

---

## JR – LA CAVERNE DU PONT-NEUF

**Le 15 juin 2026, La Poste émet un timbre de la série artistique, illustrée par l'œuvre « La Caverne du Pont-Neuf » de JR, connu pour ses réalisations en trompe-l'œil à grande échelle.**

**Les visuels (timbre et feuille)  
seront dévoilés  
le 12 mai 2026.**



*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

Réf. : 11 26 059

---

### À propos ...

À travers ses œuvres monumentales, JR invite les passants à remettre en question leurs perceptions. Des banlieues parisiennes aux favelas du Brésil, de la frontière entre les États-Unis et le Mexique au mur de séparation entre Israéliens et Palestiniens, du Louvre jusqu'à l'intérieur d'une prison californienne, ses installations partagent une même mission : amplifier les voix de personnes ordinaires et favoriser le dialogue. Aux yeux de JR, l'art a pour but de nous faire poser un regard neuf sur ce qui nous est familier. Sa démarche artistique est fédératrice. Son projet d'art participatif *Inside Out* a déjà permis à plus de 600 000 personnes dans 152 pays de s'exprimer au moyen de leurs portraits en noir et blanc en grand format.

Avec sa série *Trompe-l'œil*, JR intervient sur des architectures emblématiques. En 2021, il ouvre le Palazzo Strozzi (Florence) et le palais Farnèse (Rome) par le biais d'anamorphoses. En 2023, avec *Retour à la Caverne*, la façade du palais Garnier se métamorphose en grotte monumentale, convoquant l'allégorie de Platon et interrogeant notre manière de voir le monde. L'œuvre dévoile l'univers de la danse et de l'opéra aux badauds.

En 2026, avec *La Caverne du Pont-Neuf*, JR transforme le plus vieux pont de Paris en un lieu d'exploration au cœur de la Ville lumière. Il rend hommage à la vision de Christo et Jeanne-Claude, quarante ans après l'emballage du pont par le couple d'artistes. Les flâneurs sont invités à traverser cette formation minérale monumentale inspirée des carrières dont proviennent les pierres qui ont construit Paris. En apposant son œuvre sur un timbre, JR investit un nouveau médium et prolonge de la sorte sa réflexion sur la circulation, le passage et le lien.

© La Poste – Marc Azoulay - Tous droits réservés

---

### ***Les infos techniques***

**Création : JR**

**Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI**

**Impression : offset**

**Format du timbre : 52 x 40,85 mm**

**Présentation : 9 timbres à la feuille**

**Tirage : 448 200 exemplaires**

**Valeur faciale : 3,10 € Lettre verte 100g**

**Conception graphique timbre à date : Bruno Ghiringhelli d'après logo JR**

**Mentions obligatoires : Timbre-poste (offset) : Œuvre de JR - Mise en page Bruno Ghiringhelli**

---

### ***Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026***

**Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.**

#### **Au programme du salon :**

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 350 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
  - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
  - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
  - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
  - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;