

UBOJICE IDEJA...

Razlozi zbog kojih kreativnost i inovacije ne funkcioniraju u vašoj organizaciji.

Da, ali... To već postoji! Našim korisnicima se to neće svidjeti!

NEMAMO VREMENA ZA TO. **NE!** TO NIJE MOGUĆE.

Preskupo je! **budimo realni.** TO NIJE LOGIČNO.

MORAMO DODATNO ISTRAŽITI.

Nemamo budget. **Nisam kreativan.**

Ne želimo pogriješiti. Uprava se neće složiti.

Budimo realni. To nije moja odgovornost.

To je prezahtjevno. **PRETEŠKO JE ZA PROMJENU.**

tržište još nije spremno. Uzet ćemo na razmatranje.

To je jednostavno tako. Starije generacije to neće koristiti.

Premali smo za to. To nije za naše tržište.

Od kada smo mi stručnjaci za to?

To je za budućnost, ne sada. Nemamo dovoljno ljudskih resursa.

To ne odgovara našim klijentima.



POKRETAČI IDEJA...

Stavovi koji potiču kreativnost i inovacije u vašoj organizaciji.

Da, i... Idemo to dodatno istražiti. WOW, ZANIMLJIVO!

Da! Možda je upravo sada pravo vrijeme.

Na dobrom si tragu. Odlično, idemo dodatno razviti tu ideju.

Kako to rade ostali? **Reci mi više o tome.**

Pogledajmo financije kasnije. **Počnimo!**

Naša industrija je spremna za promjenu.

Vrijeme je da eksperimentiramo. **ODLIČNO!**

Idemo to učiniti konkretnijim. Vrijeme je za promjene.

Pokušat ću to sutra s jednim klijentom.

Što je najgore što se može dogoditi?

Na što čekamo? ŠTO AKO KONKURENT UKRADE OVU IDEJU?

VOLIM TE! Provedimo vrijeme za ručak razgovarajući o tome.

Uvjeri me u 3 minute. **osjećam potencijal.** Zašto ne?

Popravi to. osnuj tvrtku. Prestani raspravljati.

Počni raditi! Pokrenimo ovaj projekt!

