NICOLE ANNA STADLER

MEINE TOP 5 STRATEGIEN AUF INSTAGRAM

FÜR MEHR SICHTBARKEIT & ERFOLG AUF INSTAGRAM

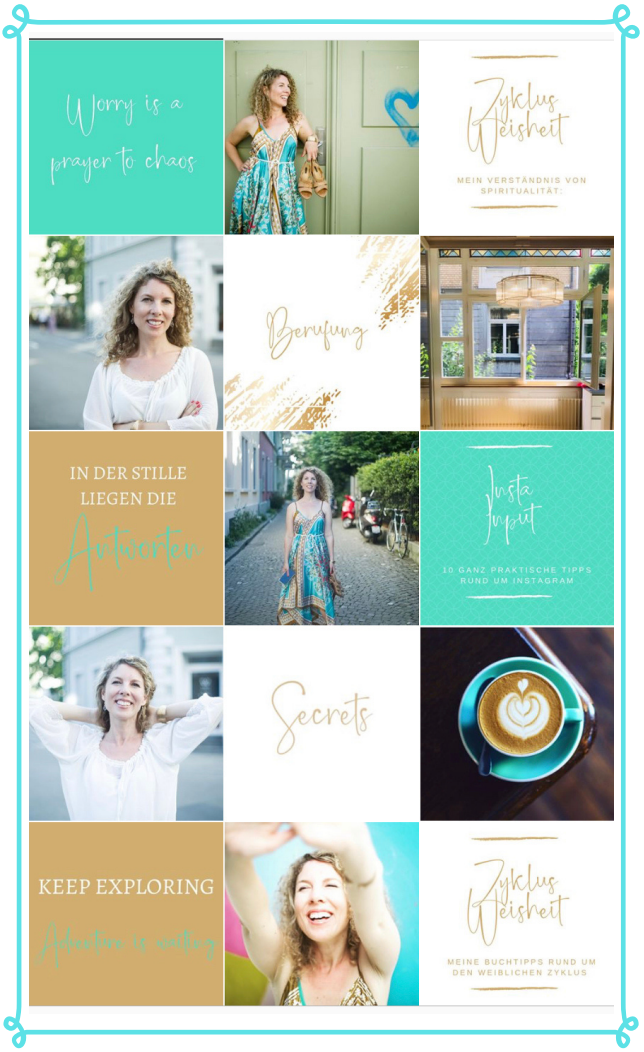
www.nicolestadler.com

NICOLE ANNA STADLER

LIEBE UNTERNEHMERIN, LIEBER SELBSTSTÄNDIGER

Ich verrate Dir hier in diesem liebevoll erstellen PDF
meine 5 wichtigsten Strategien,
die mir geholfen haben,
um auf Instagram echt
erfolgreich zu werden.

Ich bin erst seit Sommer 2018
aktiv auf Instagram - und habe
seither ganz viel Freude daran.
Und Erfolg. Jede Woche erhalte ich
mehrere Aufträge durch Instagram.



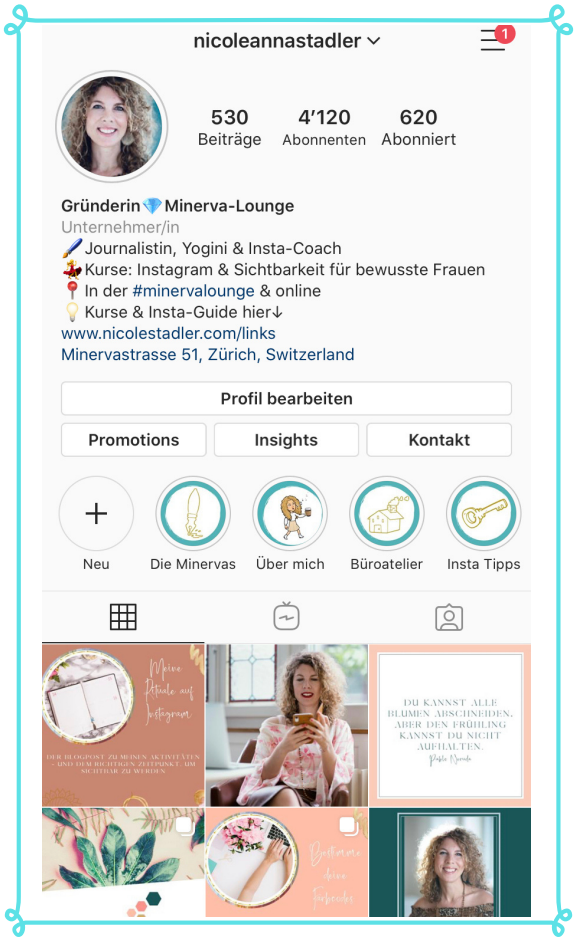
Wie das geht und welche 5 Punkte
auch Dir zu mehr Sichtbarkeit
und damit mehr Erfolg verhelfen,
erzähle ich Dir auf den
nächsten Seiten!
Ich wünsche Dir jetzt schon ganz viel
Freude beim Umsetzen!

