 廢料再利用

c.氣候相關風險與機會議題可能造成財務影響清單，如下：

議題編號	風險/機會議題	影響期間	議題說明	影響程度
①	風險 / 政策與法規	長期 (5年以上)	政府為了因應氣候變遷，未來擬徵收碳費。	低
②	風險 / 政策與法規	長期 (5年以上)	政府於 2023 年 2 月公布《水利法》修正案，針對大量消耗水資源者，將開徵「耗水費」。	低
③	風險 / 政策與法規	中期 (3~5 年)	歐盟自 2026 年後，將開始課徵碳邊境稅，初期規範產品為電力、水泥、化學肥料、鋼鐵、鋁等五大產業產品之直接排放課徵	低
④	風險 / 資源效率	長期 (5年以上)	公司設置太陽能等再生能源系統，可因應台灣 " 再生能源發展條例 " 要求。	低

議題編號	風險/機會議題	影響期間	議題說明	影響程度
⑤	風險 / 聲譽	長期 (5年以上)	近年 ESG 的熱潮，投資機構在評估投資及金融機構評估放款時，都會解析客戶在 ESG 方面的表現，若無法符合 ESG 永續要求，將對公司聲譽造成負面影響。	低
⑥	風險 / 電費調升	中期 (3~5年)	政府因應 2030 年國家自定貢獻 (NDC) 減排目標，台電電費每 5 年調升 15%。	低
⑦	實體風險 / 急性	長期 (5年以上)	考量因應因氣候異常造成的強風或颱風衝擊，導致廠區需停產；強降雨 / 洪災衝擊，導致廠區因淹水而停工，將造成營業額損失的風險。	低
⑧	實體風險 / 慢性	中期 (3~5年)	以 1986~2005 年為基期，預估廠區近期 (2016~2035 年) 氣候狀況，每年度將有兩個月時間，會造成缺水或旱災。因應氣候異常造成的缺水或旱災，將造成營業額損失的風險。	中
⑨	風險 / 科技與技術	長期 (5年以上)	客戶的綠色消費意識增加，永續發展產品的客戶持續增加，高碳產品將造成對本公司的衝擊。	中
⑩	機會 / 資源效率	中期 (3~5年)	品牌客戶要求公司產品需含有 PCR(消費後回收料)，可降低營業成本或增加銷貨收入。	低

(3)氣候相關的風險與機會對業務、財務規劃上衝擊與管理對策

議題編號	風險類別 / 風險議題	影響期間	影響程度	議題分析		
				議題說明	潛在財務衝擊	管理對策
①	政策與法規 / 碳費徵收	長期 (5年以上)	低	<p>2023 年 1 月通過「氣候變遷因應法」，將進行碳費徵收，同時訂定碳費優惠費率、減量額度扣除徵收碳費之排放量之規定。</p> <p>估 2024~2025 年實施徵收年排放逾 2.5 萬公噸二氧化碳當量的排碳大戶。</p>	<p>2024 年鎰泰溫室氣體排放量 (範疇 1、2) 約 4,926.99 噸，非初期徵收的排碳大戶(2.5 萬噸)。</p> <p>假設公司規模不變且未有減碳績效，全面徵收碳費，以 2024 年碳排放量及各期每噸碳費計算，每年需繳交碳費，將增加費用支出。</p> <p>初期 300 元/噸，增 148 萬元 2030 年調至 1,200~1,800 元，增 591 萬元~887 萬元</p>	<p>1.每年進行溫室氣體盤查，確認排放量源。</p> <p>2.推動節能改善及能源轉型，以降低溫室氣體排放量。</p> <p>3.擬訂減碳目標及策略，以爭取較低之碳費優惠費率。</p>

議題編號	風險類別 / 風險議題	影響期間	影響程度	議題分析		
				議題說明	潛在財務衝擊	管理對策
②	政策與法規 / 開徵耗水費	長期 (5年以上)	低	<p>2023 年 2 月公布《水利法》修正案，針對大量消耗水資源者，將開徵「耗水費」</p>	<p>非屬大量消耗水資源者(枯水期前一年 11~4 月單月總月用水量 >9,000M³)。</p> <p>假設枯水期全面實施及費率以 3 元/M³ 計，以 2024 年耗水量估計費用 6 萬元。(2025.6 前減半徵收)</p>	<p>於各廠區裝設計量表，監控各項水資源耗用情形，並定期檢討單位產量之能耗。</p>
③	政策與法規 / 歐盟開徵碳關稅	中期 (3~5年)	低	<p>歐盟預計 2027 年實施碳邊境調整機制 CBAM，進口至歐洲的水泥、鋼鐵、電子、塑化、塑膠、石化等高碳排商品，須申報其產品的碳排放量，並徵收碳關稅。</p> <p>徵收方式將依據生產過程碳排放量「效率標準竿值」的差額繳納碳邊境稅。</p>	<p>公司非屬第一階段適用企業。</p> <p>假設歐盟開始徵收且增加成本 10% 計算，2024 年出口到歐盟金額為 0.2 億元，增加成本 200 萬元。</p>	<p>1.持續推動節能減碳、能源轉型及循環經濟，以減少單位產品碳排放量。</p> <p>2.台灣將徵收碳費，可做為碳關稅徵收之折抵。</p>
④	資源效率 / 再生能源	長期 (5年以上)	低	<p>2019 年 4 月通過「再生能源發展條例」修正案，需要在五年內設置契約容量 10% 的再生能源設備、儲能設備，或是購買再生能源憑證，否則須繳納代金。</p>	<p>現行之用電契約容量 2,357 瓩，非 2026 年首波實施 5,000 瓩以上之用電大戶。</p> <p>假設全面實施，預計年繳 236 萬元的代金。(2,357 瓩*義務裝置容量 10%*2,500 度 / 瓩*4 元 / 度=236 萬元)</p>	<p>尚在評估在辦公室及廠房屋頂建置太陽能之可能性。</p>
⑤	公司聲譽 / 聲譽	中期 (3~5年)	低	<p>金融業者評估投資及放款時會將公司 ESG 的表現納入考量。財政部要求全數公股行庫簽署不做燃煤貸款，台北富邦等八間民營公司也已承諾加入。</p>	<p>因應氣候變遷的作法，若無法滿足金融機構要求，將對公司聲譽造成負面影響，金融機構若因此提高借款利率 1~2 碼(0.25%/碼)，以 2024 年平均融資金額 147 億元估計，將增加 37~74 萬元利息費用。</p>	<p>積極參與碳揭露專案，充分展現推動 ESG 決心及減碳成效，爭取利率減碼或維持平盤。</p>

議題編號	風險類別 / 風險議題	影響期間	影響程度	議題分析		
				議題說明	潛在財務衝擊	管理對策
⑥	政策與法規 / 電費調升	中期 (3~5 年)	低	政府因應 2030 年國家自定貢獻 (NDC) 減排目標，台電電費每 5 年調升 15%	以 2024 年電費 3,043 萬為基礎估計，年漲 3%，年增加 91 萬元。	1. 新購機台以裝置節能變頻模組為優先，舊機台定頻更為變頻。 2. 辦公室節能
⑦	急性實體風險 / 洪災淹水	長期 (5 年以上)	低	氣候異常造成的強降雨 / 洪災衝擊，導致廠區因淹水而停工，將造成營業額損失。	依國家災害防救中心災害潛勢圖分析，目前台灣主要營運據點的受強降雨影響造成淹水的可能性低。財務影響程度小。	1. 定期監測和管理各廠區的能耗及用水，以減緩氣候變遷所帶來之風險。 2. 各廠增設防水閘門與抽水泵浦，避免發生淹水。
⑧	慢性實體風險 / 缺水	中期 (3~5 年)	中	考量因應因氣候異常造成的缺水衝擊。在限縮用水情形下，如無法因應將各製程以減產因應，嚴重缺水發生時將造成製程生產降載或停工。	依據公司擬定之廠區缺水應變措施，當限水 10% 時，採產能降至 90% 因應；假設未來可能發生限水 10% 為期 2 個月，透過產能調整予以彌補，尚不至於產生損失。財務影響程度小。	1. 推動緊急節水措施。 2. 后里廠區設有抗旱水井。
⑨	市場 / 客戶要求減碳或低碳產品替代	長期 (5 年以上)	中	若無法提供相對低碳排的產品，客戶在選用產品時將低能耗等需求，潛在影響業績。	以 2024 年營業額 23.4 億，假設影響業績 1%，損失 0.23 億元。	產品設計時，考量對環境可能造成的影響，以降低各階段的排碳量
⑩	資源效率 / 廢料再利用	中期 (3~5 年)	低	品牌客戶要求公司產品需含有 PCR (消費後回收料)，若本公司可以回收，將減少營業成本。	公司鋁壓鑄之不良零件重新收集回爐熔解及溢流塊經收集後，支付原鋁錠供應商重煉費回收鋁錠重新使用，2024 年共回收 640.6 公噸，節省成本 5,067 萬元。 塑膠射出之不良品及邊角料，為免影響安全性，全部出售予回收商，2024 年下腳收入及銷貨收入計 152 萬元。	在不影響產品安全性之前提下，適度回摻 5% 回收塑膠粒。

4. 減緩環境衝擊

透過減緩環境衝擊相關程序(綠色產品+綠色訓練+綠色設計+綠色採購 + 綠色生產+環保法令+排放減量)，定期鑑別相關氣候變遷之風險，針對減緩氣候變遷及環境衝擊的節能減碳作為，經由持續監控與分析，落實政策與各類標準程序制訂，依照年度計劃執行定期環境稽核與審查等相關活動，達到節能減碳的各項目標及減少對環境氣候的影響。

3.3 水資源管理

3.3.1 水資源管理

錫泰后二廠主要為重要零組件之產製，用水來源為地下水、自來水，生產製程用水以地下水為主與民生用水並無衝突，地下水取用均有合格水權。其餘廠區為成品組立及子公司倉儲物流，主要為自來水，作為與人員接觸用水。

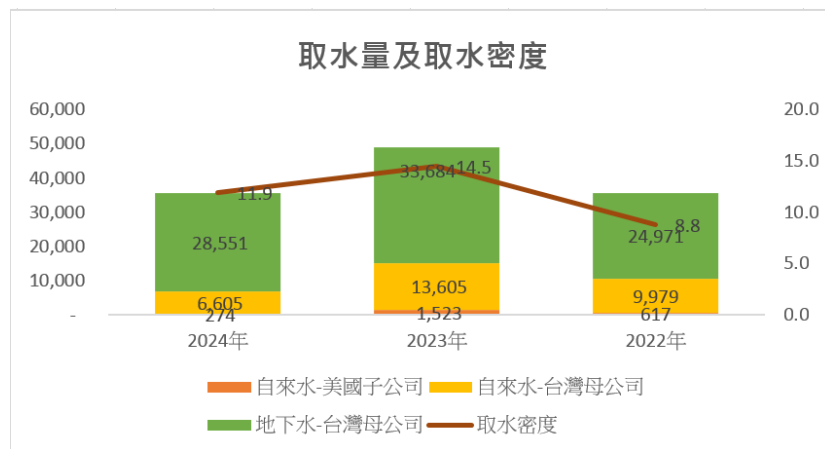
水資源管理政策採計量、再利用。於各廠區裝設計量表，監控各項水資源耗用情形，並定期檢討單位產量之能耗。另透過工廠巡檢找出洩漏源並即時處理、改善製程，減少排放，達到節能減碳的目的。

取水量狀況：

項目	用途	單位	2024 年	2023 年	2022 年
自來水-美國子公司	主要為與人員接觸用水	M ³	274	1,523	617
自來水-台灣母公司	主要為與人員接觸用水	M ³	6,605	13,605	9,979
地下水-台灣母公司	后二廠生產製程用水	M ³	28,551	33,684	24,971
合計		M ³	35,430	48,812	35,567
取水密集度		M ³	11.9	14.5	8.8
依類別細分排水量	淡水	M ³	35,430	48,812	35,567

註：自來水用量依自來水公司水費單統計數，地下水用量依裝設之計量表統計。

取水密集度 = 取水量 M³/佰萬元銷售額



后二廠區水資源使用量：

項目	單位	2024年	2023年	2022年
A.取水量	M ³	28,551	33,684	24,971
B.排水量	M ³	884	5,201	5,918
C.耗水量(A-B)	M ³	27,667	28,483	19,053

3.3.2廢水處理

鋁泰后二廠區之製程廢水經由管路收集至廢水處理設施，首先為調勻槽，依序為快混槽(加入氫氧化鈉及混凝劑、助凝劑)、慢混槽、沉澱槽、中和槽(加入硫酸調整PH值)、中間槽(停留、沉澱)、活性碳塔、放流槽，符合法令規定之放流水標準後，放流汙水下水道。廢水池設置活性碳氣體吸附設備，去除廢水池調整池單元中揮發性有機物。

