

le
Mot
du président



Le mot du président

Les jeux sont faits.
Rien ne va plus!

L'Espagne a remporté la coupe de l'Euro 08 et à Beïjin, la flamme olympique s'est éteinte. Un été plein d'émotions sportives s'achève, avec son lot de champions et de perdants. Pour nous aussi, ce mois de septembre marque la fin de l'exercice estival. L'automne politique promet d'être chaud. Le Grand Conseil est sollicité pour débattre encore une fois intensivement de la «Loi sur le tourisme». Espérons que nos demandes soient entendues et que nous ferons partie des vainqueurs. Les élections communales sont également imminentes. La base du futur parlement doit être choisie. Nous pourrions compter sur une représentation compétitive au Grand Conseil à condition d'élire des «Touristiciens» sur le plan communal.

Suivons de près les événements et soutenons les équipes qui ne se profilent pas uniquement sur la feuille de match, mais également sur le terrain. Bel automne à tous

P-A. Pannatier, président

Le dossier Energie : les prix flambent

LE
DOSSIER



Comment alléger la facture



Le prix des matières premières explose, les taxes grimpent. Et les charges de votre établissement sont toujours plus lourdes.

Une entreprise valaisanne a trouvé un système qui aide les hôtels à consommer moins d'eau, de gaz et d'électricité. Les résultats sont impressionnants. Recette pour éviter la «salée».

pages 2 et 3

**Feng Shui:
les clients
adorent**

pages 4

**Seniors de
demain:
leurs
désirs**

page 5

**Cartes de
crédit: et si
on payait
moins?**

page 6

**Assurance
annulation:
mode
d'emploi**

page 7

**Prochain AG
de l'AHV!**

page 7

**Une nouvelle
image pour
votre
association**

page 8



Dormez bien... et augmentez votre chiffre d'affaires



Les chambres du Best Western Metropol Grand Hotel à Saas Fee ont été rénovées selon les principes du Feng Shui.

Il y a des endroits où l'on rêve de s'attarder. D'autres que l'on quitte en courant. Un hôtel a besoin d'harmonie pour plaire aux clients et motiver les employés. Démonstration de Feng Shui.

Le Feng Shui, c'est une discipline chinoise ancestrale qui permet de rééquilibrer la circulation de l'énergie dans un lieu. Une chambre que personne ne veut louer? Une mauvaise ambiance en cuisine? Des clients qui cauchemardent? Des employés malades? Toutes ces situations peuvent trouver des issues heureuses. De plus en plus d'établissements hôteliers font appel à des consultants Feng Shui lorsqu'ils souhaitent rénover ou construire. Lucy Harmer est l'une d'entre eux. Elle intervient dans des hôtels et restaurants en Europe depuis quinze ans. Il arrive que les solutions Feng Shui provoquent des hausses de chiffres d'affaires de 30 à 40%. «Je me souviens d'un café-restaurant au bord de la faillite. J'ai déplacé l'entrée, enlevé une partie des miroirs, changé la

qualité de la lumière et purifié l'espace. Six mois plus tard, les propriétaires n'avaient plus de dettes.»

Purifier et dynamiser l'espace

Créer un lieu harmonieux ne s'improvise pas. Selon Lucy Harmer, il s'agit d'abord de se débarrasser des nuisances. Les champs électromagnétiques fatiguent l'organisme. C'est pourquoi certaines enseignes de luxe ont banni les téléphones sans fil et préfèrent les raccordements internet câblés au Wifi. On réduit les perturbations souterraines, comme les failles et les cours d'eau, en soignant l'isolation. On adoucit les angles qui peuvent agir comme des «flèches empoisonnées», et on «nettoie» symboliquement les endroits trop chargés. Une fois purifié, l'espace doit être dynamisé. On va lui trouver les formes, les couleurs et les matières qui le rendront chaleureux et accueillant. Rien n'est laissé au hasard. «Nous nous adaptons au style de l'hôtel et pouvons créer des atmosphères qui attirent une certaine catégorie de clientèle», précise Lucy Harmer.

A Saas-Fee, les chambres Feng Shui ont un succès fou!

Le Best Western Metropol Grand Hotel de Saas-Fee propose seize chambres rénovées selon les principes Feng Shui. «Ces chambres ne désespèrent pas. On s'y sent particulièrement bien. Le problème, c'est que les clients qui les connaissent ne veulent plus des autres chambres», explique la directrice Ursula Hess. Le secret de ces espaces? Une lumière douce et complexe, des couleurs chaudes, des matières nobles et naturelles, un travail sur l'orientation des meubles. Le restaurant de l'établissement est également «Feng Shui». A Saas-Fee, on a fait de la discipline chinoise un véritable atout marketing. Mais la plupart des établissements préfèrent ne pas informer leur clientèle et laisser la nouvelle magie du lieu opérer.

En savoir plus:

«La purification de l'espace ou le Feng Shui de l'intuition», de Lucy Harmer, éditions Jouvence..

cours gratuit chez ritzy .

Renseignements: www.ritzyinfo.ch

Trois adresses de consultants Feng-Shui en Suisse:

Lucy Harmer, à Genève et à Zurich:
www.innerelf.ch

Jean-Claude Faivre à Renens:
www.atelierfengshui.ch

Joël Marquis à Verbier:
www.habitat-harmonie.ch