Nicole Anna Stadler

NICOLE ANNA STADLER

INSTAGRAM TIPP 1

Kläre Dein Angebot und Deine Stichworte



Bevor Du überhaupt beginnst, auf einem Social-Media-Kanal Dein Angebot bekannt zu machen, musst Du sicherstellen, dass
Du ganz genau in Worte fassen kannst, was Du anbietest.

Du musst wissen, was Dich und Dein Angebot einzigartig macht, damit Du Dich klar in Deiner Nische positionieren kannst und dort auch wahrgenommen wirst.

Als ich meinen Instagram Account angelegt habe, habe ich 25 Stichworte ausgearbeitet, die mein Angebot charakterisieren. Diese Stichworte helfen mir auch heute noch, und ich komme später in diesem Guide noch darauf zurück,
wofür Du sie sonst noch benutzen kannst.

Also, leg los und notiere Dir schon mal mindestens 10 Wörter & Werte, die Dein Angebot ausmachen:

1) _____
2) _____
3) _____
4) _____
5)_____
6) _____
7) _____
8) _____
9) _____
10) _____

NICOLE ANNA STADLER

INSTAGRAM TIPP 2

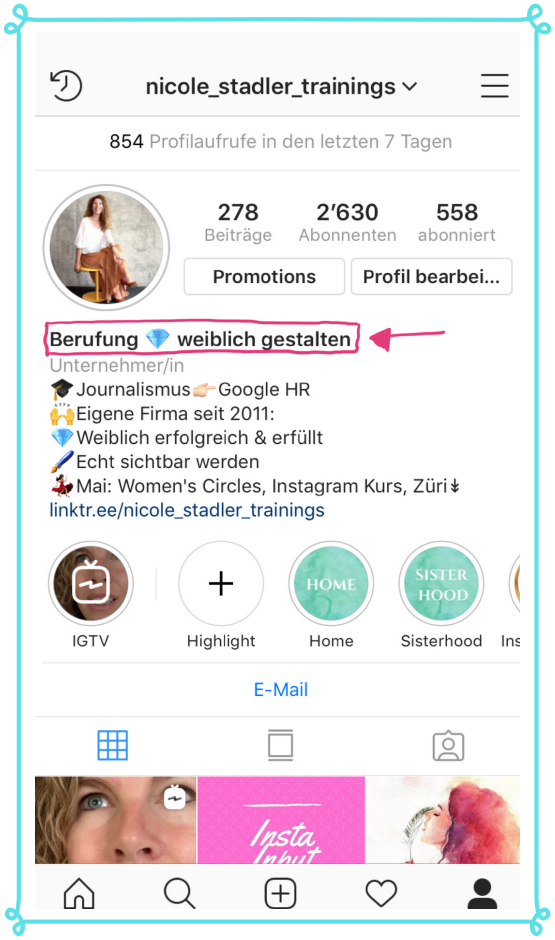
Passe Deinen Instagram-Namen für SEO an