廢水處理過程皆由專業的廢水操作人員進行各項處理操作、監測及記錄水質與水量的變化。因應廢水處理系統全年整日不間斷操作，亦建立廢水廠緊急應變機制，以確保發生異常狀況時，能妥善的進行應變處置。

放流水水質管制：

為使廢水污染防治發揮最佳效果，確保生產活動不對環境造成重大影響，本公司每年投入資源進行廢水系統效能的提升，並依據「水污染防治措施及檢測申報管理辦法」規定，廢水排放每日之許可排放量36.6M³，每個月申報環保機關，每半年委託由合法檢測機構進行廢水水質檢測及申報。

后二廠區廢水排放狀況：

2024年檢測結果皆符合法令規定之水質標準。2024年產能較上一年度因營收衰退16.7%及節水措施而減少，致廢水排放量較2023年減少83%。

1.后二廠區廢水排放量與許可排放量之增減比率

水資源項目		單位	2024年	2023年	2022年
依終點劃分排水量	地下水	噸	884	5,201	5,918
	自來水	噸	0	0	0
	排水量合計	噸	884	5,201	5,918
依類別細分排水量	排入淡水	噸	884	5,201	5,918
法規許可排放量		噸	13,359	13,359	13,359
較許可排放量增(減)比率			-93.4%	-61.1%	-55.7%

2.放流水排放標準：

法規排放標準	水溫(°C)	pH	SS(mg/L)	COD(mg/L)	BOD(mg/L)
2024年	<38°C(5月~9月) 15°C~35°C(10月~4月)	5~9	< 30	< 100	< 100

3.2024~2022年放流水每半年定期檢測值：

日期	放流口編號	水溫(°C)	pH	SS(mg/L)	COD(mg/L)
2024/10/16	D01	26.9	8.3	<1.5	64.8
2024/4/30	D01	26.9	8.3	64.8	37
2023.11.25	D01	26.7	7.4	28.7	7.7
2023.7.17	D01	22	7.1	24.5	40.6

日期	放流口編號	水溫(°C)	pH	SS(mg/L)	COD(mg/L)
2022.12.22	D01	19.3	7.6	57.8	106.0
2022.4.18	D01	26.0	7.5	11.5	47.4

3.4 污染防治與管理

3.4.1 空氣污染防治

鋁泰后二鋁壓鑄廠及烤漆廠製程中使用天然氣之廢氣主要為粒狀物汙染(氮氧化物及揮發性有機物)、硫氧化物、氮化合物、甲苯及二甲苯之揮發性有機氣體排放；馬達的轉子絕緣使用凡立水及硬化劑產生的廢氣主要成分為苯乙烯的揮發性有機氣體排放。

空氣汙染物防制措施是藉由風管吸收廢氣收集後，注入吸附系統、冷凝器、旋風集塵器、袋式集塵器、經廢氣洗滌塔及活性炭吸附進行處理至排放標準後再排放。壓鑄廠熔解爐使用的燃料自2017年4月起由重油更改為天然氣，大幅度減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物等空氣汙染源。廢氣排放每季由合法檢測機構進行檢測及申報環保機關。

化學品管理，生產製程所需之相關化學品或清洗溶劑，均依規定存放於規定之區域及標示，如有洩漏之虞者均須置於承接盤上，且依規定周邊必須放置各種原物料之安全資料表，確保使用安全及發生異常時緊急處理之參考，使用過之廢溶劑依有害事業廢棄物規定處理。

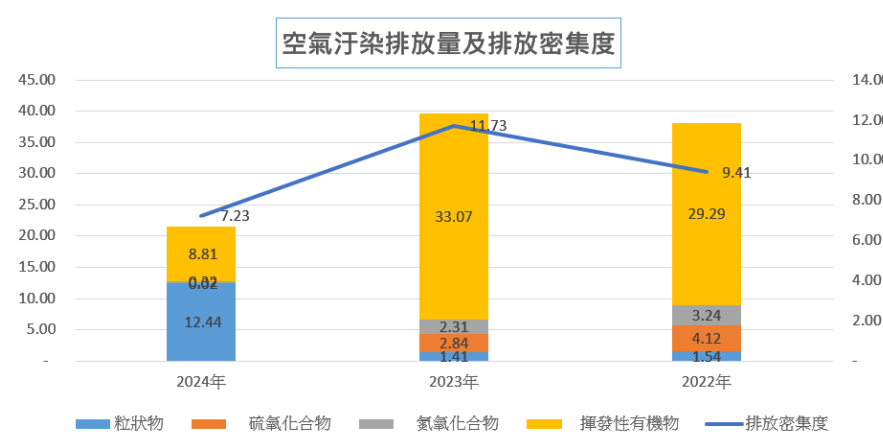
3.4.2 空氣汙染物排放量統計

后二廠區空氣汙染物排放量：

空氣汙染物	單位	2024年	2023年	2022年
粒狀物	公噸	12.44	1.41	1.54
硫氧化合物	公噸	0.02	2.84	4.12
氮氧化合物	公噸	0.32	2.31	3.24

空氣汙染物	單位	2024年	2023年	2022年
揮發性有機物	公噸	8.81	33.07	29.29
合計	公噸	21.59	39.63	38.19
排放密集度	公斤	7.23	11.73	9.41

註：排放密集度=空氣汙染物排放量(公斤)/佰萬元銷售額



3.4.3 廢棄物管理

鋁泰營運產出的廢棄物主要為一般事業廢棄物(製程廢棄物及生活廢棄物)及製程中的廢切削油、潤滑油、廢油混合物、漆渣及廢水池處理所產生污泥清除的可回收及有害事業廢棄物。

對廢棄物的分類、收集與處理，除依據相關法規制定內部管制機制，妥善處理廢棄物外，亦追求資源使用效率的最大化，透過減量、回收與再利用，將廢棄物轉變為資源，降低廢棄物環境的負荷。

廢棄物皆委託清理業者與回收業者委外處理，透過合約機制管理承包商以利監督其確實依相關廢棄物法規辦理。為確保委任之清運業者具有政府認可之合格資格，本公司於委任前先行審核其於行政院環保署申報之

公開資料(包含許可證、公司營運狀況、可清運/處理廢棄物代碼及許可效期等基本資訊)，經確認其資格合格且適任後，始簽署合作意向書及合約書進行委任。

非回收的一般事業廢棄物以焚化爐為最終處置地點，有害事業廢棄物於受託業者合法處理後以焚化爐或掩埋場為最終處置地點。

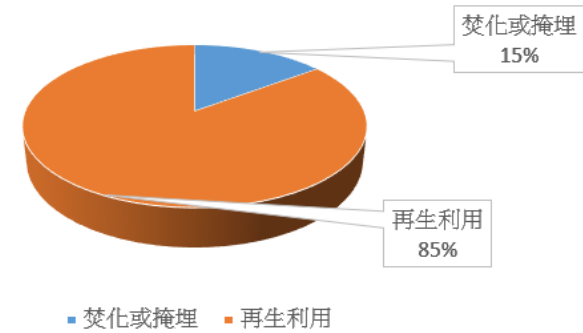
2024年無違約及關於油、燃料、化學物質、廢棄物之洩漏事件之發生。

廢棄物總量及回收量：

單位：公噸

廠區	項目	主要內容	2024年	2023年	2022年	處理方式
鋁泰總部	一般事業廢棄物	生活廢棄物	90	30	64	焚化
	有害事業廢棄物	漆渣、汙泥	0	12	1	焚化/掩埋
	資源可回收廢棄物	活性碳、紙箱、鐵鋁罐、廢紙、棧板、廢油、潤滑油、廚餘	140	199	222	再生利用
	再利用(R類)	鋁屑、鋁渣及銅線/銅切頭尾線/鐵屑/廢鐵/塑膠次料	326	318	315	再生利用
美國子公司	一般事業廢棄物	生活廢棄物	2	2	2	焚化
	資源可回收廢棄物	退貨報廢之電動工具	62	71	88	再生利用
	合計		620	632	692	

2024廢棄物處理分布圖



4 社會

4.1 客戶與服務

重大主題：產品品質與責任、行銷與標示			
策略	<ul style="list-style-type: none"> ●產品於開發、設計與製造，層層把關及測試，且符合 UL、CAS、CE 等安全規範。 ●通過 ISO 9001 品質管理認證與品質保證的程序書及作業標準。導入 6 Sigma 六個標準差品質改善策略。 ●讓消費者依標示便能擁有產品的基本認知及了解產品特色。並於各關鍵零件懸掛或黏貼警告安全標籤。 ●於公司網站或網路 YOUTUBE 置放產品組裝或操作的影片，讓消費者正確安全操作。 		
目標	中長期	短期	2024 年目標達成狀況
	<ul style="list-style-type: none"> ●當年新品專利申請件數 1 件 ●研發安全友善各式產品。 ●整合旗下各品牌特色，以整體性行銷策略推廣至各地市場。 ●維持 ISO9001 品質管理系統通過 ●違反產品或其他智財權法規 0 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ●當年新品專利申請件數 1 件 ●研發安全友善各式產品。 ●運用各品牌特色及整合優勢，將高品質產品進入市場。 ●維持 ISO9001 品質管理系統通過 ●違反產品或其他智財權法規 0 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ●當年新品專利申請件數 1 件，核准件數 2 件。 ●研發安全友善各式產品。 ●運用各品牌特色及整合優勢，將高品質產品進入市場。 ●維持 ISO9001 品質管理系統通過 ●違反產品或其他智財權法規 1 件(2025.4.17 已和解)。
評估機制	●每季經營檢討會、品質會議檢討產品開發進度及成效。		
責任與申訴機制	●業務部及公司網站、北美子公司網站之客戶支援專區提供電話、傳真與專責人員電子郵件。		
對應 GRI 準則	GRI 416 顧客健康與安全、GRI 417 行銷與標示		

4.1.1 產品服務與顧客健康安全

鋁泰主要業務內容為各類電動工具機之研發、設計、製造、行銷、銷售

通路經營及售後服務，以美國、加拿大市場為主。產品項目有各式不同功能及尺寸之圓鋸機、磁磚切割機、桌上鋸床、刨木機、鑽床等。

用途為個人家庭與庭院之裝修、裝潢及專業建築、裝修業使用之金屬、木材、塑膠與壓克力材料之切、刨、鋸及開槽等功能。產品朝質輕耐用堅固之材質研發、無段變速功能之應用及創造獨特之專利設計、價格大眾化；產品零件及包裝材料的選用，使用可回收材料或可再生材料、消費者保護意識的提高，產品設計上必須讓使用者受到安全保護，無傷害之慮；方便攜帶之無線化產品亦受市場熱烈需求。

鋁泰重視顧客健康與安全，於產品設計、製造等各階段皆層層把關，產品正式進入生產前，皆必須經過反覆測試以確保產品達到客戶的需求；研發部門進行縝密的產品測試並獲得相關的必要認證，以確保公司所製產品達到甚至超越行業的標準。亦提供符合當地法規年限之產品售後服務保固責任。持續研發安全及使用者友善之產品，並改良製程符合環保趨勢並守護客戶健康。

4.1.2 行銷與標示

鋁泰除提供客戶品牌代工製造外，旗下擁有自有品牌 DELTA、SHOPMASTER、HOMECRAFT，依各品牌地特色，以整體性行銷策略推廣至各地市場，能倚靠標示便能擁有產品的基本認知，藉以了解鋁泰的產品特色。透過了解當地客戶需求及品味的人員負責銷售與行銷管理，以不同的品牌專供個別特定的利基市場，針對市場差異化進行產品與服務的客製化，強化對通路商及客戶的互動，達成提高市場滲透度的目標，維持及加強市場競爭優勢。

所有產品依客戶或銷售地區之安全試驗和鑑定機構(如 UL，美國保險商試驗所 Underwriter Laboratories Inc.、CSA，加拿大標準協會 Canadian

Standards Association、CE、歐洲合格認證 Conformity European 等)規範取得認證及於產品貼上警告標籤、機種銘牌(含序號)、開關 ON-OFF 標籤、UL/CSA 或 CE 認證標籤，外包裝箱標示符合環境、社會與使用安全之相關規範，包裝箱內提供當地國語言之詳細說明書使消費者充分及便利瞭解產品之規格、性能、操作方式及注意事項。

