De juiste eindbeer kiezen

Optimaliseren van de productiekosten ? Medicatiekosten, investeringen in huisvesting, voederkosten, genetica in de moederlijn zijn zaken waarover reeds heel wat inkt gevloeid is. Enkel over **de eindbeer** , die toch **50% van ons verkoopprodukt** uitmaakt, is er heel weinig bekent. Van oudsher is de **Belgische Pietrain, stress positief**, **de eindbeer bij uitstek**. De Belgische varkenshouderij is gerenommeerd om zijn **kwaliteit**, tot ver buiten de landsgrenzen, en de **Belgische Pietrain** was hier de enige te gebruiken eindbeer. **De vraag naar vlees vanuit de consument is sterk veranderd**. Waar vroeger Mariette om spieringkoteletten en hoofdvlees kwam vragen is nu plaats gemaakt voor 2 verdieners die weinig tijd kunnen spenderen aan bereiden van de maaltijd en kiezen voor panklare gerechten en bereide schotels. Vandaag wordt **koken** verheven tot **" kunst"** en de ingrediënten hiervoor zijn te krijgen op de speciaal hiervoor gecreëerde nichemarkt.

" Dus dienen wij ook een ander varken op de markt te brengen dan vroeger??"

In mijn oordeel dienen wij vandaag te kijken wat **de vraag van de afnemer** is en dit **combineren met onze eigen mogelijkheden**. **Omvang** van het eigen bedrijf, aantal mestvarkensplaatsen, **relatie** met de **afnemers** van biggen, **meerwekensystemen**, **genetica** zijn hierin parameters die bepalend zijn in de keuze van de eindbeer. Er zijn dan ook heel wat spelers op markt. **Belgische** , **Duitse en Franse Pietrain, Deense en Canadese Duroc**. Het is heel moeilijk om hier het bos door de bomen te zien. De voordelen van de **Belgische Pietrain**, **vlees% en karkaskwaliteit** kan aan de andere kant nadelen opleveren op gebied van groei en bigvitaliteit. " **groei-Pietrains**" zoals Duitse en Franse gaan wel een **betere groei** geven als ook **bigvitaliteit** verbeteren. Veel van deze " groei-Pietrains" worden op de markt gegooid **zonder** afdoende **testgegevens**.

Hoeveel groei hebben wij nodig om echt lucratief te zijn?

Als wij biggen opzetten op 21 kg en slachten op 115 kg hebben wij 94 kg massa aanzet. Aan een groei van **650 gr** is dit **min. 20.5 weken mesttijd. 750 gr = min 18 weken 850 gr =min 16 weken en 950 gr= min 14 weken**. Wel is geweten dat **groeiberen** een **positieve invloed** hebben op de **bigvitaliteit**. Aan de andere kant hebben diezelfde **groeiberen een negatieve invloed op de vlees% en kwaliteit.**

Om de **VC** in de mestvarkens positief te kunnen beïnvloeden is het van belang om **magere groei** te hebben boven 100 kg levend gewicht te behalen. Bargen boven 100 kg leggen 3 x meer vet dan vlees aan. **Vet = slechte VC**. Als wij voor oog hebben om de productiekosten te optimaliseren is de VC hierin van uiterst belang. **De laatste 5 jaar is de economische waarde van 100 gr VC gelijk aan € 2.66.**

De keuze van de juiste eindbeer hangt dus af van welke parameters voor uw bedrijf doorslaggevend zijn.

Overleg met de afnemer, zowel van biggen als vleesvarkens, is aangewezen, vooraleer de keuze voor een eindbeer te nemen. Vandaag zijn er heel wat beren, zowel Belgische Pietrain, groei-pietrain als Duroc-achtigen, die testresultaten vrijgeven en deze beren segmenteren.

Aftestresultaten naar erfelijke gebreken, bigvitaliteit, groei, voederconversie en slachteigenschappen zijn essentieel voor de varkenshouderij in de toekomst.

In bepaalde soorten eindbeer kan zo gezocht worden naar bepaalde eigenschappen die op bedrijfsniveau de productiekosten kunnen optimaliseren.

METEN = WETEN