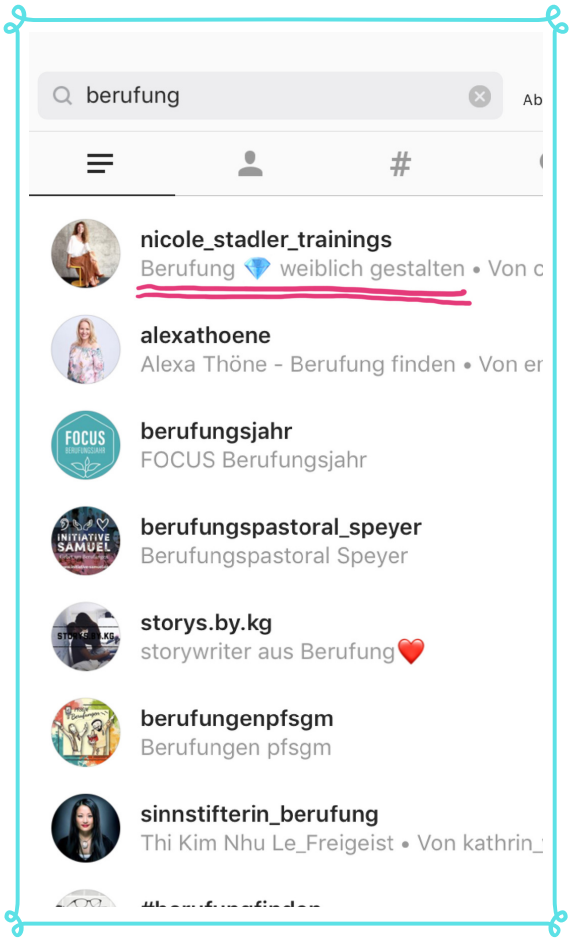
Überlege Dir, mit welchen Stichworten potenzielle Kunden nach Deinem Angebot suchen. Denn auch auf Instagram nützt Dir SEO (Suchmaschinen-Optimierung).

Die Abbildung rechts zeigt die Suchfunktion auf Instagram. Und viele Leute suchen nach thematischen Stichworten, wie zum Beispiel nach "Berufung". Wenn ich solche Worte im Benutzernamen aufführe, wird mein Account denjenigen Menschen angezeigt, die danach suchen. Sie würden meinen Account sonst nicht finden, denn da sie mich noch nicht kennen, suchen sie auch nicht nach meinem Namen.
Menschen suchen nach einem Bedürfnis, das sie haben.

Schreibe darum wenige, zu Deinem Angebot passende Stichworte in das Feld für den Benutzernamen (rot umrandet in der Grafik unten links).
Geh dazu auf "Profil bearbeiten".

Zusatztipp: Schau, dass der Benutzername NICHT identisch ist mit dem Accountnamen (ganz oben). Es nützt Dir mehr, wenn Du verschiedene "Namen" oder Stichworte nutzt!





