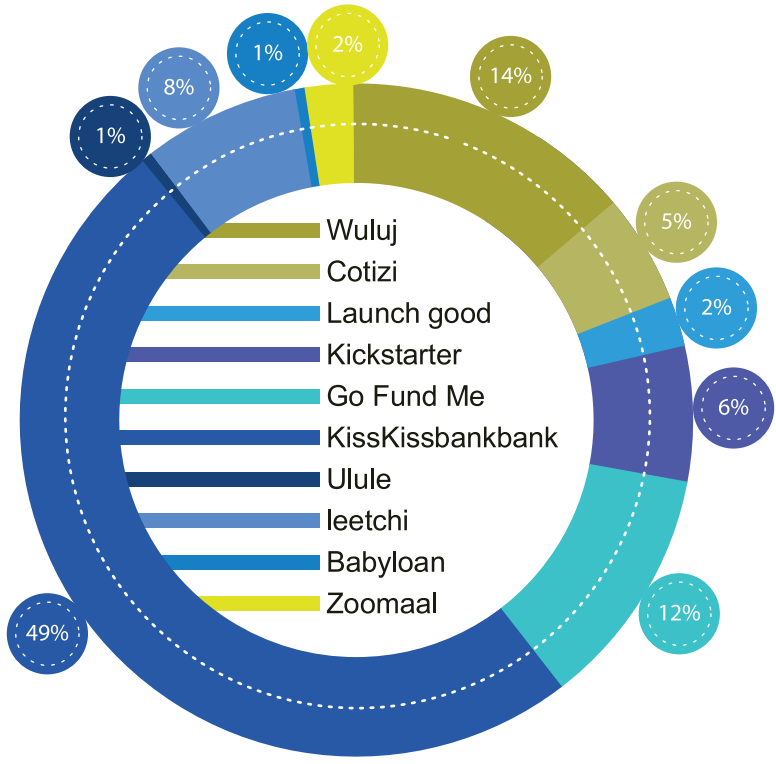


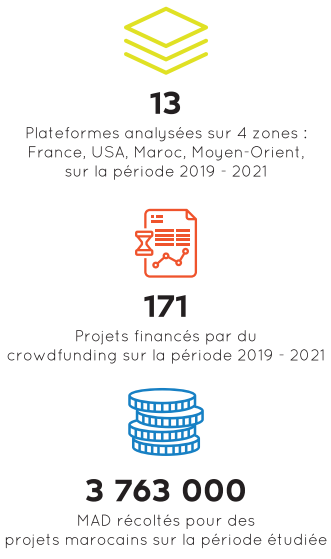
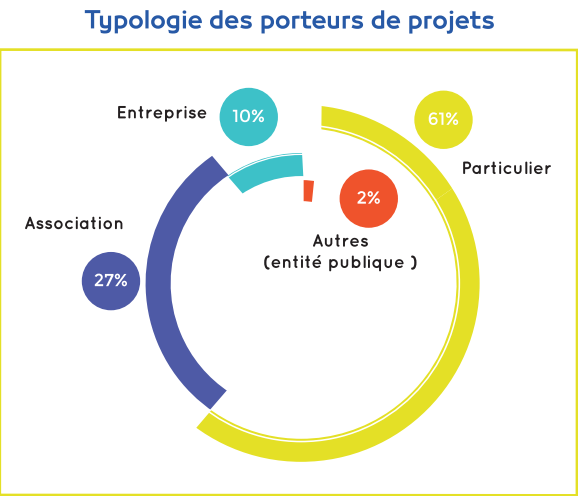
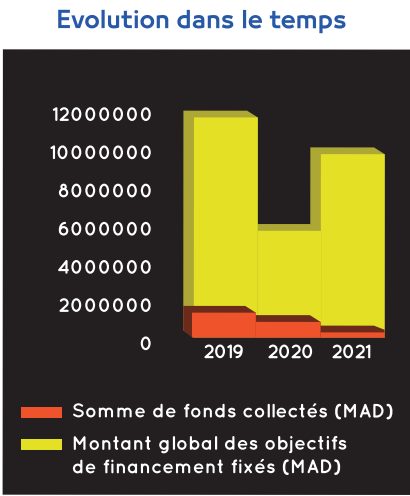
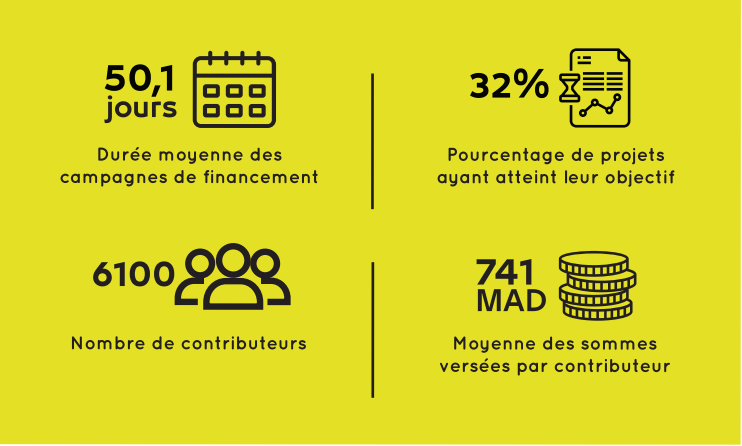
BAROMETRE DU CROWDFUNDING MAROCAIN 2019-2021