鋁泰十分重視所銷售之產品於在地法規的符規性，設有認證專職單位與人員定期檢視法規符合性與認證要求的追蹤與控管。針對各銷售國以及必須符合的法規要求。落實供應鏈管理，出口至歐洲產品皆符合 REACH(鼓勵以較不危險的化學物質取代現有危險化學物質並提供研發安全化學物質的誘因)、RoHS(電機電子產品中有害物質禁限用指令，管制產品在生產階段中含有有害物質的最大量)、WEEE(制訂廢電子電機設備之收集、回收、再生目標的環保指令)的標準與要求。

2024 年未有違反有關產品和服務之健康與安全性衝擊及有關商品與服務資訊與標示的事件。

4.1.3 產業上、中、下游之關聯性

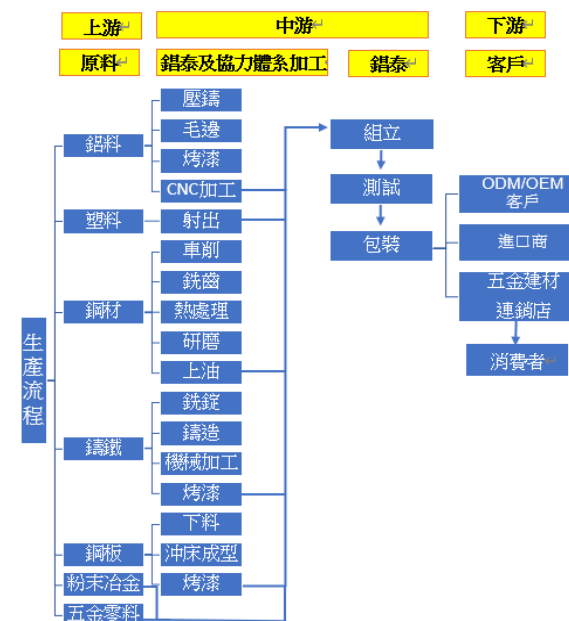
桌上型電動工具機的主要原材料包括鋁料、塑料、鋼材、鑄鐵、鋼板、定轉子、整流子、鋸片、粉末冶金、五金零件、整流子等。因國內製造技術以臻成熟穩定，產品品質合乎要求，故大部分由國內專業廠商供應。部分塑料、鋸片等，因關係到製成品的精密度及穩定度，來源以美國及日本專業供應商為主。

由於木工機類的行業特性，生產電動工具機的過程中涉及鍛造、金屬加工、熱處理及表面處理等專業技術，加工層次高，故大部分之製程均委由完整之加工協力體系生產，廠內主要專注於產品開發、馬達製造、成品組立及測試、包裝，製造過程分工精密。本公司位於台灣機械產業的

供應商及外包廠群聚的台中、彰化地區，由於衛星體系支援完善，運作快速且富有生產彈性、降低生產成本。建構以本公司為主體協力廠商為輔的中衛體系，增強鋁泰的競爭力。

我國電動工具機以美國為主要市場，美國市場主要以 Home Depot、Lowe's、及 Sears 等五金零售百貨公司為通路商代表。

1.主要產品之產製過程：



2.主要產品類別之產量：

單位：台數/台幣百萬元

年度/量、產品	2024 年		2023 年		2022 年	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
電動工具	452,920	1,972.7	488,101	2,395	659,023	3,295
合計	452,920	1,972.7	488,101	2,395	659,023	3,295

4.1.4 原物料使用

致力於在產品功能與設計、製造、包材設計的流程中納入環境衝擊的考量，在產品及包裝材料上 100%可回收且由客戶端進行處理。所使用的主要原料為鋁錠、鋅錠、銅線、定子及轉子矽鋼片、鋼條與塑膠粒，近三年主要原料的使用量如下表：

原料類別	用量單位	2024 年	2023 年	2022 年
鋁錠	公噸	4,657.6	6,113.0	6,825.0
鋅錠	公噸	27.6	27.6	129.3
銅線(漆包線)	公噸	198.7	248.8	294.2
定子及轉子矽鋼片	公噸	1,055.7	1,322.5	1,676.6
鋼條	公噸	55.2	78.6	89.2
塑膠粒	公噸	609.4	785.3	841.3

4.1.5 再生原料管理

鋁壓鑄的不良零件重新收集回爐熔解，及溢流塊經收集後，支付原鋁錠供應商重煉費回收鋁錠重新使用，既減少公司支出，亦減少廢棄物，達到減少原料購入量及環境友善。近三年回收使用之廢鋁料明細如下：

廢鋁料回收使用	用量單位	2024 年	2023 年	2022 年
鋁製不良零件回收	公噸	241.4	125.6	169.8
鋁料壓鑄之溢流塊	公噸	399.2	399.7	55.8
合計	公噸	640.6	525.3	225.6

4.1.6 綠色循環

含綠色設計、綠色採購、綠色製程、綠色包裝、綠色運輸。

1. 綠色設計

秉持最適化的原則，盡量減少原物料的使用，以減少廢棄物產生並降低生產成本，達到經濟與環保的雙贏目的。減輕產品之重量，重視外觀符合潮流以及降低使用時之重量負擔；為有效降低生產成本及提高生產效率，將各種不同單項技術加以整合，使機器零件的加工流程簡

化及縮短製程，提高機種間零件共通化，減少非必要性的零件加工，以達到最適化與最少化的要求。使用的鋁、鋼棒、矽鋼片、塑膠、銅線等可回收之材料作為產品設計，產品皆經由客戶端進行處理且可 100% 回收。

2. 綠色採購

致力於綠色採購，關注全球環境保護議題，並與協力廠商攜手合作。我們與協力廠商簽署「協力廠商生產合約書」要求協力廠商不得使用環境管理禁用物質並提供證明書，確保協力廠商原料均符合國際法規及客戶對有害物質管理相關要求；此外，要求協力廠商簽署「協力廠商生產合約書」，內容包括協力廠商須保證提供給本公司的原材料、零部件、元件和產品物料未違反基本人權或違反環保、職業安全衛生法令，確保協力廠商遵守所有關於國內外法規，且在本公司要求時提供並說明其查驗的具體措施。

3. 綠色製程及包裝

在採購新生產設備時，考量省水、省電、省耗材，且須有節能減碳規劃及未來環保策略藍圖。各設備商在完成安裝後，應確認相關設備操作的能源績效符合或優於採購合約。

產品出貨所使用的包裝材料均為可回收物質，包含紙類、塑膠類等，同時符合歐盟對於包裝材料所訂鉛、鎘、汞及六價鉻等四種重金屬總含量不得超過 100ppm 的規定，塑膠類中亦不包括被普遍禁用的聚氯乙烯 (PVC)。在產品包裝上，則要求精簡包裝設計，僅確保運送安全，無過度浪費的包裝。

4. 綠色運輸

力行低碳運輸，以降低對全球暖化的影響。我們的原料盡量在地採

購，並優先選擇以海運方式來進行材料進口及產品出貨，減少因運輸而產生的溫室氣體排放量，其中貨物採用陸運的比例極低，僅為貨物出廠至港口及到達目的港後治目的倉庫使用陸運外，其餘皆使用海運運輸，集中出貨時間亦能提高貨物運輸效能，減少溫室氣體排放量。透過陸、海、空運之提單全面電子化管理，減少紙本用量，能間接減少能源耗損。

4.1.7 創新研發

尊重競爭者之專利權，主動提出創新性之專利迴避設計，研發出好用、便利安裝及操作之新產品。持續投入新製程研發，提升產品品質與良率，產出不同於競爭者之產品。

為滿足客戶需求，評估公司內外部資源及市場發展趨勢，擬訂研發目標及方向，並配合提案獎勵制度，鼓勵員工聚焦於創新，透過 PDCA 方式改善精進。建置知識管理資料庫，有系統的管理創新研發資料，使各部門便於進行內部經驗傳承，以滿足後續研發的精進及人才培育工作，且能達到安全保管文件、知識全體共享的目的。

每年投入穩定的研發經費及專業研發人才，並將研發成果進行專利申請，目前已累計取得仍有效的專利 31 件，其中 2024 年審查可申請之專利 1 件、已取得 2 件核准專利，主要聚焦於電動工具機構之設計技術。臺灣營運總部共配置 15 名研發與設計人才，可針對不同領域的客戶需求進行高度客製化設計，快速精準滿足各種專業需求。

專利件數	單位	2024 年	2023 年	2022 年	國家/類型
審查可申請數	件	1	3	0	美國/新型
核准數	件	2	0	1	美國/新型
累計核准件數	件	31	29	29	美國/新型

因生產銷售之桌上鋸床(Table Saw)的劈刀裝置機構專利爭議，2025 年 4 月 17 日簽訂和解協議，本公司支付和解金 65 萬美元。

4.1.8 品質管理

秉持「創新、效率、品質、服務」的經營理念，透過經營階層的承諾與品質政策制定及全體員工的參與，成功導入 6S 管理、6 Sigma 六個標準差品質改善策略、制訂各種標準作業程序 (SOP)，導入 ISO 管理模式，透過 PDCA 的循環，持續不斷的提高品質管理績效目標，最後通過國際品質標準 ISO 9001 的認證。

品質控制：

1. 在品質管理流程中 (收料時進行原物料 IQC 檢驗→製程中進行 PQC 檢驗→成品出貨前進行 OQC 檢驗) 建立了追溯管理的機制，防止不良原料及半成品投入，讓我們得以透過產品批號有效管控制與追溯從原物料到成品出貨的品質作業，達成全面品質管理的目的。
2. 在製程中配合機種組立精度需求，設置各校驗工作站進行精度調校，IPQC 每二小時對線上進行測驗，致力於早期發現品質隱憂；設立專門的成品檢驗室檢驗成品，以確保最終出貨品質能夠符合客戶的需求。每年不定期至供應商做稽核，確保原料符合標準。
3. 生產產品均有完整的產品序號，於製程檢驗中，記錄生產過程中所有的精度量測及調整數值，以利追蹤、控制成品與未來使用大數據改善製程，及利用 PDCA 循環管理生產品質。
4. 若有客戶反映品質問題，則視情況由設計、採購、生產、品保等單位組成團隊，共同分析問題點，再橫向展開擬訂對策解決問題，並將改善紀錄存檔管理，避免發生相同的品質問題。

品質保證：

為確保品質良率，依循認證單位規範或客戶要求提高測試標準，針對各機種訂定專屬的可靠度測試項目、特定關鍵機構作動循環測試，及依通用項目、組立零件、運輸安全執行下列彙總之各種測試(如下表)。所有項目均制定相應的文件規範及留下作業紀錄，所有產品均經過第三方認證機構如 UL、SGS、TUV 等進行安全與品質認證。提供 BD Report 或 PFEMA 以系統化記錄問題的改善過程以及後續追蹤，每年利用 DOE 實驗專案做品質提升。

主要項目	測試項目						
通用項目	馬達性能	機台實切	空負載循環				
組立零件	撞擊	腐蝕	濕度	環境高低溫	拉緊鬆弛	耐磨	附著力
運輸安全	堆疊	紙箱破裂強度	STA2A/ISTA-3A 包裝落地				

安規認證合格之實驗室：

擁有完善實驗室設備，所有儀器一年一校，均透過第三方認證機構校驗，是 UL、TUV 安規認證合格之實驗室。

2024 年未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件發生。2023 年代工生產銷售 597 機種產品因後護蓋擋板零件瑕疵重工賠償支出 1.45 億元。

4.1.9 客戶隱私

鋁泰訂有資訊安全政策，持續強化資訊安全防護觀念，不定期更新電腦資訊管理辦法，及邀集資安廠商進行檢測，確保網站和系統弱點及時發現與修繕，維護公司的資訊安全與顧客隱私。分別導入 FortiClient 及 ESET 為防火牆與防毒之資安防護，強化個人電腦端點安全，保護個人電腦免於駭客攻擊客攻擊。郵件完整封存，以確保所有內部及外部來往郵件均完整

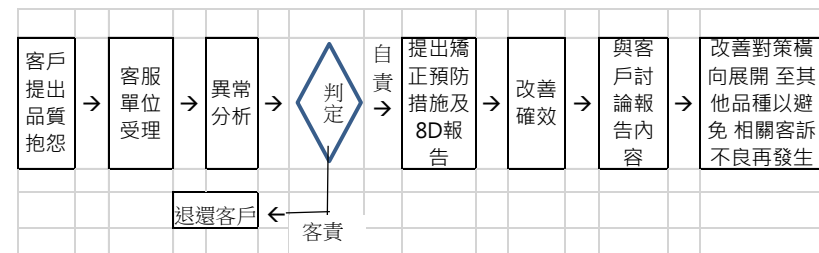
保留；提升資訊安全專案導入安全郵件系統，加強郵件防護安全，詳 2.8 資訊安全管理。

客戶品牌代工製造之智慧財產與營業秘密之保護，詳 2-9 智慧財產權—智慧財產管理計畫 2.營業秘密保護與管理。在 2024 年並未發現有客戶隱私或資料遭到竊取或洩漏的資安事件。