NICOLE ANNA STADLER

INSTAGRAM TIPP 3

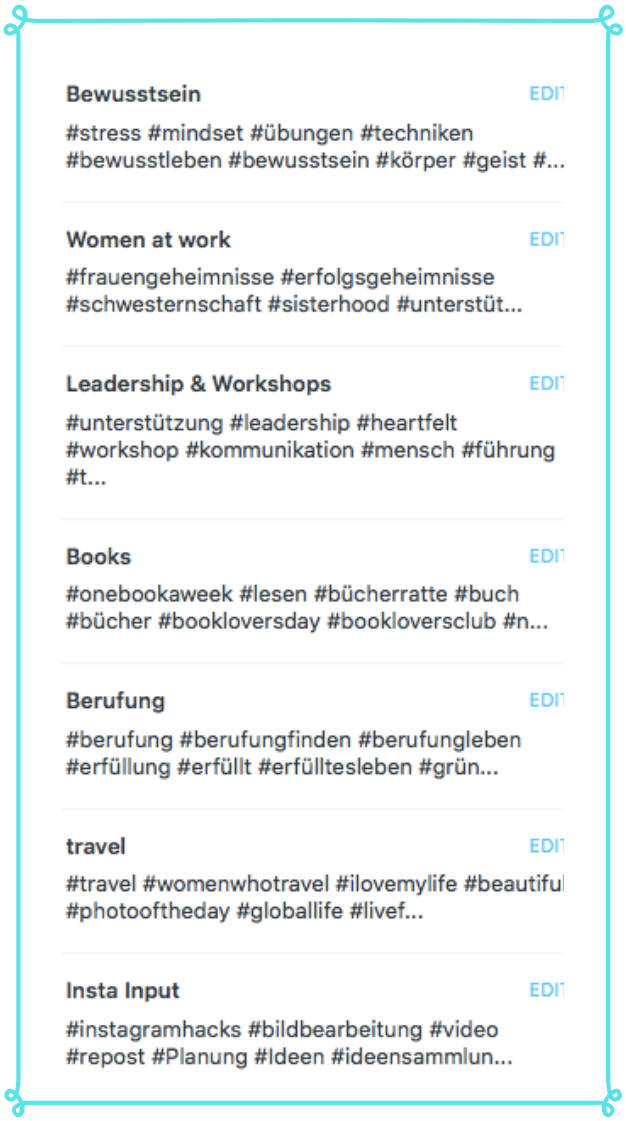
Lege eine Hashtag-Bibliothek an

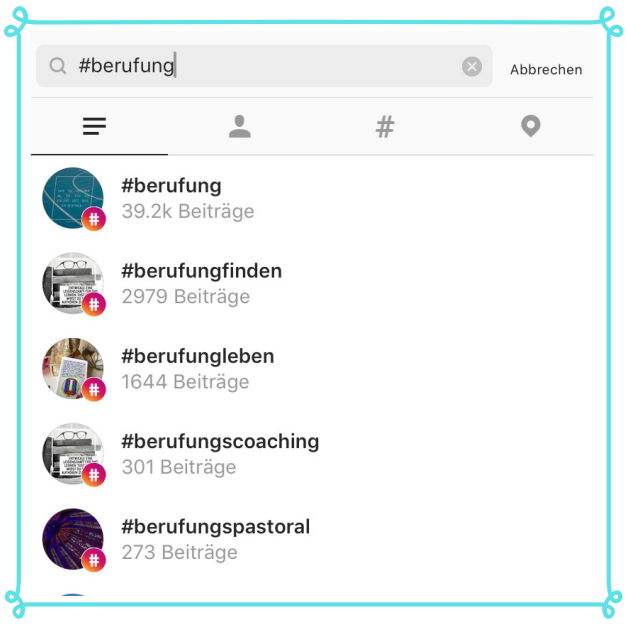
Wenn Du den 1. Tipp befolgt hast, hast du nun zahlreiche Stichworte zu Deinem Angebot griffbereit.

Ich habe zu meinen wichtigsten Stichworten eine Hashtag-Bibliothek angelegt.
Zu diesen Stichworten (z.B. Bewusstsein) habe ich mir die Mühe gemacht und je etwa 30 Hashtags rausgesucht und alle auf dem iPhone gespeichert. Die meisten Hashtags suchte ich auf Deutsch, da meine Kundinnen Deutsch sprechen. Vom iPhone kopiere ich jeweils die passendsten Hashtags in den aktuellen Beitrag rein.

Tipp: Nutze NICHT die ganz beliebten Hashtags, die über eine Million Beiträge haben. Dort verschwindet dein Beitrag nämlich innerhalb von wenigen Sekunden wieder, da er in der Masse der anderen Beiträge untergeht. Suche Dir Hashtags raus, die zwischen 50'000 und 500'000 Beiträge aufweisen.

Wenn Du dann einen Beitrag postest, kannst Du bis zu 30 Hashtags einfügen. Nutze das unbedingt, denn dadurch werden neue Accounts auf Dich aufmerksam. Variiere immer ein wenig mit den benutzten Hashtags.