PRÉSENTATION

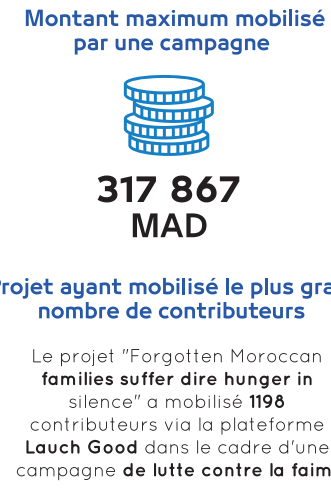
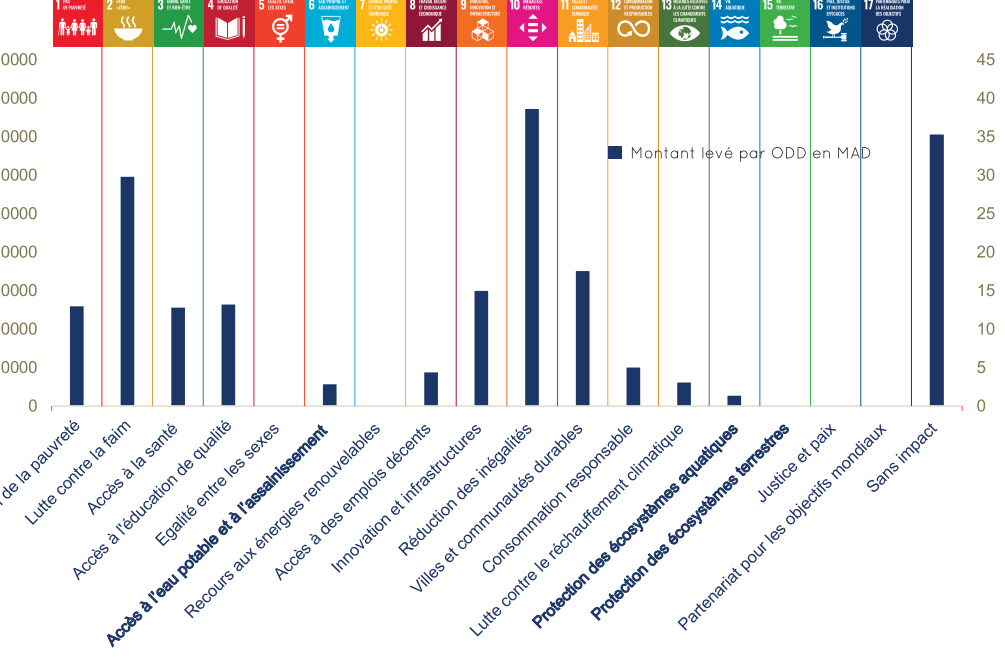
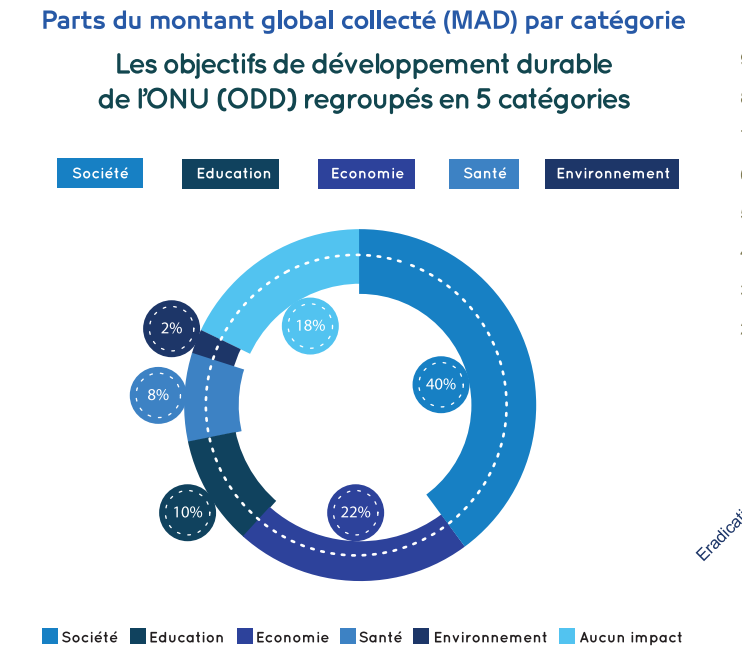
Ce baromètre est le fruit d'une collaboration entre happy smala, In-lab Africa, ESSEC Business School Africa, et Ecole Centrale de Casablanca. Il représente toutes les campagnes qui soutiennent des projets au Maroc sur une sélection de plateformes locales et internationales entre Janvier 2019 et Juin 2021.



STATISTIQUES GLOBALES



IMPACT DES PROJETS FINANCÉS PAR LE CROWDFUNDING



FACTEURS DE SUCCÈS OU D'ÉCHEC D'UNE CAMPAGNE