4.1.10 客戶溝通

1.客訴處理機制

- (1) 鋁泰官網提供總部客服電話與 EMAIL；美國子公司網站提供客戶服務及委外維修站之 EMAIL 與電話。於主要銷售的美國市場，子公司設立客服人員提供諮詢與協助對客戶服務、常見產品疑問解答、及權益諮詢管道。
- (2) 遵循當地消費者保護政策，接受消費者任何原因之不滿意退貨。
- (3) 非常重視客戶反應的訊息，報告的分析格式以 8D 的步驟撰寫，充分與客戶溝通報告內容，並將有效對策橫向展開至其他類似結構之品種，「避免相似不良再發」為處理客訴的重要目標。



2.消費者意見彙總

定期蒐集通路銷售商網站之消費者使用評論，對於負面評論之意見彙整反饋於研發或生產部門修正改善。

2024 年無違反行銷推廣、證實侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。

4.2 供應商關係

重大主題：無			
策略	●將傳統的供應鏈管理(品質、服務、交期)加上環境永續的思維，從供應商風險評估與管控，依據產業別鑑別不同風險的重點供應商，透過供應商風險與評估管控機制，強化精進管理深度與落實度。		
目標	中長期	短期	2024 年目標達成狀況
	●與供應商共同實踐企業社會責任。 ●支持台灣在地採購	●落實供應商評鑑制度。 ●支持台灣在地採購	●新供應商評鑑有 2 家，22.2% ●品管每月針對供應商交貨情形，實施供應商評價。 ●既有供應商籤署承諾之比例 90.71%。 ●台灣在地採購金額比例 82.6%
評估機制	●落實供應商評鑑制度及供應商作業程序。		
責任與申訴機制	●資材及品管部主管、違反誠信行為檢舉信箱。		
對應 GRI 準則	GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例、GRI 308-1 使用環境標準篩選新供應商、GRI 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		

4.2.1 供應鏈管理

視協力廠商為長期合作夥伴，為確保供應鏈穩定性與生產在地化，透過協力廠商評量機制，以品質、價格、交期、服務因素選擇最適合之協力廠商，建置電子資料庫平台加以統一管理，及落實供應鏈在地化，除考量運輸成本與環境保護責任外，亦促進協力廠商提供在地就業機會、增進地方繁榮，創造共贏局面。

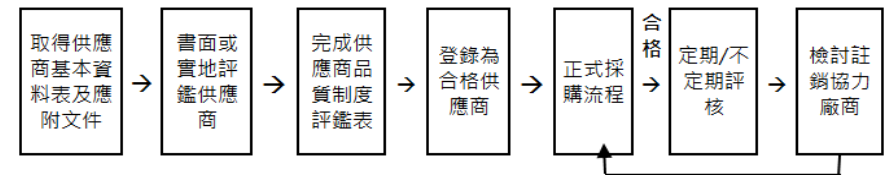
因長期合作關係與互信互利的基礎，雙方共同維護及敦促環境保護、改善安全與衛生、重視人權，共同善盡企業的企業社會責任，建立穩定發展的永續供應鏈。

1.供應商的遴選

(1)供應商的資格條件

- 已取得 ISO-9001 國際標準品質認證體系認證合格之登錄廠商。
- 具備商譽良好、配合意願高、品保系統健全及具有良好之服務品質之廠商。
- 同業往來廠商且有承製產品零件良好口碑者。
- 客戶指定之廠商。
- 政府立案之進口貿易(代理)商。
- 具備公司登記證及營利事業登記證合格之登錄廠商。
- 銀行無退票記錄及負責人信用證明(向銀行申請)。
- 供應商內部沒有任何強迫勞動的形式：例如：債務、藥物束縛、契約、奴工或監獄勞工等。

(2)供應商的評估流程



(3)新協力廠商所在地比例

2024 年新增 9 家協力廠商，其中位於中國 4 家、台灣 5 家，位於亞洲的新協力廠商比例為 100%，符合我們在地採購的原則。

項目		2024 年	2023 年
新供應商	家數	9	7
	所在地		
	台灣	5	6
	中國大陸	4	1
實地現場評鑑之協力廠商家數		5	5

2.供應商稽核

- 必須執行工廠現場評鑑與考核之新協力廠商

鋁與鑄鐵零件之加工(壓鑄、毛邊、烤漆、CNC 車床)、馬達零件之加工(塑膠射出、馬達軸組與齒輪、傳動軸之加工(車床/滾齒/熱處理/絕緣/研磨/穿心軸(壓入矽鋼片)、定子組繞線組立(繞線/入線/整型/漆包線固定夾/浸凡立水/綁線/試電)、轉子軸承組繞線組立、滾珠軸承(培林))、鐵管材之裁/折、焊/塗裝之協力廠商。

(2)已交易協力廠商之定期 / 不定期評核

a.採購單位於每年初發出前一年「協力廠商定期 / 不定期評核報告」，會同品保單位填記內容，採購單位於每年 3 月將評核結果通知各協力廠商。

b.須列入定期評核之主要材料或加工協力廠商對象為：

(a)材料別：同上述(1)之協力廠商。

(b)前一年度交貨批數符合本公司規定者，仍須列入評鑑對象。

c.考慮材料的重要性、品質狀況、事前預測的品質保證體系等，品保單位須建立每年評鑑的計畫與實施協力廠商考核。

d.實施評鑑的預定計畫，須由品保單位與採購單位協議。

e.品保對於上述 b 項之協力廠商，必要時進行每季或半年一次以上之評核，以確認環境管理體制是否有效執行，依實際需求可利用協力廠商品質制度評鑑表進行書面或實地評鑑。

(3)2024 年評核結果

針對品質、價格、交期、服務定期評鑑結果為 C 或 D 等級之協力廠商，我們將進行專案改善、輔導及稽核活動來改善必要條件，以符合採購需求。2024 年並無評鑑結果為 C 或 D 等級之協力廠商。

3.供應商風險 / 衝擊評估

鋁泰為確保協力廠商善盡社會責任、採取安全的管理方式及維持雙方長久的合作關係，要求協力廠商簽署各相關合約與書面承諾，藉由下列事項的進行與調查，適時掌握協力廠商最新狀況，降低供應風險或衝擊。

(1)協力廠商定期與不定期評鑑。

(2)每年針對重點材料協力廠商確認其最新之營收、員工數、產能以及產能利用率，掌握最新協力廠商狀況。

(3)掌握各主要協力廠商材料原產地，於突發之天災人禍時，向各協力廠商確認材料狀況，以掌握品質、交期及財務狀況，並提供相關單位參考因應。依據災後損失狀況，召集緊急會議，調整協力廠商分配比例，並視需要評估替代協力廠商，作為後續供應支援。

(4)推動共通化材料之設計，降低少量多品種而產生相關之供應風險（如停產、不符合最小訂購量要求、交期長..... 等）。

(5)針對重點材料推動二家化，於新品種開發時即導入二家協力廠商、降低供應之相關風險，提高議價能力。

(6)定期與不定期邀約協力廠商來訪，了解協力廠商營運狀況，包含提升彼此相互配合默契之溝通，並針對市場資訊進行交流。

4.誠信經營道德方面

(1)供應商願遵循誠信經營守則等規範，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及避免不正當收益與不實廣告等，並遵守智慧財產權等相關規範。

(2)供應商同意本於誠信經營原則，以公開及透明之方式進行交易，若涉有不誠信行為且情節重大時，本公司除得停止與供應商往來，並得將供應商列管為拒絕往來對象。

(3)供應商茲聲明本公司業已向供應商充份說明本公司之誠信經營相關政策與規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。

4.2.2 綠色採購

鋁泰在確保產品品質的前提下，藉由採用無毒無害的原物料、在地化採購、不使用童工、違反基本人權或違反環保、職業安全衛生法令

的方式而取得的原材料，優先採購對環境衝擊較低之原物料，以達到保護環境與產品安全的目的。

1.在地採購

原物料對環境的部份衝擊來自於交通運輸過程，故鋁泰支持台灣在地採購及增加零組件的自製率。就近選擇台灣當地協力廠商及增加零組件自製率除可確保材料供貨的即時性及穩定性，也降低原物料的斷貨風險，並可相對減少運輸過程對於環境所造成的汙染。

在地採購比例

項 目	2024 年	2023 年	2022 年
在地採購比例-家數	88.9%	88.7%	87.9%
在地採購的比例-金額	82.6%	83.2%	84.2%

2.禁用環境管制物質

為確保產品符合客戶對環保的要求與歐盟實施的「電機電子設備 中危害物質禁用」(RoHS) 指令，本公司從源頭採購就要求協力廠商加以配合，除簽署材質不得含有 ROHS、REACH、WEEE 等違反綠色環境法規納入規範之「協力廠商生產合約書」以外，尚須提供原物料的檢驗證明文件，以證明其交付的原物料不含環境管制物質；協力廠商若有變更材料或製程，亦應重新提供證明文件以供本公司品保單位確認已符合無有害物質的要求。本公司的材料性質較難明確統計其重量或體積，僅能以採購金額進行說明，2024~2023 年我們達 RoHS 環保標準的採購金額比率為 100%，已落實公司綠色採購的政策。

3.不使用違反基本人權或違反環保、職業安全衛生法令之材料

鋁泰將不使用違反基本人權或違反環保、職業安全衛生法令之材料的政策及規範納入「協力廠商生產合約書」條文內，要求協力廠商聲明並同意保證已合理查驗所有物料及物料供應鏈無違反基本人權或違反

環保、職業安全衛生法令，並確實填寫調查表，且在鋁泰要求時提供並說明其查驗的具體措施。

供應商簽署承諾情形

年度'	2024 年		2023 年	
	簽署家數	佔比	簽署家數	佔比
新供應商	2	22.22%	5	71.4%
既有供應商	166	90.71%	161	91.5%

4.原物料及產品包裝材料之減量

推動共通化材料及易於回收且環保的設計，降低材料消耗，以減少廢棄物產生並降低生產成本。持續調整原物料使用參數，檢討化學品使用量之合理性，以達到最適化與最少化的要求。

產品出貨所使用的包裝材料均為可回收物質，包含紙類、塑膠類等，同時符合歐盟對於包裝材料所訂鉛、鎘、汞及六價鉻等四種重金屬總含量不得超過 100 ppm 的規定，塑膠類中亦不包括被普遍禁用的聚氯乙烯 (PVC)。在產品包裝上，則要求精簡包裝設計，僅確保運送安全，無過度浪費的包裝。

4.3 人力資源與勞資關係

重大主題：薪資與福利			
策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 恪守公司所在地之勞動法令及相關國際人權規範，建立合適之管理制度，保障員工權利。 ● 提供具競爭力的薪酬與多元化訓練、福利措施，並透過產官學合作，完善人才選用育留機制。 		
目標	中長期	短期	2024 年目標達成狀況
	<ul style="list-style-type: none"> ● 離職率 10% 以下。 ● 禁用之童工 0 人 ● 職場不法侵害/霸凌/違反男女平權與性騷擾：0 件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 離職率 10% ~15%。 ● 禁用之童工 0 人 ● 職場不法侵害/霸凌/違反男女平權與性騷擾：0 件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 離職率 4.3% ● 禁用之童工 0 人 ● 職場不法侵害/霸凌/違反男女平權與性騷擾：0 件
評估機制	● 每年執行人權關注事項及管理措施評估。		
責任與申訴機制	● 管理部主管、勞資會議、違反誠信行為檢舉信箱、性騷擾申訴信箱。		
對應 GRI 準則	GRI 401 勞雇關係		

4.3.1 管理政策

人才為公司運作的主要基石，視員工為家人，以相互扶持、共存共榮的態度，成為員工及其家庭的堅實依靠。以彼此尊重、誠信對待的理念，培育員工並促進其幸福健康，共同實踐本公司的核心價值信念與永續經營願景。遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待員工，以同工同酬為基本原則。

錫泰致力於招募優秀人才，系統化建構每個職位的職務說明書，詳細定義職務描述與職務規範，依照不同的工作職務設計適當的招募任用、教育訓練、薪資福利和績效考核制度，優化公司人力素質。透過年度教育訓練計畫發展員工職能與強化組織能力，配合研發專利提案獎金、訓練費用補助等激勵措施，鼓勵員工持續增進相關職能，提升組織整體的競爭力。

依照員工個人意願、工作經歷或職務需求進行職務調動。若表現無法達到需求水準，經多次輔導仍未獲改善，遵循相關法規進行安排，並提前通知員工，說明相關之處理方式及權利義務，以確保員工權益不受影響。