So findest Du Hashtags:

Gib in der Suchfunktion von Instagram eines Deiner Stichworte ein, und zwar mit dem Raute-Zeichen vornedran (#).
Du siehst, Instagram zeigt Dir gleich an, wieviele Beiträge es dazu gibt.
Und es zeigt Dir ähnliche Hashtags an.
Notiere alle Hashstags zu all Deinen Stichworten, die sinnvoll sind.

Ja, das ist eine #FLEISSARBEIT :)

NICOLE ANNA STADLER

INSTAGRAM TIPP 4

Rund ums Engagement

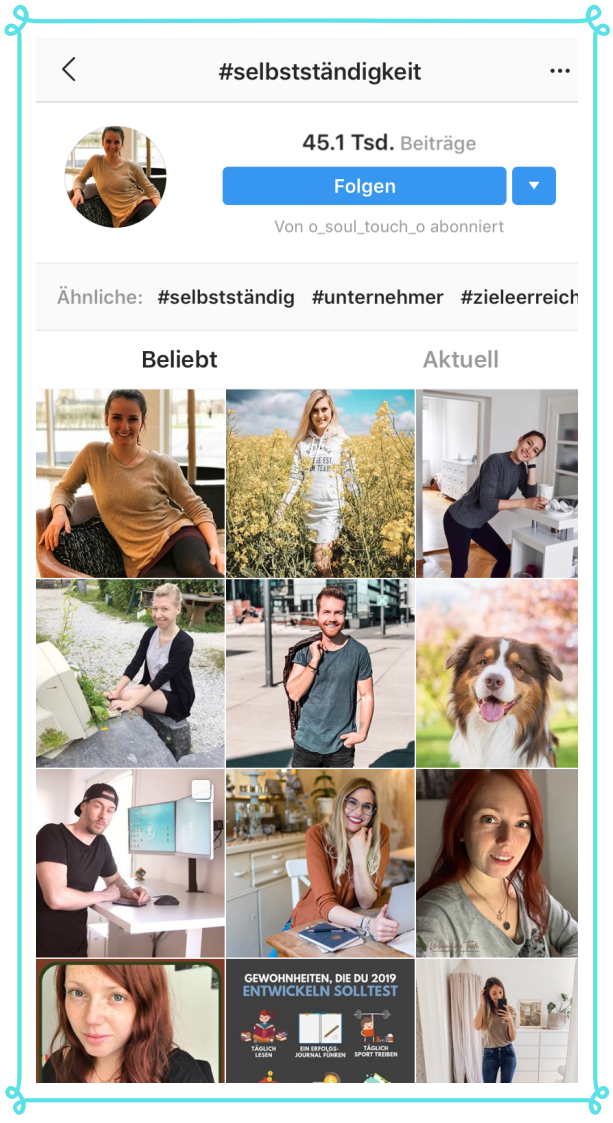
Der Instagram-Algorithmus erkennt, ob Du mit anderen Nutzern regelmässig interagierst. Um mehr Engagement zu erhalten, ist es wichtig, dass Du Beiträge von anderen Accounts kommentierst und likst. Es ist also keine gute Idee, sich ausschliesslich auf das Erstellen seines eigenen schönen Feeds zu konzentrieren, sondern Du musst in Interaktion gehen. Auf Instagram geht es um Beziehungsaufbau und -pflege.

Die meisten meiner Anfragen und Aufträge erhalte ich via Direct Messages. Diese Leute schreiben mir nur, weil ich mit ihrem Account vorher interagiert habe und ihnen sowohl mit meinen Beiträgen und Inhalten wie auch mit meinen Kommentaren und Antworten positiv aufgefallen bin.

Die drei wichtigsten Hinweise fürs Engagement:

1) Suche aktiv nach neuen Accounts und folge und kommentiere diese regelmässig. So baust Du Beziehung auf.

2) Interagiere und kommentiere nicht nur mit neuen Accounts, sondern natürlich auch mit den Beiträgen Deiner bestehenden Follower. Schau Dir ihre Stories an. Nehme sie wichtig und antworte auf ihre Fragen, Kommentare und Reaktionen.



