

## Innovar sin recursos: Cómo iniciar un proceso de I+D+i en clínicas pequeñas

### Introducción: una clínica pequeña, una idea grande

Imagina esto por un momento: una clínica modesta, con personal comprometido, recursos limitados y una creciente presión por mantenerse competitiva. No hablamos de un centro con tecnología de punta, sino de uno que lucha cada día por ofrecer calidad con lo que tiene.

¿Puede una clínica así hablar de I+D+i?

¿Puede una institución sin grandes inversiones, sin un laboratorio de innovación, sin subvenciones millonarias... aspirar a transformarse a través del conocimiento, la investigación o la mejora continua?

La respuesta es sí.

Y no solo puede, **debe** hacerlo. Porque en un mundo que cambia aceleradamente, **no innovar es un camino silencioso hacia la obsolescencia.**

Como diría Tony Robbins:

*“Es en tus decisiones, y no en tus condiciones, donde se forja tu destino.”*

Y la decisión de introducir I+D+i, aunque parezca lejana, comienza en el momento en que se comprende que **innovar no es un lujo, es una estrategia de supervivencia.**

---

### Redefinir la innovación: no es solo ciencia, es actitud

Muchas veces asociamos la innovación con tecnología de última generación, robótica médica o inteligencia artificial. Pero ese es solo un fragmento del espectro.

Innovar también es preguntarse cada día:

- ¿Por qué hacemos esto así?
- ¿Podríamos hacerlo mejor?
- ¿Qué valor real aporta este proceso al paciente?

Una clínica que decide rediseñar la forma en que recibe a sus pacientes, que digitaliza su agendamiento con herramientas simples, o que implementa un nuevo protocolo para seguimiento de enfermedades crónicas, **ya está innovando.**

La verdadera innovación comienza con una pregunta incómoda:



## ¿Lo que hacemos hoy, lo estamos haciendo de la mejor forma posible?

---

### Micro I+D+i: pequeños pasos, grandes transformaciones

El camino más realista para las pequeñas clínicas es lo que llamamos **Micro I+D+i**: una estrategia basada en ejecutar pequeños proyectos que puedan medirse, evaluarse y escalarse.

Ejemplos concretos:

- Registrar datos sobre consultas repetidas por pacientes con enfermedades crónicas para optimizar su seguimiento.
- Sistematizar comentarios y quejas de pacientes para identificar patrones.
- Medir tiempos de espera en sala para aplicar soluciones sencillas como reajustes en los turnos del personal.

Estos cambios no cuestan millones. Solo requieren **voluntad, enfoque y compromiso**.

*“La innovación más poderosa no siempre es disruptiva, sino profundamente orientada al cliente.” – J. Abraham*

---

### Crear una cultura de mejora continua

Innovar sin recursos exige algo más valioso que el dinero: **cultura organizacional**.

Una cultura de innovación se basa en:

- Promover espacios de escucha activa.
- Reconocer ideas del personal.
- Crear “momentos de análisis” semanales donde se revise lo que se puede hacer mejor.

No se trata de implementar un laboratorio de investigación, sino de adoptar una mentalidad científica: **observar, cuestionar, probar, medir, mejorar**.

Incluso la decisión de reunir al equipo una vez al mes para discutir mejoras basadas en datos es un paso enorme hacia la I+D+i.

---

### Alianzas que potencian lo imposible



Si hay algo que las grandes empresas hacen, y que las pequeñas deben aprender a hacer, es **colaborar inteligentemente**.

- ¿Hay una universidad cerca con un curso de salud pública?
- ¿Existe una startup local de tecnología interesada en validar soluciones?
- ¿Consultoras como CHS-Service están trabajando en desarrollos aplicables a tu contexto?

La unión estratégica entre saberes puede compensar la falta de capital.  
Recordemos siempre: *el conocimiento compartido es conocimiento multiplicado*.

---

### **Medir: la innovación que no se evalúa, no existe**

Innovar no se trata solo de hacer cosas nuevas. **Se trata de generar valor medible**.

Por eso, cada iniciativa debe tener sus **KPIs básicos**. Algunos ejemplos:

- ¿Reducimos el tiempo de espera en un 15 %?
- ¿Mejóro la percepción del paciente en encuestas de satisfacción?
- ¿Se evitaron reconsultas innecesarias tras nuevos protocolos?

Crear un **cuadro de mando simple** ayuda a mostrar resultados, justificar decisiones y escalar lo que funciona.

---

### **✦ Conclusión: el primer paso es mirar distinto**

No se trata de tener un gran presupuesto. Se trata de tener una **gran voluntad de evolucionar**.

De reconocer que incluso las instituciones más pequeñas pueden tener un gran impacto si cultivan una mentalidad de aprendizaje, cuestionamiento y acción.

Como dice Tony Robbins:

*“Cuando estás decidido, encuentras el camino. Cuando no lo estás, encuentras excusas.”*

En CHS-Service, creemos firmemente que la I+D+i no está reservada para unos pocos. Está al alcance de quienes deciden crecer, avanzar, aprender... aún en condiciones adversas.

Y en ese camino, **estamos aquí para acompañarte**.



Autor: Alexis Yorkis Trincado Frutos. Founder and CEO CHS-Service LDA

◆ CHS-Service LDA

*Consultoría Estratégica en Sistemas y Servicios de Salud*

 [www.chsservice.com](http://www.chsservice.com)

 **WhatsApp:**

**WhatsApp:**

→ <https://wa.me/258845717970>

 **Sede: Maputo, Moçambique | Agostinho Neto # 662**

#CHSservice #GestãoEmSaúde #Inovação #ConsultoriaEstratégica #TransformaçãoDigital  
#MentoresCHS #SaúdeComFoco #LiderançaEmpresarial #IDi #BlogCHS #Mozambique  
#CHSINSIDE #CHSINCIDE #Posicionamiento #KOL