4.3.2 教育訓練

為使員工具備駕馭各項製程設備的專業知識，公司內部自行辦理或與各訓練單位、學校、政府資源等合作，提供各種進修管道，協助員工工作技能與專業知識的提升。藉由教育訓練的規劃與推動，讓組織文化生根、人員素質提昇、知識庫建立、經驗傳承，落實教育訓練，達成強化公司競爭力及願景目標。

1. 新進員工訓練

為了協助新進人員在短時間內了解公司的企業運作，我們除了提供錫泰簡介、管理規章介紹、品質、RoHS/綠色產品 (GP) 概論及環境安全衛生介紹等一系列通識訓練課程 (電子書) 以外，再透過部門內資深員工之部門內之專業工作訓練工作指導，如部門內 SOP 作業流程介紹、ERP 操作簡介等，使新進人員更快融入及適應公司的企業文化。

年度	2024年					2023年				
	人數	男性	女性	總人數	小時	人均小時	男性	女性	總人數	小時
新進員工訓練	39	24	63	63	1.0	35	14	49	49	1.0

2. 專業職能訓練

為協助各部門專業人才的在職能力不斷精進，每年派訓同仁參加各項財務、稽核、人資、品質、進出口業務、研發技術、法務等各項外部公開專業課程或研討會及證照訓練及工安訓練等，協助員工在專業工作領域有更好之績效表現，以充實公司人力資源。

專業教育訓練統計表：

年度/小時	2024年					2023年				
	男性	女性	總人數	小時	人均小時	男性	女性	總人數	小時	人均小時
財務、稽核	3	3	6	86	14.3	2	1	3	57	19
總務	1	0	1	6	6.0	1	0	1	42	42
品管	0	0	0	0	0.0	1	0	1	42	42
塑型	0	0	0	0	0.0	1	0	1	24	24
合計	4	3	7	92	13.1	5	1	6	165	27.5
訓練費用 (萬元)	6.3					6.0				

3.工作輪調與晉升

為因應劇變的經營環境，工作輪調是生涯發展機會的一種方式，也是主動積極用來擴展經驗的方法。配合公司發展需要，激勵員工士氣，促使人員晉升管道暢通，兼顧公平、公正及合理之原則，以達人盡其才之目的。

4.3.3 人力結構

鋁泰為木工機械設備製造業，營運範疇主要位於台灣，於2024年全球總員工人數404人，其中台灣總部人數370人，美國子公司34人。此報告書內所涵蓋範圍的總員工人數為404人，近三年度台灣總部及美國子公司總人數如下表。

台灣總部因產品性質，2024年男性67.3%、女性32.7%；正職員工59.4%、契約工1.1%、外籍人員39.5%；直接從事產品製造人員59.2%，間接人員40.8%；本國籍60.5%、外籍39.5%。大多數員工年齡30~49歲佔58.9%，人力結構偏向青壯年。OK

2024年整體員工平均離職率4.3%，由2022年~2024年離職率的變化顯示，人員流動情形已逐年趨緩。離職率較高，多為員工年資5年以下為大宗，以產線作業人員為主。新進員工佔在職員工總數的比例5.7%。

1.員工聘用狀況

鋁泰台灣總部															
狀況類別	項目	2024年						2023年							
		性別		男		女		合計		男		女		合計	
		人數/%	人數	%	人數	%	人數	%	人	%	人數	%	人數	%	
職務	管理人員	28	7.6	7	19	35	9.5	29	7.9	7	19	36	9.9		
	間接人員	42	11.4	63	17.0	105	28.4	43	11.8	63	17.3	106	29.0		
	研發人員	11	3.0	0	0.0	11	3.0	11	3.0	0	0.0	11	3.0		
	作業員	168	45.4	51	13.8	219	59.2	166	45.5	46	12.6	212	58.1		
學歷	碩士	13	3.5	5	1.4	18	4.9	14	3.8	5	1.4	19	5.2		
	大學	39	10.5	41	11.1	80	21.6	39	10.7	38	10.4	77	21.1		
	專科	29	7.8	15	4.1	44	11.9	29	7.9	15	4.1	44	12.1		
	高中職以下	168	45.4	60	16.2	228	61.6	167	45.8	58	15.9	225	61.6		
勞雇合約	正職人員	120	32.4	100	27.0	220	59.5	122	33.4	100	27.4	222	60.8		
	本籍契約工	0	0.0	4	1.1	4	1.1	0	0.0	4	1.1	4	1.1		
	外籍人員	129	34.9	17	4.6	146	39.5	127	34.8	12	3.3	139	38.1		
國籍	本籍員工	120	32.4	104	28.1	224	60.5	122	33.4	104	27.4	226	61.9		
	外籍員工	129	34.9	17	4.6	146	39.5	127	34.8	12	3.3	139	38.1		
年齡	未滿30歲	64	17.3	20	5.4	84	22.7	77	21.1	19	5.2	96	26.3		
	30~49歲	144	38.9	74	20.0	218	58.9	137	37.5	72	19.7	209	57.3		
	50歲以上	41	11.1	27	7.3	68	18.4	35	9.6	25	6.8	60	16.4		
年資	5年以下	104	28.1	44	11.9	148	40.0	127	34.8	43	11.8	170	46.6		
	5~10年	86	23.2	31	8.4	117	31.6	67	18.4	29	7.9	96	26.3		
	10~15年	26	7.0	18	4.9	44	11.9	23	6.3	17	4.7	40	11.0		
	15~20年	20	5.4	9	2.4	29	7.8	22	6.0	9	2.5	31	8.5		
	20年以上	13	3.5	19	5.1	32	8.6	10	2.7	18	4.9	28	7.7		
鋁泰公司總計		249	67.3	121	32.7	370	100	249	68.2	116	31.8	365	100		

註：%百分比為當年度佔台灣總部全體員工人數之比例。

鋁泰子公司															
狀況類別	項目	2024年						2023年							
		性別		男		女		合計		男		女		合計	
		人數/%	人數	%	人數	%	人數	%	人	%	人數	%	人數	%	
職務	管理人員	6	17.6	2	5.9	8	23.5	6	17.2	2	5.7	8	22.9		
	間接人員	12	35.3	9	26.5	21	61.8	12	34.3	10	28.6	22	62.9		
	研發人員	3	8.0	0	0.0	3	8.8	2	5.7	0	0.0	2	5.7		

鋁泰子公司															
狀況類別	項目	2024 年						2023 年							
		性別		男		女		合計		男		女		合計	
		人數/%	人數	%	人數	%	人數	%	人	%	人數	%	人數	%	
	作業員	2	5.9	0	0.0	2	5.9	3	8.6	0	0.0	3	8.6		
學歷	碩士	5	14.7	1	2.9	6	17.6	4	11.4	0	0.0	4	11.4		
	大學	14	41.2	5	14.7	19	55.9	15	42.9	7	20.0	22	62.9		
	專科	1	2.9	1	2.9	2	5.9	0	0.0	1	2.9	1	2.9		
	高中職以下	3	8.8	4	11.8	7	20.6	4	11.4	4	11.4	8	22.8		
勞雇合約	正職人員	23	67.6	11	32.4	34	100	23	65.7	12	34.3	35	100		
	本籍契約工	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
	外籍人員	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
國籍	本籍員工	22	64.7	11	32.4	33	97.1	22	62.9	12	34.3	34	97.2		
	外籍員工	1	2.9	0	0.0	1	2.9	1	2.8	0	0.0	1	2.8		
年齡	未滿 30 歲	3	8.8	2	5.9	5	14.7	2	5.7	1	2.9	3	8.6		
	30~49 歲	7	20.6	5	14.7	12	35.3	7	20.0	6	17.1	13	37.1		
	50 歲以上	13	38.2	4	11.8	17	50.0	14	40.0	5	14.3	19	54.3		
年資	5 年以下	16	47.1	4	11.8	20	58.8	15	42.9	5	14.3	20	57.2		
	5~10 年	4	11.8	6	17.6	10	29.4	5	14.3	6	17.1	11	31.4		
	10~15 年	3	8.8	1	2.9	4	11.8	3	8.5	1	2.9	4	11.4		
	15~20 年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
	20 年以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
鋁泰子公司總計		23	67.6	11	32.4	34	100	23	65.7	12	34.3	35	100		

註：%百分比為當年度佔子公司全體員工人數之比例。

2.非員工工作者之人數

類型	2024 年	2023 年	2022 年	主要工作內容
外聘僱問	1	2	2	資訊、品保顧問
廠內外包商組立	1,380	1,032	2,013	生產線之產品組裝
人力仲介之約聘	22	39	152	生產線之產品組裝
外聘守衛	11	11	11	人員出入廠區之門禁管制
合計	1,414	1,084	2,178	

註：非員工之定義為未接受本公司績效考核之工作者。

3.新進員工及離職員工佔在職人數狀況

(1) 新進員工聘用狀況

鋁泰台灣總部							
人數比例	項目	2024 年		2023 年		2022 年	
		性別	男	女	男	女	男
人數	未滿 30 歲	4	9	21	8	41	15
	30~49 歲	2	3	11	5	44	14
	50 歲以上	2	1	2	2	1	2
	合計	21		49		117	
比例	未滿 30 歲	1.1%	2.4%	5.8%	2.2%	10.0%	3.7%
	30~49 歲	0.5%	0.8%	3.0%	1.4%	10.9%	3.5%
	50 歲以上	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%
	合計	5.7%		13.4%		28.9%	

鋁泰子公司							
人數比例	項目	2024 年		2023 年		2022 年	
		性別	男	女	男	女	男
人數	未滿 30 歲	1	1	2	0	1	1
	30~49 歲	2	0	1	2	3	0
	50 歲以上	1	0	3	0	2	1
	合計	5		8		8	
比例	未滿 30 歲	2.9%	2.9%	5.7%	0.0%	2.6%	2.6%
	30~49 歲	5.9%	0.0%	2.9%	5.7%	7.9%	0.0%
	50 歲以上	2.9%	0.0%	8.6%	0.0%	5.3%	2.6%
	合計	14.7%		22.9%		21.1%	

(2) 離職員工聘用狀況

鋁泰台灣總部							
人數比例	項目	2024 年		2023 年		2022 年	
		性別	男	女	男	女	男
人數		16		88		161	
比例		4.3%		24.1%		39.8%	
年齡	未滿 30 歲	2	7	28	9	46	16
	30~49 歲	4	1	31	14	58	28
	50 歲以上	2	0	3	3	4	9

鋁泰台灣總部							
人數 比例	項目	2024 年		2023 年		2022 年	
	性別	男	女	男	女	男	女
年齡 比例	未滿 30 歲	0.5%	1.9%	7.7%	2.5%	11.4%	4.0%
	30~49 歲	1.1%	0.3%	8.5%	3.8%	14.3%	6.9%
	50 歲以上	0.5%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	2.2%
年資	5 年以下	7	8	40	11	91	37
	5~10 年	1	0	20	13	13	12
	10~15 年	0	0	1	0	4	2
	15~20 年	0	0	0	2	0	1
	20 年以上	0	0	1	0	0	1
年資 比例	5 年以下	1.9%	2.2%	11.0%	3.0%	22.5%	9.0%
	5~10 年	0.3%	-	5.5%	3.6%	3.2%	3.0%
	10~15 年	-	-	0.3%	-	1.0%	0.5%
	15~20 年	-	-	-	0.5%	-	0.3%
	20 年以上	-	-	0.3%	-	-	0.3%

鋁泰子公司							
人數 比例	項目	2024 年		2023 年		2022 年	
	性別	男	女	男	女	男	女
人數		29		27		30	
比例		85.3%		77.1%		78.9%	
年齡	未滿 30 歲	2	1	0	1	1	0
	30~49 歲	5	5	6	4	5	8
	50 歲以上	12	4	11	5	11	5
年齡 比例	未滿 30 歲	5.9%	2.9%	0.0%	2.9%	2.6%	0.0%
	30~49 歲	14.7%	14.7%	17.1%	11.4%	13.2%	21.1%
	50 歲以上	35.3%	11.8%	31.4%	14.3%	28.9%	13.2%

4. 當地人員聘用狀況 / 不歧視

鋁泰的最高主管以台灣幹部派任為主，依在地化政策聘用當地人才，以提供在地居民工作機會，適當融入當地文化。我們確實遵守人權政策，承諾員工免受騷擾以及非法歧視，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資訊或婚姻狀況等在招聘及實際工作中歧視員工，例如因此而影響工資、晉升、獎勵和受訓機會等。2024 年未發生任何歧視或違反法令的情事。

5. 女性主管 / 身心障礙與少數民族任用

鋁泰持續推動性別平等與多元化的政策，2024 年女性在高階主管中佔比為 25%。2024 年共聘用 5 名身心障礙與少數民族員工，佔全體在職員工人數 1.4%，符合法規定額進用之規定。