3) Suche und folge Hashtags! Ja, das geht. Gib einfach in der Suchfunktion einen Hashtag mit einem Deiner Stichworte ein und klicke auf "Folgen" (siehe blauer Button in der Abbildung).

Die neusten Beiträge erscheinen dann in Deinem Feed. So entdeckst Du stets neue Accounts, die thematisch passen und diesen kannst Du dann wiederum folgen. So werden diese Accounts auch auf Dich aufmerksam.

NICOLE ANNA STADLER

INSTAGRAM TIPP 5

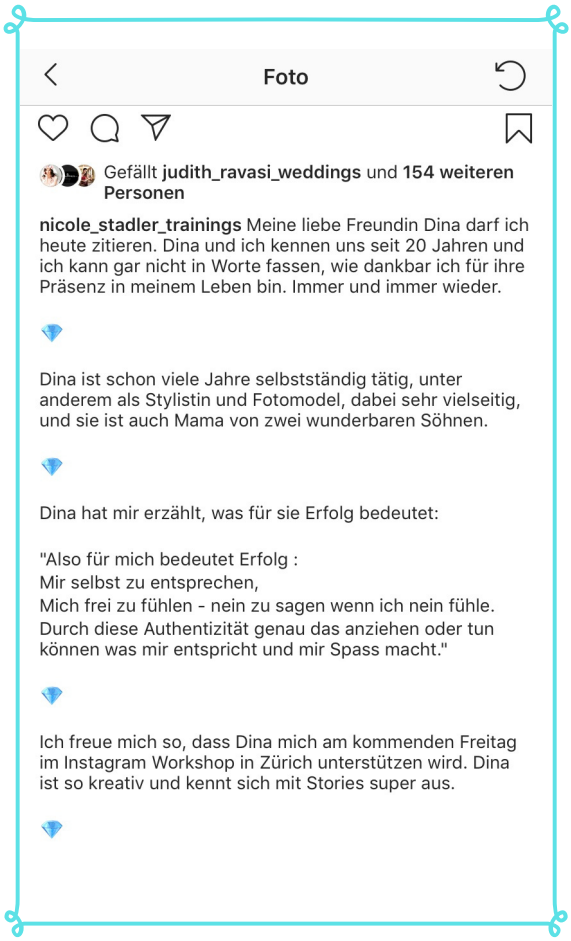
Inhalte mit Mehrwert kreieren

Dieser Tipp liegt mir als ehemaliger Journalistin sehr am Herzen.
Es geht darum, Texte zu schreiben, die gelesen werden, weil sie Mehrwert bieten.

Ja, schöne Bilder sehen wir uns alle an. Doch nur wenn der Text spannend ist, verweilen wir länger bei einem Beitrag. Dann erst entsteht Beziehung. Als Leser*innen erhoffen wir uns Inhalt, der uns inspiriert, unterhält oder sogar Wissen vermittelt.

Was bedeutet das nun?

1) Schreibe spannende, persönliche Texte mit Mehrwert. Bringe Dich als Person ein, erzähle auch etwas von Deinem Alltag.
2) Schreibe vielversprechende Einleitungszeilen - wenn die ersten Worte stimmen, lesen viele Leute weiter.
3) Stelle Fragen im Text oder fordere zu etwas auf.
4) Gestalte den Text optisch leserfreundlich!
5) Halte Dich inhaltlich an Deine thematischen Schwerpunkte.
Dazu kannst Du immer wieder Deine Stichworte von Seite 3 hervornehmen.



NICOLE ANNA STADLER

KOMMENDE VERANSTALTUNGEN

Instagram Grundlagen Workshops:
Monatlich Online und in Zürich

Werbe-Anzeigen auf Facebook & Instagram
vierteljährlich online

Komm in die Minerva-Community - Sichtbarkeit für bewusste Frauen!
Seit Juni 2020

Gern gebe ich auch Einzelberatungen zu Instagram, Facebook & LinkedIn

NSTADLER @ GOTALENT.CH
WWW.NICOLESTADLER.COM
Minervastrasse 51, 8032 Zürich
und online via Zoom oder Skype