2024 年並未發生任何損及身心障礙或少數民族權益的情事。

任用當地人員與女性主管為高階主管之狀況

項目	2024 年	2023 年	2022 年
高階主管總人數	16	16	17
女性高階主管人數	4	4	4
當地高階主管佔比	100%	100%	100%
當地高階主管佔員工總數比率	4.3%	4.4%	4.2%
女性高階主管佔比	25.0%	25.0%	23.5%
女性高階主管佔員工總數比率	1.1%	1.1%	1.0%

註：高階主管指副理級以上(含)之職位。

身心障礙人員與少數民族聘用情形：

年度	2024 年		2023 年		2022 年	
	人數	%	人數	%	人數	%
身心障礙	4	1.1	4	1.1	4	1.0
少數民族	1	0.3	1	0.3	1	0.2

4.3.4 薪酬福利

鋁泰重視員工的待遇與福利，提供具競爭力的薪酬制度及完善福利的優質工作環境。我們透過定期的市場調查及薪酬政策檢討，以維持整體薪酬水準，且秉持一貫誠信要求，以同工同酬為基本原則，員工薪資依其職務責任、學經歷背景、專業能力、績效表現並考量市場行情標準而定。依公司財務、營運狀況及個人工作表現，完善規劃並執行年度調薪作業、發放年終獎金、生產獎金，以激勵留任優秀人才。

鋁泰藉由內部的年度「績效考核」機制，以客觀角度審議方式提供各地區員工公平晉升之發展機會與績效考核，2024年員工不分性別接受考核比例為100%。除上述薪資外，我們的主要福利尚包含績效獎金、發現問題提案獎金、研發專利提案獎金等，藉以激勵工作表現優異的員工，並鼓勵更多員工積極承擔責任，持續精進及強化個人專業能力，促進員工不斷自我要求與成長。

鋁泰依法成立職工福利委員會，負責制訂各項福利計畫，如員工旅遊、社團補助、各類文康慶生及年節活動、節日與生日禮券、員工及其子女獎學金、生育補助、定期健康檢查及健康諮詢、廠區設置員工餐廳廢提供員工午餐，照顧員工飲食健康等。

目前男女薪資比例差異主要是受到員工年資、績效或職務性質等因素影響（如研發職位大多數由男性擔任、女性避免夜間加班），而非性別不平等。由於公司內男性員工佔多數，且學經歷、年資普遍較女性員工高，故在同職系別比較時，男性員工之平均職位及職等亦較女性員工為高，故在平均女男薪酬比率有所差別。

1.營運總部非擔任主管職務人員之薪資統計表

類別	單位	2024年	2023年	2022年	近二年差異%	
					2024-2023	2023-2022
全時員工平均人數	人數	355	361	420	-1.7%	-14.0%
薪資總額	台幣千元	177,493	174,929	190,136	1.5%	-8.0%
薪資平均數	台幣千元	500	485	453	3.1%	7.1%
薪資中位數	台幣千元	428	413	395	3.6%	4.6%

2.員工福利支出

成立職工福利委員會，以公開方式選舉福利委員，並依規定按期依營業收入及出售下腳收入依規章之比例提撥福利金、定期舉辦旅遊、生日賀禮、年中聚餐、年節禮金等活動。並對員工或其直系親屬之結婚、住院、喬遷、喪葬提供禮金、慰問金或奠儀。

3.生育獎勵

鋁泰鼓勵員工生育，除上述為妊娠或哺乳員工提供之福利措施以外，提供員工實質補助，凡員工本人或配偶生育均可獲得生育獎金。

4.育嬰留職停薪

鋁泰依性別工作平等法核准提出育嬰留職停薪之申請。近二年提出申請、當年度育嬰留職停薪期限屆滿應復職人數，及已復職人數如下：

年度/性別	2024年			2023年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
享有育嬰假的員工人數	0	1	1	0	2	2
實際使用育嬰假員工人數	0	1	1	0	2	2
期限屆滿應復職人數 a	0	1	1	0	1	1
期限屆滿已復職人數 b	0	1	1	0	1	1
育嬰假復職率 (b/a*100%)	-	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%
期限屆滿已復職12個月人數 c	0	0	0	0	0	0
育嬰假留任率 (c/上年度 b*100%)	-	-	-	-	-	-

5. 休閒育樂活動

鋁泰舉辦擴及眷屬的育樂活動，每年舉辦級補助全體員工之年度旅遊及團康烤肉、餐會、部門聚餐等活動。

4.3.5 績效考核

全體員工每年依據「績效考核管理辦法」定期進行年度績效考核，以確保營運目標的達成以及員工的個人成長。績效表現落後的員工採取鼓勵指導方式，以激起員工正面改善的動機；考核結果分為優等、甲等、乙等、丙等及丁等五等級，績效相對優異的員工給予實質獎勵，包含晉升與獎金。年末亦會選出數名優秀員工，於年終辭歲時進行表揚，作為其他員工學習的榜樣，並鼓勵眾人追求卓越。2024 年全體員工均完成績效考核作業，考核結果成為栽培員工規劃其個人職涯發展的重要評估依據。

4.3.6 退休及保險制度

遵照政府之相關法令辦理，針對具有勞動基準法退休制度（勞退舊制）工作年資之勞工，每月按薪資總額 2% 提撥退休準備金至台灣銀行專戶儲存以備員工退休時給付；選擇勞工退休金條例退休制度（勞退新制）之所有員工（含非正式員工），每月提撥薪資總額 6% 儲存於勞工保險局之勞工退休金個人專戶。

為提供良好勞動條件，除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，另為員工意外傷害險、因公意外險及因公出差國外之旅遊平安保險，保障員工的工作及生活安全。

4.3.7 員工溝通

鋁泰重視與員工之間的關係，已建構多元的溝通管道，員工可以透過勞資會議、職工福利委員會等管道進行意見交流，或選擇以具名或匿名方

式，透過電話、意見箱、e-mail 等方式反應問題，溝通管道十分暢通，員工提出的問題亦可獲得即時解決。

若有員工申訴，將由專責單位受理，並負起保密及保護之責，避免該員工遭受任何不公平對待或報復行為。

1. 2024 年員工意見溝通管道與反應件數

管道	說明	溝通頻率	件數
勞資會議	員工代表透過會議定期與公司資方代表進行意見溝通，員工代表不因其身份受到歧視或特殊對待。	每季	0
意見箱	員工透過意見箱即時反應問題，由專責單位進行回應及解決。	隨時	0
電話/e-mail	員工權益受到損害時可提出申訴，由專責單位受理，過程將予以保密。	隨時	0
員工訪談	透過員工深入瞭解員工在工作、生活上的需求，給予適當的支持與協助。	每月	0

2. 溝通管道



3. 勞資會議

鋁泰依法成立勞資會議，每三年改選一次，每三個月定期由勞資雙方代表進行勞資會議，其中資方代表為指派，勞方則是由選舉方式產生，勞資雙

方人數皆為各5人。2024年尚無發生任何勞資糾紛情事，我們有效落實對公司制度或員工各項意見的溝通，促進勞資和諧。

4. 人權宣導

鋁泰重視人權與性別平等、性騷擾防治等觀念，不定期對員工及管理階層舉辦課程，宣導社會責任相關要求與規範，並藉由內部稽核來評估違反人權的風險。2024年並未發生違反人權的情事，人權宣導情形如下：

項目	人次/時數	2024年	2023年
職場反歧視及反性騷擾	人次	292	225
	時數	367	225
	平均時數	1.3	1.0
反強迫勞動、反騷擾及虐待、自由就業	人次	371	449
	時數	586	553
	平均時數	1.6	1.2
性別平等	人次	190	227
	時數	190	282
	平均時數	1.0	1.2

勞資法規遵循：

單位：台幣萬元

違反法規	2024年	2023年	2022年	內容	改善情況
就業服務法	-	-	-		
勞工保險條例	3.6	20.0	-	2023/2024：投保薪資低報	已改善
合計	3.6	20.0	0.0		

4.3.8 人權保障

鋁泰遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待員工，相關規章揭稟於鋁泰網站、公司年報及相關文件規範，內容包括：

- 鋁泰「人權政策」宣示：支持並遵循各項勞動法規、營造平等任用並免於歧視與騷擾之工作環境、不強迫勞動、禁用童工、杜絕不法歧視、禁止性騷擾、體罰、霸凌等相關的強制措施及尊重隱私權、員工自由結社權、暢通勞資溝通管道、施行申訴制度。
- 「工作規則」：規範及保障員工各項勞動條件、權益。
- 公開的招募資訊和公正的遴選作業：遵守「就業服務法」規定，提供所有求職者公開、公平、公正的工作機會。
- 「內、外部利害關係人申訴處理管理辦法」：
 - 設立多元申訴管道，包括意見箱、申訴表、檢舉專線(詳2.5.1誠信經營與法律遵守)。員工認為權益受侵害、不當處置、歧視等，可隨時申訴。申訴程序有3種處理流程：逐級申訴、越級申訴、跨部門申訴，申訴資料以密件專人辦理，對申訴者善盡保護使不受到報復。
- 性騷擾防治辦法：設置專線電話、傳真、電子信箱等申訴管道，宣導性騷擾防治，確保員工身心免受侵犯。詳2.5.1誠信經營與法律遵守。
- 個人資料管理辦法：妥善保管及使用員工個人資料，不露洩。
- 員工權益保障規範：遵守政府禁止強迫勞動之法規，例如勞動基準法、勞工安全衛生法等。
- 勞資協商資訊：召開勞資會議，維繫及增進勞資關係。

4.4 職業安全衛生

重大主題：職業安全衛生			
策略	<ul style="list-style-type: none"> ●建立完善的風險管控制度，防範任何可能發生的災害，確保人員生命及公司資產安全。 ●改善環安衛品質，並提高製程穩定度，確保工廠安全及產品品質。 		
目標	中長期	短期	2024 年目標達成狀況
	●零事故	<ul style="list-style-type: none"> ●重大事故職災(住院) 0 件 ●總和傷害指數 FSI < 0.3 ●失能災害頻率 FR <4 ●失能災害嚴重率 SR<21 ●員工安全衛生訓練完訓率 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ●重大事故職災(住院) 0 件，上下班交通事故 1 人 ●總和傷害指數 FSI=0.211 ●失能災害頻率 FR =1.33 ●失能災害嚴重率 SR=33 ●員工安全衛生訓練完訓率 100%。
評估機制	●每月管理部檢討職業安全衛生業務推動績效與改善措施。		
責任與申訴機制	●由管理部專責職業安全衛生業務推動，及處理有關職業安全衛生議題之溝通與缺失改善。		
對應 GRI 準則	GRI 403 職業安全衛生		

4.4.1 政策

鋁泰堅持為員工創造安心友善之健康職場，用系統化的管理機制，落實對員工身心安全健康的保障。設立專責單位、強化人員培訓，為了讓員工享有安全、安心、健康的工作環境，避免任何可能造成職業災害的問題發生。

為確實執行環安衛管理，我們將環境及職業安全衛生訓練列入新進員工必修課程，完成全體員工的培訓，使員工瞭解公司執行的政策，進而提升員工環保意識。藉由不定期的教育訓練及宣導，將環安衛觀念深植於員工日常行為中，以建立健康與安全的工作環境。

4.4.2 安全衛生組織：

鋁泰管理部設置專人推行安全衛生相關業務，審議、協調及建議安全衛生相關事項。並訂有安全與衛生標準政策，藉由每年定期檢測、改善及演練，如實施消防講習及實地演練等，確保相關系統運作穩定及員工熟悉熟練程度。針對生產工作場所環境設施，除已符合法規標準外，並重視全體員工安全衛生，確保工作場所之安全，並定期稽核督促缺失改善。

本公司依據“安全衛生工作守則”及“勞工安全衛生管理辦法”，進行事前規劃與評估、實施與運作。廢棄物致力於源頭減量、製程減廢及回收再利用，依法執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均妥善處理，減少環境衝擊。

4.4.3 預防職業災害

鋁泰致力於降低發生工傷的機率。對新進員工安排安全衛生教育訓練課程，包含危害通識教育訓練、緊急逃生演練、個人防護具穿戴、消防訓練操作等等，讓員工一入職就具有環安意識，降低危害發生機率。每年各廠區均有進行1次全體性的緊急逃生演練及多場職業安全衛生教育訓練，合計培訓人數達1,231人次，培訓時數共1,518小時。也定期進行環境檢測與員工健康檢查。

職業災害統計分析係依勞動部及GRI Standard所公布之重要失能傷害統計指標計算，以失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)為主要數據(不含廠外交通意外事故)。失能傷害頻率(FR)為1.35、失能傷害嚴重率(SR)為33，呈現總合傷害指數FSI為0.211 (勞動部職業安全衛生署「112年度各行業總合傷害指數」公告揭露之機械設備製造業 FSI=0.30)。

鋁泰2024年並未發生任何重大職業災害事故。

最近二年職災發生統計：

註	職災項目/年度	2024 年			2023 年		
		男性	女性	合計	男性	女性	合計
	職業傷害人數	0	0	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害數量 (排除死亡人數)	0	0	0	0	0	0
	職業傷害人數之死亡人數	0	0	0	0	0	0
	可記錄之職業傷害數合計	0	0	0	0	0	0
	上下班交通事故人數	1	0	1	1	0	1
1	總計損失工時(天數)	25	0	25	24	0	24
	缺勤時數	35,888	19,936	55,824	50,136	26,968	77,104
3	嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0
4	職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
5	失能傷害頻率 FR	1.98	0	1.35	1.95	0	1.33
6	失能傷害嚴重率 SR	49	0	33	46	0	32
7	總合傷害指數 FSI	0.311	0	0.211	0.299	0	0.206
8	缺勤率 AR	7.13	8.55	7.58	9.78	11.43	10.30
9	職業病率 ODR	0	0	0	0	0	0
10	總經歷工時	503,480	233,256	736,736	512,392	235,864	748,256

註：1.總損失日數是指事故發生後所有傷害發生之總損失日數，包括暫時全失能日數及傷害損失日數，死亡(6000日)、永久全失能(6000日)。

2.失能傷害平均損失日數 = 損失日數 / 失能傷害 = SR/FR

3.嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 總經歷工時 × 10⁶

4.職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 總經歷工時 × 10⁶

5.失能傷害頻率(FR) = (失能傷害人數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時(計算至小數點兩位，不四捨五入)

6.失能傷害嚴重率(SR) = (失能傷害損失日數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時(取整數，不四捨五入)

7.總合傷害指數FSI = 失能傷害頻率FR與失能傷害嚴重率SR相乘積除以1,000的平方根。
(=√FR*SR÷1,000)

8.缺勤率AR = 缺勤時數(公傷假、病假、生理假、安胎假等之總請假時數) / 總經歷工時 × 100%

9.職業病率ODR = 職業病總數 ÷ 總經歷工時 × 10⁶

10.總經歷工時 = 指當月全體勞工實際經歷之工作時數。

11.職災之統計包含僱員及契約工。

安全法規遵循：

單位：台幣萬元

違反法規	2024 年	2023 年	2022 年	內容	改善情況
消防法	0	3.0	6.6	2023：豐一廠消防設備檢查不符。 2022：豐一廠消防設備檢查不符。	已改善
合計	0	3.0	6.6		

1.教育訓練

實施新進人員、在職員工安全衛生教育訓練，不定期安排參加職業安全衛生單位所舉辦的宣導會，增進員工工作安全意識。

項目 年度/性質	2024 年			2023 年		
	參加 人次	辦理訓練 場次	訓練 總時數	參加 人次	辦理訓練 場次	訓練 總時數
新進員工職前專業職能	63	63	1,260	49	49	980
消防演練及教育	100	4	1,060	50	2	430
職業安全衛生	1,231	43	1,458	1,062	31	1,257.5
資訊和文件安全、訊息辨識	222	12	222	183	12	232.5
防恐教育訓練	310	30	534	229	18	350.5

2.作業環境檢測

- (1)定期針對作業現場進行環境進行監測，主要檢測項目有噪音、揮發性有機體、飲用水、檢測結果均符合法規標準，並將書面報告公布於各作業現場。
- (2)廠內機械、設備、器具及作業場所等一般性檢查作業，定期辦理自動檢查、定期檢查、重點檢查、作業檢點，各主管負責轄區每日安全巡查及督導查核。建立設備維修履歷，並記錄維修項目、原因等，以統計維修頻率做預知保養。

3.工作場所及環境安全監測

依法規進行二氧化碳、特定化學物質、有機溶劑、粉塵、噪音、綜合熱指數作業環境量測，年度檢查皆合格。

4.專業的證照人員

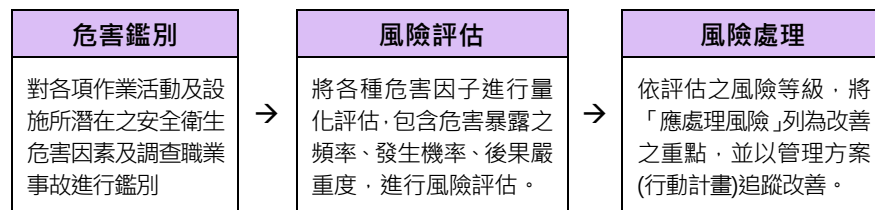
天車操作及堆高機搬運之人員應取得合格許可，始得進行操作或搬運。

5.承包商管理

鋁泰為確保作業安全以及承包品質保證，制訂了「承包商安全管理程序」，包含發包管理、入廠管制及績效考核，承攬商入廠施工前，需簽定「職業安全衛生危害告知注意事項及協議確認單」等，方能進行施工，以確保雙方安全。

6.危害鑑別風險評估及決定控制措施

鋁泰每年做全面性風險評估，特別對於新的機器、製程、手動作業、生產活動、原物料或作業環境條件等，會不定期檢視是否新衍生的風險納進危險因子清單中，並研擬因應安全生產的對策。



近年度處理的工安風險改善執行方案：

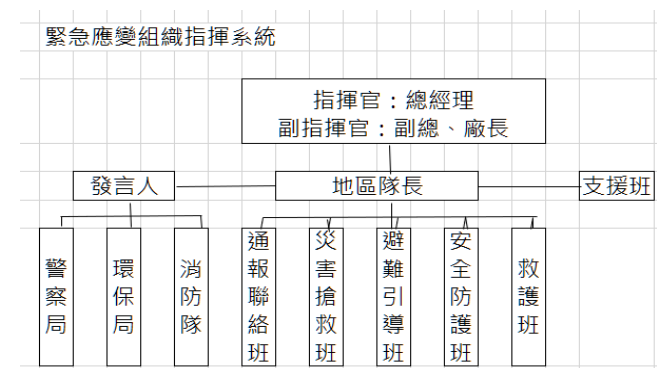
年度	工安風險改善方案執行
2024	1.新增特約醫護人員臨廠健康服務，營造健康、安心、友善的職場環境。 2.高度在二公尺以上之工作場所邊緣及開口部分，勞工有遭受墜落危險之虞者，增設有適當強度之護欄、護蓋等防護設備。 3.對於勞工有墜落危險之場所，增設警告標示，並禁止與工作無關之人員進入。 4.訂定墜落災害防止計畫，風險控制之先後順序規劃，並採取適當墜落災害防止設施。
2023	1.豐一廠增設消防隔間降低火災風險 2.汰換后一廠老舊飲水機設備維護員工飲水健康 3.全廠區建置可於第一時間使用手機監看的安全設備，增進人員安全

4.4.4 健康服務

基於「預防重於治療」的原則，透過不定期的教育訓練或公告宣導，增進員工健康意識。除新進人員體格檢查外，每二年定期全體員工健康檢查，專業醫師亦到廠提供健康諮詢服務，全方位照顧員工身心平衡；與台安醫院簽約定期派發護理師及醫師駐診，作為員工健康諮詢與維護；同時推動健康促進，提供全體員工增強身心發展以及舒緩壓力的活動資訊。不定期舉辦體重減重等活動，推動員工重視體重管理。

4.4.5 緊急應變機制

1.緊急應變組織指揮系統



2.緊急應變組織各編組任務

緊急應變指揮中心	通報聯絡班	災害搶救班	避難引導班	安全防護班	救護班
負責指揮全廠應變計劃之執行	向消防隊通報並確認已通報	負責進行整個救災工作	大聲指引避難方向避免發生驚慌	廠區內外人員及交通之管制	設置緊急救護站
平時督導執行訓練計劃	聯絡有關人員	用地區內之滅火器、消防栓開展滅火作業	打開緊急出口	災區周圍之警戒	受傷人員之初步急救
負責指揮各單位內緊急應變計劃	負責全廠災情通報，並搜集其餘四班別消息由組長向地區隊長報告	若其他地區發生災害時應按照所屬地區隊長之指示擔任災害搶救	移除妨礙避難之物品	指引廠外支援單位進入災區	與消防救護隊聯繫並提供情報
負責執行復	若其他地區發生災	颱風發生時，班長	操作避難器	緊急電源之	受傷人員

緊急應變指揮中心	通報聯絡班	災害搶救班	避難引導班	安全防護班	救護班
原作業	害時應按照所屬地區隊長之指示擔任避難引導	與通報聯絡班班長兩人一組，進行各單位視察	具，擔任避難引導	確保及危險設施之停止運轉	之送醫診治
負責對外發佈、解說災情及應變處理之相關事宜	颱風發生時，班長與災害搶救班班長兩人一組，進行各單位視察	各項災害檢查表填寫	確認所有人員是否已避難並將結果聯回報區域隊長	昇降機及空調之緊急處置	

3. 緊急聯絡事件體系

通報程序（不分平日或假日）：

當事者→直接主管→部門主管→廠長→總經理及公司發言人

4.4.6 訂定職業安全衛生工作守則

為樹立管理制度、健全組織功能，特依據「勞動基準法」及有關法令規定訂定工作規則，確保員工權益。員工有關雇用、待遇、出勤、給假、服務、獎懲、考核、遷調、進修與訓練、福利、保險、職業災害補償、撫卹、離職、退休及其它等事項之規定，悉依本規則辦理。無規定者則依勞動相關法令規定辦理。

4.4.7 門禁管理

為了保證公司財產和員工人身安全，訂定「守衛管理程序」之門禁管制辦法以有效管制。

1. 廠商、訪客進出公司均須換證，並於登記表中詳填拜訪單位及事由，方得入廠。
2. 員工進出廠區需要出示和配戴識別證。
3. 人事單位必須提供所有離職員工名單、終止合作供應商名單，供守衛室監控，防止離職人員和終止合作的供應商進入公司。
4. 守衛人員實施巡邏，按每二小時一次的頻率進行巡邏並記錄巡邏情況。

4.5 社會公益與關懷

重大主題：社會公益與關懷			
策略	●本著「取之於社會，用之於社會」的精神。積極投入社會參與，關懷弱勢、及多元公益。		
目標	中長期	短期	2024 年目標達成狀況
	●公益活動總費用達 100 萬(或根據營業費用訂定比例目標)。 ●聘用身心障礙員工 >1% ●聘用中高齡勞工 >10%	●公益活動總費用達 100 萬(或根據營業費用訂定比例目標)。 ●聘用身心障礙員工 >1% ●聘用中高齡勞工 >10%	●公益活動總費用達 160 萬元 ●聘用身心障礙員工 1.1% ●聘用中高齡勞工 30.3%
評估機制	●年度管理部檢討社會公益與關懷績效與改善措施。		
責任與申訴機制	●管理部專責社會公益與關懷，及處理有關議題之溝通與缺失改善。		

在鋁泰永續發展實務守則中提及：「鋁泰應評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。並應經由股權投資、商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。」鋁泰對社會參與的作為與面向，經過多年來的實踐，透過與公部門、學校、公益團體以及社會企業的合作，期能集結更大更廣的力量，帶給我們的社會與環境最切實的關注，所關懷的人們的溫暖。

權責單位：由管理部專責社會公益與關懷議題之溝通與缺失改善。

4.5.1 聘用身心障礙員工

鋁泰除提供在地就業者就業機會外，為保障及促進身心障礙者之就業及公平就業的權益，對於不妨礙身心障礙者安全之工作，每月依政府規定聘用。

人數/比例	2024 年	2023 年	2022 年
身障聘用人數	4	4	4
員工人數	370	365	405
聘用比例	1.1%	1.1%	1.0%

4.5.2 持續聘用中高齡勞工

我國即將進入高齡化社會，為使中高齡人士能在職場上以優良的工作精神持續帶動年輕世代，使經驗及技術得以傳承，聘用狀況如下：

人數/比例	2024 年			2023 年			2022 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
中高齡聘用人數	64	48	112	62	43	105	53	38	91
員工人數	370			365			405		
聘用比例	17.3%	13.0%	30.3%	17.0%	11.8%	28.8%	13.1%	9.4%	22.5%

4.5.3 社會公益及敦親睦鄰

鋁泰關懷社區發展並協助參與地方活動，針對臨近鄰里給予活動經費之贊助，對於國內重大事件或治安維護人員、社會重建機構、青少年助學計畫及醫療人員之關懷及其活動順利推展，提供捐助金或實物，協助政府或民間業務順利進行。

單位：萬元

項目	2024 年	2023 年	2022 年
金額	160	98	171
捐助對象	<ul style="list-style-type: none"> ●中華兒童福利之家 ●國立台灣大學學術贊助金、 ●臺中市大台中警察之友會 ●台中市后里區泉州宮 	<ul style="list-style-type: none"> ●中華兒童福利之家 ●國立台灣大學學術贊助金、 ●建國科技大學自動控制系建教合作捐款、 ●賴和文教基金會、 ●台灣產業合作發展協會 	<ul style="list-style-type: none"> ●中華兒童福利之家、 ●台灣大學及台大會計系清寒獎助金、 ●台中市政府購買行動快篩車、

項目	2024 年	2023 年	2022 年
捐助對象	<ul style="list-style-type: none"> ●中華會計教育學會 ●中道會贊助書籍印刷推廣 ●社團法人台中市興福關懷協會捐款 ●衛服部豐原醫院獨居長者關懷服務捐款 ●台中市和平雙崎部落日照(失能失智)照顧費 	<ul style="list-style-type: none"> ●贊助台中市后里區墩南里、后里里社區謝平安500包米 ●中道會之書籍出版推廣、 ●台中市和平部落偏鄉公益 ●豐原醫院獨居長者關懷服務 ●全國偏鄉青年返鄉就業及照顧弱勢長者經費 	<ul style="list-style-type: none"> ●埔里基督教醫院購買偏鄉沐浴車、 ●捐助建國科技大學自動控制系

4.5.4 協助社會治安

為協助社會治安，在有限資源下，於公司周圍路口加裝監視器、反光鏡，遇有事故或警察單位有需要時查調用。

4.5.5 社會教育與文化

提供在學學生企業學習機會，與建國科技大學自動控制系配合建教合作，給與學生到企業學習，以強化學生學習成果，結合專業知識與實務運作，增進學生對企業運作之瞭解，以利畢業後能與職場生活接軌。

附錄：GRI 準則對照索引

1. 一般標準揭露

GRI準則內容索引表

使用聲明	鋁泰工業股份有限公司已遵循GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之GRI 行業準則發布

指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	2.3關於鋁泰	8	
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書範疇	1	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書範疇 報告書發行與聯絡資訊	1	
2-4	資訊重編	本年度無資訊重編	-	首次編制
2-5	外部保證 / 確信	報告書保證	1	未確信
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.3關於鋁泰 4.2供應商關係	8 36	
2-7	員工	4.3.3人力結構	40	
2-8	非員工的工作者	4.3.3人力結構	40	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.4.1組織架構	9	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.4.2董事會與股東會	9	
2-11	最高治理單位的主席	1.2.2永續發展工作 2.4.2董事會與股東會	2 9	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2.2永續發展工作 1.3利害關係人鑑別與溝通 2.6風險管理	2 4 14	

指標	揭露項目	報告章節	頁碼	說明
2-13	衝擊管理的負責人	1.2.2永續發展工作	2	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2.2永續發展工作	2	
2-15	利益衝突	1.2.2永續發展工作 2.4.2董事會與股東會	2 9	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.5誠信經營	12	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.4.2董事會與股東會	9	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.4.2董事會與股東會	9	
2-19	薪酬政策	2.4.3薪資報酬委員會 4.3.4薪酬福利	11 43	
2-20	薪酬決定流程	2.4.2董事會與股東會 4.3.5績效考核	9 44	
2-21	年度總薪酬比率	2.4.2董事會與股東會	9	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 1.2永續政策	1 2	
2-23	政策承諾	4.2.1供應鏈管理 4.3.8人權保障	36 45	
2-24	納入政策承諾	1.2.2永續發展工作 4.2.1供應鏈管理 4.3.8人權保障	2 36 45	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.5誠信經營 4.3.8人權保障	12 45	
2-26	尋求議和提出疑慮的機制	2.5誠信經營 4.3.8人權保障	12 45	
2-27	法規遵循	2.5.1誠信經營與法律遵守	12	
2-28	公協會的會員資格	2.3.5外部組織參與	9	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3利害關係人鑑別與溝通	4	
2-30	團體協約	-	-	無此情形

2. 重大議題揭露

重大議題	GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註	
	GRI 3 : 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大議題與邊界	5	
		3-2	重大主題列表	1.4 重大議題與邊界	5	
經濟績效	GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2公司治理	6	
	GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.3組織所產生及分配的直接經濟價值	8	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露	23	
		201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.3.6退休及保險制度	44	
		201-4	取自政府之財務援助	2.2.4接受政府之財務補助	8	
誠信經營	GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2公司治理	6	
	GRI 205: 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5.2反貪腐行為	12	
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5.2反貪腐行為	12	
水資源管理	GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3環境	18	
	GRI 303: 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.3.1水資源管理	27	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3.2廢水處理	28	
		303-3	取水量	3.3.1水資源管理	27	
		303-4	排水量	3.3.2廢水處理	28	
		303-5	耗水量	3.3.1水資源管理	27	
空氣汙染管理	GRI 3 : 重大主題	3-3	重大主題管理	3環境	18	

重大議題	GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註	
	2021					
	GRI 305: 排放2016	305-1	直接溫室氣體排放 (範疇一)	3.2.3溫室氣體盤查	20	
		305-2	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	3.2.3溫室氣體盤查	20	
		305-3	其他間接溫室氣體排放 (範疇三)	3.2.3溫室氣體盤查	20	
		305-4	溫室氣體排放強度	3.2.2溫室氣體及水資源管理成效與目標	20	
		305-5	減少溫室氣體的排放量	3.2.2溫室氣體及水資源管理成效與目標 3.2.4能源管理	22	
		305-6	臭氧層破壞物質 (ODS)的排放	3.2.3溫室氣體盤查	20	
		305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	3.2.3溫室氣體盤查	20	
廢棄物管理	GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3環境	18	
	GRI 306: 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.3廢棄物管理	29	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊的管理	3.4.3廢棄物管理	29	
		306-3	廢棄物的產生	3.4.3廢棄物管理	29	
薪資與福利	GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3人力資源與勞資關係	39	
	GRI401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工 (按年齡組別、性別及地區劃分的總數及比例)	4.3.3人力結構	40	
		401-2	提供給全職員工的福利 (不包括臨時或兼職員工)	4.3.4薪酬福利	43	
		401-3	育嬰假	4.3.4薪酬福利	43	
產品品質與責任	GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1客戶與服務	31	
	GRI 416: 顧客健康	416-1	評估產品和服務類別對	4.1.1產品服務與顧客健康安全	31	

重大議題	GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註
	與安全 2016	健康和安全的衝擊	4.1.8品質管理	34	
		違反有關產品與服務的 健康和安全法規事件	4.1.8品質管理	34	無相關事件 與訴訟發生
行銷與標示	GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1客戶與服務	31	
	GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示 的要求	4.1.2行銷與標示	31	
		417-2 未遵循產品與服務之資訊 與標示相關法規的事件	4.1.2行銷與標示	31	無此情事
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規 的事件	4.1.2行銷與標示	31	無此情事

3.其他議題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 202: 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標 準薪資與當地最低薪資 的比例	4.3.3人力結構	40	
	202-2 僱用當地居民為高階管 理階層的比例	4.3.3人力結構	40	
GRI 204: 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購 支出比例	4.2.2綠色採購	37	
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟 斷行為的法律行動	2.5.3 反托 拉斯 及 公平競爭	13	無此情形
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	2.5.6稅務政策	13	
GRI 301: 原物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	4.1.4原物料使用	33	
	301-2 使用回收再利用的原物料	4.1.5再生原料管理	33	
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2.3溫室氣體盤查	20	
	302-3 能源密集度	3.2.2溫室氣體及水資源 管理成效與目標	20	
	302-4 減少能源消耗	3.2.2溫室氣體及水資源 管理成效與目標 3.2.4能源管理	20 22	
GRI402: 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	-	-	無此情形
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4.2安全衛生組織	46	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故 調查	4.4.3預防職業災害	46	
	403-3 職業健康服務	4.4.4健康服務	48	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者 參與、諮商與溝通	4.3.7員工溝通	44	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.3預防職業災害	46	
	403-6	工作者健康促進	4.4.4健康服務	48	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	4.4.3預防職業災害	46	
	403-8	職業安全衛生管理系所涵蓋之工作者	4.4.5緊急應變機制	48	
	403-9	職業傷害	4.4.3預防職業災害	46	
	403-10	職業病	4.4.3預防職業災害	46	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3.2教育訓練	39	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢視的員工比例	4.3.5績效考核	44	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.3.3人力結構	40	
	405-2	女性對男性基本薪資和薪酬的比率	4.3.4薪酬福利	43	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3.3人力結構 4.3.8人權保障	40 45	無此情形
GRI 407: 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.2.2綠色採購 4.3.8人權保障	37 45	
GRI 408: 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.5誠信經營 4.2.2綠色採購 4.3.8人權保障	12 37 45	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.5誠信經營 4.2.2綠色採購 4.3.8人權保障	12 37 45	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐獻	2.2.3組織所產生及分配的直接經濟價值	8	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1.8品質管理	34	
	416-2	違反有關產品和服務的健康與安全法規的事件	4.1.8品質管理	34	無相關事件發生
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1.2行銷與標示	31	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.1.2行銷與標示	31	無相關事件與訴訟發生
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.1.2行銷與標示	31	無相關事件與訴訟發生
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.1.9客戶隱私	35	無相關事件與投訴發生

SASB 準則內容索引表

產業類別 (sector) : 資源轉化(resource transformation)

行業準則 (industry) : 工業機械及商品(industrial machinery & goods)

揭露議題	指標代碼	會計指標	對應章節	頁碼
能源管理	RT-IG-130a.1	1 總能源使用量(千兆焦耳) 2 電網電量使用比例 3 再生能源使用比例	3.2.4 能源管理	22
員工健康、安全	RT-IG-320a.1	員工之工傷、致死與未遂(near miss)事故頻率-(僱員、契約工)	4.4.3 預防職業災害	46
使用的燃油經濟與氣體排放	RT-IG-410a.1	按銷量加權的中重型商用車輛燃油效率(L/100 延噸)	無此情形(註 1) (3.2.3 溫室氣體盤查)	20
	RT-IG-410a.2	非道路設備的銷售加權燃油效率(L/hr)	無此情形(註 2) (3.2.3 溫室氣體盤查)	20
	RT-IG-410a.3	固定式發電機的銷售加權燃油效率	無此情形 (3.2.3 溫室氣體盤查)	20
	RT-IG-410a.4	船用柴油發動機、牽引機車、公路用中重型發動機的 1 銷售加權的氮氧化物(NOx)排放量(g/千焦耳) 2 銷售加權的顆粒物(PM)排放量(g/千焦耳)	無此情形(註 3) (3.2.3 溫室氣體盤查)	20
再製造設計與服務	RT-IG-440b.1	從事產品再製造與服務之收益	2.2.2 主要商品之銷售比重與銷售區域	7
			4.1.6 綠色循環	33
原料採購	RT-IG-440a.1	關鍵材料相關使用的風險管理說明	4.1.4 原物料使用	33
			4.1.5 再生原料管理	33
			4.1.6 綠色循環	33
			4.2.1 供應鏈管理	36
			4.2.2 綠色採購	37
產品生產的數量	RT-IG-000.A	按產品類別生產的單位數量	4.1.3 產業上、中、下游之關聯性	32
在職員工人數	RT-IG-000.B	在職員工人數	4.3.3 人力結構	40

註 1：鋁泰無銷售車輛。銷售產品為使用電力之各式電動工具機。

註 2：鋁泰無銷售挖土機和其他建築設備、農用拖拉機和其他農業設備、重型堆高機、機場地面服務設備以及發電機、泵浦和壓縮機等公用設施設備。

註 3：鋁泰無銷售船用柴油發動機、機車柴油發動機、公路中型和重型發動機以及其他非公路柴油發動機。

氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架對照表

面向	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
治理	董事會與管理階層對氣候相關風險與機會之監督及治理	1.2.2 永續發展工作		2
		3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露		23
策略	辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短、中、長期)	3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露		25
		極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露	23~27
		若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露	23、25~27
風險管理	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露		23
指標與目標	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	3.2.3 溫室氣體盤查	尚未確信	20
		3.2.2 溫室氣體及水資源管理成效與目標		20
		3.2.4 能源管理		22
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範圍、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)已達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證數量	3.2.2 溫室氣體及水資源管理成效與目標	目前尚未使用碳抵換或再生能源憑證	20
		3.2.3 溫室氣體盤查		20
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	3.2.4 能源管理		22
3.2.5 TCFD 氣候相關財務揭露			23~27	
	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	-	尚未使用內部碳定價	-